



Halaman Sampul.....	i
Halaman Judul.....	ii
Lembar Tanda Tangan .....	iii
Persembahan .....	iv
Motto .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Abstraksi .....	xii
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Pokok Permasalahan.....	2
C. Pembatasan Masalah.....	2
D. Tujuan Penelitian .....	3
E. Manfaat Penelitian.....	3
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>4</b>
A. Kemasan dari Berbagai Pandangan.....	4
B. Persoalan Kemasan.....	4
C. Kriteria Pengemasan.....	5
D. Fungsi Kemasan.....	7
E. Trend Kemasan Pangan pada Dekade 90-an .....	8
F. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	8
G. Pemasaran .....	10
H. Perilaku Konsumen .....	11
I. Analisa Regresi.....	13
<b>III. METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>17</b>
A. Obyek Penelitian .....	17
B. Langkah-Langkah Penelitian.....	17
C. Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	17
D. Penentuan Sampel.....	19
E. Teknik Pembuatan Kuisisioner.....	20
F. Teknik Pengolahan Data .....	21
<b>IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>24</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	24
B. Proses Produksi .....	26
C. Kemasan Untuk tiap Produk .....	29
D. Diskripsi Responden.....	30



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**IDENTIFIKASI VARIABEL YANG BERPENGARUH TERHADAP PENILAIAN KEMASAN PRODUK SUSU  
PENGANTI ASI OLEH  
KONSUMEN BERDASARKAN FUNGSINYA**

AGUS BUDHI SUSWALA, Dr. Ir. Wahyu Supatono; Dr. Ir. Wahyu Purwanto, MSIE

Universitas Gadjah Mada, 1999. Diunduh dari <http://etd Depository Ugm.ac.id/>

E. Uji Validitas dan Reliabilitas Penelitian.....	32
F. Analisa Indeks Sikap Seluruh Responden.....	33
G. Peringkat Keutamaan Variabel Menurut Produsen PT Mirota KSM.....	35
H. Responden Klasifikasi Rendah (SD Tamat atau Tidak).....	36
I. Responden Klasifikasi Menengah (SMTP sampai SMTA).....	37
J. Responden Klasifikasi Tinggi (Akademi atau Universitas).....	39
K. Responden Semua Klasifikasi (Total).....	41
<b>V. KESIMPULAN.....</b>	<b>43</b>
<b>VI. DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>44</b>