

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Ruang Lingkup dan Fokus Penelitian.....	8
1.6. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Konsep dan Evolusi Kebijakan <i>Diversity, Equity, and Inclusion</i> (DEI)....	11
2.1.2. Konsep Tata Kelola Perusahaan	13
2.1.3. Teori Pemangku Kepentingan.....	15
2.1.3. Teori Institusional	17
2.1.4. Multikulturalisme Dewan dan Keputusan yang Bertanggung Jawab	19
2.1.5. Teori Eselon Atas.....	21
2.2. Kerangka Penelitian.....	22
BAB III METODELOGI PENELITIAN	25

3.1. Desain Penelitian	25
3.2. Penentuan Sampel Penelitian.....	26
3.3. Metode Pengumpulan Data	30
3.4. Instrumen Penelitian	31
3.5. Metode Analisis Data	32
3.6. Triangulasi	33
3.8. Profil Perusahaan.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1. Tahapan Analisis	36
4.2. Impementasi Analisis Triangulasi	37
4.2.1. <i>Health & Pharmacy Industry</i>	37
4.2.2. <i>Finance and Insurance Industry</i>	48
4.2.3. <i>Technology & Computer Industry</i>	58
4.2.4. <i>Retail & Consumer Goods Industry</i>	69
4.2.5. <i>Oil & Gas Industry</i>	82
4.3. Analisis Hasil dan Pembahasan.....	93
4.3.1. <i>Health & Pharmacy Industry</i>	93
4.3.2. <i>Finance & Insurance Industry</i>	113
4.3.3. <i>Technology & Computer Industry</i>	127
4.3.4. <i>Retail & Consumer Goods Industry</i>	141
4.3.5. <i>Oil & Gas Industry</i>	155
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	168
5.1. Simpulan.....	168
5.2. Keterbatasan Penelitian	173
5.3. Saran	174
DAFTAR PUSTAKA	176
LAMPIRAN.....	194