

Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
Daftar Isi.....	vi
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	xiii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	7
1.5 Manfaat dan Kontribusi Penelitian	8
1.6 Sistematika Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Paradigma Teori Struktur, Perilaku, dan Kinerja	10
2.1.1.1 Struktur Pasar	13
2.1.1.2 Perilaku Pasar	16
2.1.1.3 Kinerja Industri	16
2.1.2 Analisis Lima Kekuatan Porter	17
2.1.2.1 Cakupan dan intensitas persaingan dalam industri (rivalry)	18
2.1.2.2 Ancaman dari pesaing baru	19
2.1.2.3 Ancaman dari produk substitusi	19
2.1.2.4 Daya tawar pembeli.....	20
2.1.2.5 Daya tawar pemasok	20
2.1.3 Industri Bank Umum Konvensional di Indonesia	21
2.2 Studi Terdahulu	22

2.2.1 Evidence on the (Non) Relationship between Concentration and Profitability in Banking by Smirlock (1985)	22
2.2.2 Market Structure and Performance of Bangladesh Banking Industry: A Panel Data Analysis by Ahamed (2012).....	23
2.2.3 Assessing the Impact of Financial Crisis on Bank Performance: Empirical Evidence from Indonesia by Sufian and Habibullah (2010)	24
2.2.4 The Determinants of Commercial Bank Profitability in Indonesia by Putranto, Herwany, & Sumirat (2015)	24
2.2.5 Structure, Conduct and Performance Analysis of Indian Commercial Banks by Barua, Roy, & Raychaudhuri (2016).....	25
2.2.6 Testing of The Structure-Conduct-Performance Hypothesis for Industrial Banking Profitability: Evidence from Indonesia by Asngari (2024)	26
2.3 Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Data	28
3.2 Metode Analisis dan Pengolahan Data.....	28
3.3 Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja (SCP) Industri Bank Umum Konvensional di Indonesia	29
3.3.1 Analisis Struktur.....	29
3.3.1.1 Pangsa Pasar	29
3.3.1.2 Konsentrasi Pasar	30
3.3.2 Analisis Perilaku	32
3.3.2.1 Strategi Diferensiasi Produk	33
3.3.2.2 Strategi Periklanan	33
3.3.2.3 Lima Kekuatan Porter	34
3.3.3 Analisis Kinerja	36
3.3.3.1 Profitabilitas	36
3.4 Spesifikasi Model.....	36
3.5 Definisi Variabel Operasional	38
3.5.1 Variabel Dependen	38
3.5.2 Variabel Independen.....	38
3.6 Teknik Analisis Data	40
3.6.1 Uji Pemilihan Model	44

3.6.1.1 Uji Chow	44
3.6.1.2 Uji Hausman	45
3.6.1.3 Uji Lagrange Multiplier	45
3.6.2 Uji Signifikansi Variabel	46
3.6.2.1 Uji T-statistik	46
3.6.2.2 Uji F-statistik	46
3.6.2.3 Uji Koefisien Determinasi (R²)	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Industri Bank Umum Konvensional di Indonesia	49
4.1.1 Statistik Deskriptif	50
4.1.2 Hasil Uji Pemilihan Model	50
4.1.2.1 Hasil Uji Chow	50
4.1.2.2 Hasil Uji Hausman	51
4.1.3 Hasil Uji Signifikansi Variabel	52
4.1.3.1 Hasil Uji T	53
4.1.3.2 Hasil Uji F	54
4.1.3.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R-Squared</i>)	54
4.1.4 Pembahasan Mengenai Hasil Estimasi	55
4.2 Analisis Struktur Industri Bank Umum Konvensional di Indonesia	57
4.2.1 Pangsa Pasar	57
4.2.2 Konsentrasi Pasar	59
4.3 Analisis Perilaku Industri Bank Umum Konvensional di Indonesia	60
4.3.1 Strategi Diferensiasi Produk	60
4.3.2 Strategi Periklanan	61
4.3.3 Analisis Lima Kekuatan oleh Porter	62
4.3.3.1 Ancaman dari Pemain Baru	63
4.3.3.2 Ancaman dari Produk Substitusi	63
4.3.3.3 Daya Tawar Pembeli	65
4.3.3.4 Daya Tawar Pemasok	66
4.3.3.5 Persaingan dengan Kompetitor	67
4.4 Analisis Kinerja Industri Bank Umum Konvensional di Indonesia	69



BAB V KESIMPULAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Keterbatasan Penelitian	71
5.3 Implikasi.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73