



## DAFTAR ISI

PENGELOLAAN <i>PUBLIC VALUE</i> DALAM LEMBAGA KEUANGAN MIKRO: STUDI KASUS KSP BANK DIFABEL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT .....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Problematisasi .....	6
1.3. Rumusan Masalah .....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	8
2.1. Pengantar.....	8
2.2. Konsep <i>Public Value</i> .....	8
2.2.1. <i>Strategic Triangle</i> : Penciptaan <i>Public Value</i> .....	13
2.2.2. <i>Public Value Mapping</i> (PVM) sebagai Analisis Keberhasilan .....	16
2.2.3. Aksesibilitas dalam <i>Public Value Mapping</i> (PVM).....	21
2.3. Koperasi sebagai Organisasi .....	22
2.4. Kerangka Berpikir Penelitian .....	23
BAB III Metode Penelitian .....	25
3.1. Jenis Penelitian.....	25
3.2. Lokasi dan Objek Penelitian .....	25
3.3. Sumber Data Penelitian.....	25
3.3.1. Data Primer .....	26
3.3.2. Data Sekunder .....	26



3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5. Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV LKM dan Profil KSP Bank Difabel.....	29
4.1. Pengantar.....	29
4.2. Lembaga Keuangan Mikro.....	29
4.3. Profil KSP Bank Difabel.....	32
4.3.1. Latar Belakang Berdiri & Perkembangan KSP Bank Difabel.....	32
4.3.2. Visi & Misi KSP Bank Difabel.....	35
4.3.3. Mekanisme Kerja KSP Bank Difabel.....	36
4.3.4. Struktur Organisasi KSP Bank Difabel.....	39
BAB V PEMBAHASAN.....	40
5.1. Pengantar.....	40
5.2. <i>Public Value</i> dalam KSP Bank Difabel.....	40
5.2.1. Penciptaan <i>Public Value</i> .....	41
5.2.2. Pengelolaan <i>Public Value</i> dalam KSP Bank Difabel.....	48
5.3. <i>Public Value Mapping</i> (PVM) KSP Bank Difabel.....	51
5.3.1. Distribusi Manfaat.....	51
5.3.2. Mekanisme untuk Artikulasi dan Agregasi Nilai.....	55
5.3.3. Periode Waktu.....	56
5.4. <i>Public Value Mapping Grid</i> .....	58
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	63
6.1. Kesimpulan.....	63
6.2. Rekomendasi.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	69



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Strategic Triangle of Creating Public Value</i> .....	15
Gambar 2.2. Hasil Penelitian ‘Pengelolaan <i>Public Value</i> Melalui <i>Sociopreneurship</i> Berbasis Platform: Studi Kasus Penanganan Tenaga Kerja Disabilitas Melalui <i>Kerjadibilitas.com</i> ’ .....	20
Gambar 2.3. Hasil Penelitian ‘Fenomena Lockdown Mandiri : Penciptaan <i>Public Value</i> Berbasis Modal Sosial Sebagai Langkah Pencegahan Penularan COVID-19 oleh Masyarakat Padukuhan-Padukuhan di Pakem, DIY’ .....	21
Gambar 2.4. Kerangka Berpikir .....	25
Gambar 4.1. Perkembangan KSP Bank Difabel dari Tahun 2015 – 2025.....	32
Gambar 4.2. Penyerahan Bantuan APD produksi KSP Bank Difabel kepada Satuan Gugus Tugas Penanganan COVID-19 Provinsi D.I. Yogyakarta.....	33
Gambar 4.3. Pertemuan Bulanan Rutin KSP Bank Difabel.....	37
Gambar 4.4. Salah Satu Kegiatan Pemberdayaan di KSP .....	37
Gambar 4.5. Struktur Organisasi KSP Bank Difabel.....	38
Gambar 5.1. <i>Public Value Mapping Grid</i> .....	59

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Kriteria <i>Public Value Mapping Grid</i> .....	18
Tabel 3.1. Data Narasumber.....	28
Tabel 5.1. <i>Public Success</i> dan <i>Market Success</i> pada KSP Bank Difabel .....	58