



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pokok Permasalahan	3
C. Batasan Permasalahan	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Gambaran Umum Produk SGM-1 dan SGM-2	6
B. Perencanaan Produksi Agregat	7
C. Peramalan (<i>Forecasting</i>)	10
1. Metode-metode Peramalan	11
2. Prosedur Peramalan	14
3. Pengukuran Kesalahan Peramalan	15
D. Teknik Disagregasi	17
E. Perencanaan Kebutuhan Bahan Baku	20
1. Pengertian dan Klasifikasi Persediaan	20
2. Analisis Persediaan ABC	22
3. Perencanaan Kebutuhan Bahan (MRP)	23
4. Langkah Dasar Proses MRP	26



BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Obyek Penelitian	30
B. Tahapan Penelitian	30
C. Kebutuhan Data	32
D. Pengolahan dan Analisa Data	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan	38
1. Sejarah Perusahaan	38
2. Deskripsi Produk	39
3. Bahan Baku dan Bahan Pembantu	40
4. Proses Produksi	42
5. Gudang Penyimpanan	43
B. Peramalan Permintaan	46
1. Pemilihan Metode Peramalan	48
2. Verifikasi Peramalan	50
C. Perencanaan Produksi Agregat	51
1. Strategi Perencanaan Agregat	53
2. Pemilihan Perencanaan Agregat	57
D. Pembuatan Jadwal Induk Produksi	61
E. Perencanaan Kebutuhanan Bahan	62
1. Identifikasi Bahan Baku	62
2. Perencanaan Kebutuhan Bahan Baku	65
C. Analisa Biaya	70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	72
B. Saran-saran	73

DAFTAR PUSTAKA	74
-----------------------------	----

LAMPIRAN	75
-----------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Penentuan Famili yang Diproduksi	18
Tabel 3.1	Penentuan Permintaan Agregat	34
Tabel 3.2.	Pengembangan Strategi dengan Merubah Tingkat Inventori	34
Tabel 3.3.	Pengembangan Strategi dengan Merubah Tingkat Produksi	34
Tabel 3.4.	Pengembangan Strategi Campuran	35
Tabel 4.1.	Perbandingan Produksi dan Penjualan Produk SGM-1 dan SGM-2	46
Tabel 4.2.	Hasil Perhitungan Kesalahan Peramalan (SSE)	49
Tabel 4.3.	Hasil Peramalan Permintaan SGM-1 dan SGM-2 (dalam CB)	51
Tabel 4.4.	Permintaan Agregat Produk SGM-1 (dalam kg)	52
Tabel 4.5.	Permintaan Agregat Produk SGM-2 (dalam kg)	52
Tabel 4.6.	Perhitungan Biaya Strategi Perencanaan Agregat SGM-1 dengan Merubah Tingkat Produksi	55
Tabel 4.7.	Perhitungan Biaya Strategi Perencanaan Agregat SGM-1 dengan Merubah Tingkat Persediaan	55
Tabel 4.8.	Perhitungan Biaya Strategi Perencanaan Agregat SGM-1 dengan Strategi Hibrid	56
Tabel 4.9.	Perhitungan Biaya Strategi Perencanaan Agregat SGM-2 dengan Merubah Tingkat Produksi	56
Tabel 4.10.	Perhitungan Biaya Strategi Perencanaan Agregat SGM-2 dengan Merubah Tingkat Persediaan	56
Tabel 4.11.	Perhitungan Biaya Strategi Perencanaan Agregat SGM-2 dengan Strategi Hibrid	57
Tabel 4.12.	Rencana Agregat Total Produk SGM-1 dan SGM-2	58
Tabel 4.13.	Perhitungan T_{max} dan T_{tabel} Uji Normalitas Liliefors	59
Tabel 4.14.	Distribusi Frekuensi Permintaan SGM-1 klg 800 gr	60
Tabel 4.15.	Distribusi Kumulatif Permintaan SGM-1 klg 800 gr	60
Tabel 4.16.	Jadwal Induk Produksi SGM-1 (dalam kg)	61
Tabel 4.17.	Jadwal Induk Produksi SGM-2 (dalam kg)	62
Tabel 4.18.	Investasi Bahan Baku dan Klasifikasinya ke dalam Kelas-kelas	63
Tabel 4.19.	Perhitungan Kebutuhan Kotor WPC dan Skim (dalam kg)	66
Tabel 4.20.	Perbandingan Total Biaya Persediaan Masing-masing Metode	67
Tabel 4.21.	Perbandingan Total Biaya Material Masing-masing Metode	67
Tabel 4.22.	Rencana kebutuhan Bahan WPC (Metode <i>Period Order Quantity</i>)	69



PERENCANAAN KEBUTUHAN BAHAN BAKU SUSU BUBUK BAYI 0-6 BULAN-3 TAHUN

ENY SANTRIANY, Ir. Suharno, M. Eng. Sc.; Dr. Ir. Wahyu Purwanto, MSIE.

Universitas Gadjah Mada, 1999 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Tabel 4.23. Rencana Kebutuhan Bahan Baku Skim (Metode <i>Fixed Period Requirement</i>, fixed period=3)	69
Tabel 4.24. Realisasi dan Rencana Produksi SGM-1 dan SGM-2 (kg)	70
Tabel 4.25. Perbandingan Total Biaya Material untuk WPC dan Skim	71