



HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
KATA MUTIARA	
HALAMAN PERSEMBAHAN	
MUTIARA IMAN	
UCAPAN TERIMAKASIH	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAKSI	ix
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pangan	7
1. Mutu Pangan	7
2. Pedoman Persyaratan Pangan	10
B. Label Pangan	14
1. Label Pangan	14
2. Ketentuan dan Isi Label Pangan	14



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN DAN PRODUSEN PANGAN OLAHAN TERKEMAS BERLABEL DI
KODYA YOGYAKARTA DAN
SEKITARNYA**

MARISA RASMINTA, Dr. Ir. Suyitno, M. Eng.; Dr. Ir. Slamet Sudarmadji, M. Sc.

Universitas Gadjah Mada, 1998 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

C. Sikap Konsumen	22
1. Faktor Kebudayaan	22
2. Faktor Sosial	24
3. Faktor Pribadi	25
4. Faktor Psikologis	26
D. Validitas dan Realibilitas	28
1. Validitas (Validity)	29
2. Reliabilitas (Reliability)	31
III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Obyek Penelitian	33
B. Tahapan Penelitian	33
1. Menetapkan Tujuan Penelitian	34
2. Pra Penelitian	34
3. Uji coba alat ukur	34
4. Pengumpulan Data	34
5. Analisis Data	36
C. Teknik Pengumpulan Data	36
1. Metode Pengambilan Sampel (Teknik Sampling) Konsumen	36
2. Penentuan Sampel	37
3. Metode Pengambilan Sampel Produsen	39
D. Teknik Pembuatan Kuisiner	39
E. Analisa Data.....	40
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Penelitian	40
2. Pengukuran Indeks Sikap	41
3. Analisis Perbedaan Sikap Rerata Produsen dan Konsumen Antar Kelas Sosial (Analisis Variansi).....	43

A. Deskripsi Responden	49
1. Konsumen	49
2. Produsen	51
B. Uji Validitas dan Reliabilitas Penelitian	52
C. Analisis Indeks Sikap	53
1. Kelas Sosial Bawah	55
2. Kelas Sosial Menengah	58
3. Kelas Sosial Atas	60
4. Indeks Sikap Konsumen	63
5. Indeks Sikap Produsen	68
6. Urutan Esensi Label Konsumen dan Produsen	750
D. Analisis Perbedaan Rerata Sikap Produsen dan Konsumen Ketiga Kelas Sosial	78
1. Perbedaan Sikap Kelompok Produsen dengan Konsumen	79
2. Perbedaan Sikap Antara Kelompok Konsumen dari Ketiga Kelas Sosial ..	81
E. Perbedaan Sikap Antar Kelompok Kelas Sosial	82
1. Pasangan A1 - A2 (Kelas Sosial Bawah - Kelas Sosial Menengah)	83
2. Pasangan A1 - A3 (Kelas Sosial Bawah - Kelas Sosial Atas)	85
3. Pasangan A2 - A3 (Kelas Sosial Menengah - Kelas Sosial Atas)	86
 V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	89
B. Saran	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN