



**IDENTIFIKASI VARIABEL YANG BERPENGARUH TERHADAP PENILAIAN KEMASAN PRODUK SUSU
PENGANTI ASI OLEH
KONSUMEN BERDASARKAN FUNGSINYA**

AGUS BUDHI SUSWALA, Dr. Ir. Wahyu Supatono; Dr. Ir. Wahyu Purwanto, MSIE

Universitas Gadjah Mada, 1999 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id>

ABSTRAKSI

Kemasan berfungsi sebagai pelindung produk dan penjual produk, sehingga harus dilakukan sedemikian rupa agar fungsinya dapat terpenuhi. Demikian pula yang telah dilakukan PT Mirota KSM dalam mengemas produk LACTONA-1.

Produk ini diperuntukan pada bayi dengan umur kurang dari enam bulan karena berfungsi sebagai pengganti air susu ibu saat air susunya tidak keluar atau keluar namun tidak lancar. Variabel yang diteliti merupakan variabel yang terdapat dalam kemasannya yakni perlindungan, informasi, penanganan dan penampilan. Responden yang diteliti terdapat di Daerah Istimewa Yogyakarta yang dibagi berdasarkan pendidikannya. Sasarannya adalah mengetahui urutan variabel-variabel yang membuat konsumen tertarik pada produk PT Mirota KSM berdasarkan fungsi kemasan sehingga membelinya dan melakukan perbandingan antara sikap dan persepsi konsumen susu LACTONA-1 terhadap fungsi kemasan dengan pihak manajemen PT Mirota KSM selaku produsen.

Hasil penelitian diperoleh kesimpulan bahwa secara keseluruhan semua responden menilai bahwa ketertarikan pada produk LACTONA-1 berdasarkan fungsinya adalah pada perlindungan, informasi, penanganan, dan penampilan. Sedangkan PT Mirota KSM memberikan urutan terhadap unsur yang dipentingkan dalam kemasan produk LACTONA-1 adalah perlindungan, informasi, penampilan, dan penanganan. Dari hasil ini terdapat perbedaan ketertarikan antara pihak produsen dengan responden dimana produsen mengandalkan penampilan sedangkan responden menempatkan penampilan pada urutan terakhir. Hal ini dapat dimaklumi sebab orientasi dari produsen adalah menjual produknya dengan prinsip kemasan itu melindungi yang dijual dan menjual apa yang dilindungi. Sedangkan konsumen/responden yang lebih banyak mengandalkan perlindungan bagi bayinya menganggap penampilan produk tidak begitu penting disebabkan karena hanya mengkonsumsi produknya bukan kemasannya. Untuk penilaian semua responden terhadap kepuasan yang didapatkannya berdasarkan kemasan untuk memenuhi fungsinya diberikan penilaian bahwa penanganan menempati urutan pertama, disusul perlindungan, informasi, dan penampilan.