



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS</b> .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
INTISARI .....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>2</b>
1.1 Latar Belakang .....	2
1.2 Rumusan masalah .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	10
1.7 Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Perencanaan Strategis .....	13
2.1.2 Analisis SWOT .....	13
2.1.3 Matrik TOWS .....	14
2.1.4 Konsep dasar keberlanjutan ( <i>Sustainability</i> ) .....	15
2.1.5 Model Bisnis .....	16
2.1.6 <i>Sustainable Business Model Innovation (SBMI)</i> .....	18
2.1.7 <i>Flourishing Business Canvas</i> .....	20
2.2 Kerangka Penelitian .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>25</b>
3.1 Objek Penelitian .....	25
3.2 Metode pengumpulan data .....	25



3.2.1	Data Primer .....	26
3.2.2	Data Sekunder .....	29
3.3	Metode Analisis .....	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>30</b>
4.1	Profil PT. KAI dan Strategi Keberlanjutan.....	30
4.1.1	Profil Perusahaan.....	30
4.1.2	Penggunaan <i>circular economy</i> pada jalan rel.....	35
4.2	Strategi Transisi Keberlanjutan Pemeliharaan Jalan Rel dan Jembatan PT KAI .....	37
4.2.1	Pemetaan rencana strategis .....	38
4.2.2	Pemetaan Faktor internal dan eksternal .....	39
4.2.3	Analisis TOWS.....	43
4.2.4	Perencanaan Implementasi Strategi.....	45
4.3	Pemetaan model bisnis berkelanjutan menggunakan pendekatan proses bisnis yang ada dengan konsep <i>sustainable business model innovation</i> ( <i>SBMI</i> ) pada PT. KAI .....	46
4.3.1	Deskripsi Data .....	46
4.3.2	Proses Bisnis Unit Jalan Rel dan Jembatan .....	46
4.3.3	Analisis <i>Sustainable Business Model Innovation (SBMI)</i> divisi jalan rel dan jembatan .....	51
4.3.4.1	<i>Sustainable Business Model Canvas</i> .....	53
4.3.4.2	Implikasi <i>Flourishing Business Canvas</i> terhadap sistem perawatan jalan rel dan jembatan.....	59
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>64</b>
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Keterbatasan .....	65
5.3	Saran dan Penelitian Selanjutnya .....	66
5.3.1	Saran untuk PT KAI .....	66
5.3.2	Saran Penelitian Selanjutnya.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>68</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Analisis SWOT .....	14
Tabel 2. 2 Tiga pilar utama .....	16
Tabel 3. 1 Profil narasumber .....	26
Tabel 3. 2 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	27
Tabel 4. 1 Pemetaan rencana strategi divisi jalan rel dan jembatan .....	38
Tabel 4. 2 Analisis SWOT hasil wawancara dengan narasumber .....	40
Tabel 4. 3 Analisis TOWS .....	43
Tabel 4. 4 Perluasan lingkup implementasi strategi keberlanjutan divisi jalan rel dan jembatan.....	45
Tabel 4. 5 Model Bisnis Divisi Jalan Rel dan Jembatan PT. KAI .....	51
Tabel 4. 6 Strategi berdasarkan konsep SBMI .....	52
Tabel 4. 7 Implikasi FBC terhadap Sistem perawatan jalan rel dan jembatan.....	60



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model bisnis: menciptakan, memberikan, dan menangkap nilai dari peluang bisnis.....	17
Gambar 2. 2 Inovasi Model Bisnis .....	18
Gambar 2. 3 <i>Sustainable Business Model Types and Strategies</i> .....	19
Gambar 2. 5 Siklus Pengembangan SBM-I .....	20
Gambar 2. 6 <i>Sustainable Business Model Canvas</i> menggunakan <i>Flourishing Business Canvas</i> .....	23
Gambar 2. 7 Bagan Tahapan Penelitian .....	24
Gambar 4. 1 Wilayah Divisi Regional kereta api PT.KAI di Sumatra.....	31
Gambar 4. 2 Wilayah Daerah Operasionall kereta api PT.KAI di Pulau Jawa	32
Gambar 4. 3 Aset Jalan Rel PT. KAI.....	34
Gambar 4. 4 Aset Jembatan PT. KAI .....	34
Gambar 4. 5 Penggantian bantalan kayu dijembatan dengan bantalan sintetis	36
Gambar 4. 6 Penanaman pohon dipinggir jalan rel .....	36
Gambar 4. 7 Kendaraan Perawatan Jalan Rel Bekerja .....	37
Gambar 4. 8 Struktur Organisasi PT. KAI.....	47
Gambar 4. 9 Struktur Organisasi Jalan Rel dan Jembatan di kantor Pusat.....	47
Gambar 4. 10 Sistem Perawatan Jalan Rel PT. KAI .....	50
Gambar 4. 11 Sistem Perawatan Jembatan PT. KAI .....	50
Gambar 4. 12 <i>Element Floursihing Canvas</i> .....	56



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Elemen Floursihing Model Canvas</i> yang menggambarkan keterkaitan antara keterangan, pernyataan empiris hasil wawancara, dan sumber data pendukung. ....	70
Lampiran 2 Gambar Dokumentasi Wawancara dengan Narasumber.....	82