

- Anonim, 1996. *Pedoman Penataan Standardisasi Mutu Bagi Produsen Pangan*. Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Anonim, 1996. *Menjamin Keamanan Pangan*. Warta Konsumen. No.3 maret 1996, hal. 8-9. Jakarta.
- Anonim, 1992. *Standar Nasional Indonesia*. Dewan Standardisasi Nasional. Jakarta
- Anonim, 1996. *Indikator Kesejahteraan Rakyat Propinsi DIY 1996*. Kantor Statistik BPS Propinsi DIY, Yogyakarta.
- Anonim, 1996. *Pengeluaran Untuk Konsumsi Penduduk Propinsi DIY 1996 (Hasil Susenas 1996)*, Kantor Statistik BPS Propinsi DIY, Yogyakarta.
- Anonim, 1992. *Sistem Standardisasi Nasional*. Dewan Standardisasi Nasional. LIPI. Jakarta.
- Anonim, 1993/1994. *Kumpulan Peraturan Perundang-undangan di Bidang Makanan dan Minuman*. Departemen Kesehatan RI Direktorat Jenderal Pengawasan Obat dan Makanan Proyek Peningkatan Keamanan Makanan Makanan Pusat. Jakarta.
- Anonim, 1993. *Memahami Arti dan Manfaat Label*. Departemen Perdagangan RI, Direktorat Jenderal Perdagangan Dalam Negeri Direktorat Bina Usaha Perdagangan. Jakarta.
- Anonim, 1996. *Kotamadya Yogyakarta dalam Angka 1996*. BPS. Kantor statistik Kodya Yogyakarta. Yogyakarta.
- Azwar, S., 1995. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Azwar, S., 1986. *Reabilitas dan Validitas Interpretasi dan Komputasi*. Liberty. Jakarta.
- Azwar, S., 1997. *Reabilitas dan Validitas*. Edisi ke-3. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN DAN PRODUSEN PANGAN OLAHAN TERKEMAS BERLABEL DI
KODYA YOGYAKARTA DAN
SEKITARNYA**

MARISA RASMINTA, Dr. Ir. Suyitno, M. Eng.; Dr. Ir. Slamet Sudarmadji, M. Sc.

Universitas Gadjah Mada, 1998 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Dajan, Anto., 1983. *Pengantar Metode Statistik*. Lembaga Penelitian Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial. Jakarta.

Djarwanto, Ps., Subagyo, P., 1990. *Statistik Induktif*. BPFÉ-Yogyakarta. Yogyakarta.

Edwin S., Yulia S.M., 1993. *Label Nutrisi untuk Konsumen*. Warta Konsumen. Jakarta.

Engel, J.F., Blackwell, R.D., Miniard, Paul. W., 1994. *Penelitian Konsumen Jilid 1*. Binarupa Aksara. Jakarta.

Gibson, J.F., 1988. *Organizational Behavior, Structure, Process. Business*

Hawkins, Kenneth A., 1986. *Consumer Behavior: Implications for Marketing Strategy*. Third Edition. Business Publications Inc. Jakarta.

Hadi, S., 1993. *Statistik Jilid III*. Andi offset. Yogyakarta

Husaini Usman, 1996. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bumi Aksara, Jakarta.

Kadarisman, D., 1996. *ISO (9000 dan 14000) dan Sertifikasi*. Buletin Teknologi dan Industri Pangan. Vol VII, No.3. IPB. Bogor

Kadarisman, D., Wirakartakusumah, M.A., 1995. *Standardisasi dan Perkembangan Jaminan Mutu Pangan (Standardization and Development of Food Quality Assurance)*. Buletin Teknologi dan Industri Pangan. Vol VI, No.1. IPB. Bogor

Kerlinger, F.N., 1973. *Foundation of Behavioral Research*. 2nd ed. Holt, Rinehart and Winsto Inc. New York.

Koentjaningrat. 1994. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Edisi Ketiga. PT Gramedia. Jakarta.

Labuza, T.P., 1977. *Food and Your Well-Being*. Avi Publishing Co.Inc.Connecticut.

Labuza, T.P., 1982. *Shelf -Life dating of Food*. Food Nutrition Press Inc. Connecticut.

Lukmanto, A. 1996. *Tuntutan Konsumen Dalam Negeri terhadap Mutu Produk Pangan*. Disampaikan pada Seminar Nasional Standardisasi Mutu Pangan dan Perdagangan Bebas. Yogyakarta 17 September 1996.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN DAN PRODUSEN PANGAN OLAHAN TERKEMAS BERLABEL DI
KODYA YOGYAKARTA DAN
SEKITARNYA**

MARISA RASMINTA, Dr. Ir. Suyitno, M. Eng.; Dr. Ir. Slamet Sudarmadji, M. Sc.

Universitas Gadjah Mada, 1998 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Maksum, Mochammad. 1995. *Liberalisasi: Tantangan dan Peluang*. Makalah disampaikan pada Lokakarya Dekopin tentang: Fungsi dan peran Dekopin dan Sistem Global serta kemitraan Pemerintah dan Dekopin. Yogyakarta. 5-7 Desember 1995.

Marzuki. 1995. *Metodologi Riset*. Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.

Nazir, Moh., 1988. *Metodologi Penelitian*. Ghalia Indonesia. Yogyakarta.

Robert G.D. Steel., James H. Torrie., 1980. *Principles a Procedures of Statistics a Biometrical Approach*. 2nd edition. McGraw-Hill Book Company, Inc. Singapore.

Singarimbun, M., Effendi, S., 1989. *Metode Penelitian Survei*. Lembaga Penelitian dan Pengembangan Ekonomi dan Sosial. Jakarta.

Sudarisman, Teguh., 1997. *Mewaspada Klaim dan Label Gizi*. Kompas. Jakarta.

Supranto, J., 1992. *Teknik Sampling untuk Survei dan Ekperimen*. Rineka Cipta. Jakarta.

Swastha, B., Handoko, H., 1987. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Liberty. Yogyakarta.

Suryana, H. Ading., 1996. *Penerapan Standar dan Penegakan Hukum*. Makalah disampaikan pada Seminar Nasional Standardisasi Mutu Pangan dan Perdagangan Bebas. Yogyakarta 17 September 1996.

Undang-undang Republik Indonesia No 7 tahun 1996 tentang Pangan. 1996. Jakarta.

Wijaya, C. Hanny., 1994. *Produsen dan Konsumen Siapa yang Bodoh?* Warta Konsumen. Jakarta.

Widhihastuti, A., 1997. *Analisis Sikap Konsumen Susu Kental Manis Bendera Terhadap Esensi Label*. Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

Zanten, V. Wim., 1994. *Statistika untuk Ilmu -Ilmu Sosial*. Edisi kedua. Gramedia. Jakarta.