

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Pertanyaan Penelitian	10
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Manfaat Teoritis	12

1.5.2 Manfaat Praktis	12
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	13
a. Model Penelitian.....	13
b. Objek Penelitian	13
1.7 Sistematika Penelitian	13
2. Bab II Landasan Teori	14
3. Bab III Metodologi Penelitian	14
4. Bab IV Hasil penelitian dan pembahasan	14
5. Bab V Kesimpulan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Pasar Modal Indonesia	15
2.1.2 Platform Investasi Daring	15
2.1.3 <i>The Extended Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT2).....	16
2.2. Pengembangan Hipotesis	20
2.2.1 Ekspektansi Kinerja	20
2.2.2 Ekspektansi Usaha	21
2.2.3 Pengaruh Sosial.....	22
2.2.4 Fasilitas Pendukung	22

2.2.5	Nilai Harga.....	23
2.2.6	Kebiasaan	24
2.2.7	Persepsi Risiko.....	25
2.2.8	Persepsi Kepercayaan	26
2.3.	Model Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.1	Desain Penelitian.....	28
3.2	Metode Pengumpulan Data	29
3.2.1.	Populasi dan sampel.....	29
3.2.2	Metode Pengambilan Sampel dan Ukuran Sampel.....	30
3.3	Instrumen Penelitian.....	31
3.4	Definisi Operasional.....	32
3.4.1.	Ekspektansi Kinerja	33
3.4.2.	Ekspektansi Usaha	34
3.4.3	Pengaruh Sosial.....	34
3.4.4	Fasilitas Pendukung	35
3.4.5	Nilai Harga.....	36
3.4.6	Kebiasaan.....	37
3.4.7	Persepsi Risiko.....	37
3.4.8	Persepsi kepercayaan	38

3.4.9	Niat Penggunaan Berkelanjutan.....	39
3.5	Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	40
3.5.1	Uji Validitas	41
3.5.2.	Uji Realibilitas	43
3.5.3.	Uji Hipotesis	44
BAB IV	ANALISIS DATA.....	46
4.1	Deskripsi data responden	46
4.2	Hasil Uji Instrumen	49
4.2.1.	Uji Validitas	49
4.2.2	Uji Realibilitas	51
4.2.3	Statistik Deskriptif	52
4.3	Pengujian Hipotesis.....	56
4.3.1	Uji Multikolinearitas.....	56
4.3.2	Uji R-Square	57
4.3.3	Uji F-Square.....	59
4.3.4	Uji Hipotesis Path Coeficients.....	60
4.4	Diskusi dan Pembahasan.....	63
4.4.1	Hubungan Ekspektansi Kinerja terhadap niat penggunaan berkelanjutan aplikasi Growin	63

4.4.2	Hubungan Ekspektansi Usaha terhadap niat penggunaan berkelanjutan aplikasi Growin	65
4.4.3	Hubungan Pengaruh Sosial terhadap niat penggunaan berkelanjutan aplikasi Growin	66
4.4.4	Hubungan Fasilitas Pendukung terhadap niat penggunaan berkelanjutan aplikasi Growin	68
4.4.5	Hubungan Nilai Harga terhadap niat penggunaan berkelanjutan aplikasi Growin	70
4.4.6	Hubungan Kebiasaan terhadap niat penggunaan berkelanjutan aplikasi Growin	71
4.4.7	Hubungan persepsi risiko terhadap niat penggunaan berkelanjutan aplikasi Growin	73
4.4.8	Hubungan persepsi kepercayaan terhadap niat penggunaan berkelanjutan aplikasi Growin	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran penelitian mendatang	82
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN.....		91