

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>Intisari :</b> .....	vi
<b>Abstract:</b> .....	vii
<b>Intisari</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>I.1. Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2. Rumusan Masalah</b> .....	10
<b>1.2.1. Kesenjangan Teoritis</b> .....	11
<b>1.2.2. Kesenjangan Metodologis</b> .....	21
<b>1.2.3. Kesenjangan Praktis</b> .....	25
<b>1.3. Pertanyaan Penelitian</b> .....	27
<b>1.4. Tujuan Penelitian</b> .....	31
<b>1.5. Manfaat Penelitian</b> .....	33
<b>1.6. Kontribusi Penelitian</b> .....	33
<b>1.7. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian</b> .....	39
<b>1.7.1. Area Penelitian</b> .....	39
<b>1.7.2. Lokasi penelitian</b> .....	39
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	42
<b>2.1. Perilaku yang Bertanggung Jawab Terhadap Lingkungan Dalam Pariwisata</b> .....	42
<b>2.2. Dimensi Normatif dalam Pengukuran Perilaku Yang Bertanggung Jawab Terhadap Lingkungan</b> .....	43
<b>2.3. Pariwisata Sebagai Produk Kearifan Lokal</b> .....	44
<b>2.4. Prinsip dari Nilai-nilai Kearifan Lokal</b> .....	45
<b>2.5. Teori Aktivasi Norma</b> .....	46
<b>2.6. Model Perilaku Yang Diarahkan Pada Tujuan</b> .....	49

2.7. Penggabungan Kerangka Teoritis dan Pengembangan Hipotesis .....	53
2.8. Definisi Konseptual Variabel-variabel Dalam Model .....	53
2.9. Integrasi Teori Aktivasi Norma Dan Model Perilaku Yang Diarahkan pada Tujuan.....	59
2.10. Pengaruh Kearifan Lokal pada Norma Sosial.....	62
2.11. Pengaruh Nilai-nilai Kearifan Lokal pada Norma Pribadi .....	63
2.12. Pengaruh Norma Sosial pada Norma Pribadi. ....	63
2.13. Pengaruh Tanggung Jawab Yang Diemban pada Kesadaran Akan Konsekuensi .....	64
2.14. Pengaruh Kesadaran Akan Konsekuensi pada Norma Pribadi.....	65
2.15. Pengaruh Tanggung Jawab yang Diemban pada Norma Pribadi .....	67
2.16. Pengaruh Kesadaran Akan Konsekuensi pada Sikap Terhadap Perilaku 68	
2.17. Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku pada Perilaku Bertanggung Jawab Terhadap Lingkungan.....	68
2.18. Pengaruh Norma Pribadi pada Niat Perilaku Bertanggung Jawab Terhadap Lingkungan.....	69
2.19. Pengaruh Norma Sosial pada Niat Perilaku Bertanggung Jawab Terhadap Lingkungan.....	70
2.20. Pengaruh Norma Sosial dan Niat Perilaku Bertanggung Jawab pada Lingkungan Melalui Norma Pribadi.....	71
2.21. Pengaruh Frekuensi Perilaku Masa Lalu pada Perilaku Bertanggung Jawab Terhadap Lingkungan. ....	72
2.22. Pengaruh Kontrol Keperilakuan yang Dirasakan pada Perilaku Bertanggung Jawab Terhadap Lingkungan .....	73
2.23. Pengaruh Niat Perilaku Bertanggung Jawab Terhadap Lingkungan pada Perilaku Bertanggung Jawab Terhadap Lingkungan.....	75
2.24. Pengaruh Kearifan Lokal pada Perilaku yang Bertanggung Jawab Terhadap Lingkungan Melalui Norma Sosial, Norma Pribadi, dan Niat Perilaku.....	76
2.25. Pengaruh Kearifan Lokal pada Perilaku yang Bertanggung Jawab Terhadap Lingkungan Melalui Norma Pribadi, dan Niat Perilaku .....	78
2.26. Pengaruh Kearifan Lokal pada Perilaku yang Bertanggung Jawab Terhadap Lingkungan Melalui Norma Sosial, dan Niat Perilaku .....	79
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>85</b>
3.1. Sudut Pandang Penelitian .....	85
3.2. Pendekatan Penelitian .....	85

<b>3.3. Batasan Teori .....</b>	<b>86</b>
<b>3.4. Populasi dan Sampel.....</b>	<b>87</b>
<b>3.5. Lokasi Penelitian.....</b>	<b>89</b>
<b>3.6. Batasan Penelitian.....</b>	<b>93</b>
<b>3.6.1. Ruang Lingkup Geografis .....</b>	<b>93</b>
<b>3.6.2. Subjek Penelitian.....</b>	<b>93</b>
<b>3.6.3. Variabel Penelitian.....</b>	<b>93</b>
<b>3.6.4. Pendekatan dan Metode .....</b>	<b>94</b>
<b>3.6.6. Generalitas Hasil .....</b>	<b>94</b>
<b>3.7. Strategi Penelitian .....</b>	<b>94</b>
<b>3.7.1. Penelitian Tahap 1 : Pendekatan Kualitatif Melalui Eksplorasi Nilai-nilai Kearifan Lokal.....</b>	<b>95</b>
<b>3.7.2. Penelitian Tahap 2 : Pengembangan Instrumen Kearifan Lokal Dengan Rasch Model. ....</b>	<b>102</b>
<b>3.7.3. Penelitian Tahap 3 : Persamaan Struktural.....</b>	<b>105</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>126</b>
<b>4.1. Hasil.....</b>	<b>126</b>
<b>4.1.1. Tahap 1 : Hasil Pendekatan Kualitatif.....</b>	<b>126</b>
<b>4.1.2. Tahap 2 : Hasil Uji Instrumen Kearifan Lokal Dengan Rasch Model ..</b>	<b>157</b>
<b>4.1.3. Tahap 3 : Pengujian Instrumen .....</b>	<b>165</b>
<b>4.1.4. Hubungan Karakteristik Responden dengan Nilai-nilai Kearifan Lokal .....</b>	<b>192</b>
<b>4.2. Pembahasan.....</b>	<b>198</b>
<b>4.2.1. Karakteristik Responden dan Keterkaitannya Dengan Demografi dan Topografi. ....</b>	<b>198</b>
<b>4.2.2. Uji Persamaan Struktural .....</b>	<b>201</b>
<b>BAB V. SIMPULAN.....</b>	<b>207</b>
<b>5.1. Simpulan .....</b>	<b>207</b>
<b>5.2. Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>213</b>
<b>5.3. Penelitian di Masa Depan .....</b>	<b>215</b>
<b>5.4. Implikasi Praktis.....</b>	<b>218</b>
<b>REFERENSI.....</b>	<b>220</b>
<b>Lampiran 1 : Pertanyaan Wawancara.....</b>	<b>257</b>
<b>Lampiran 2 : Transkrip Hasil Wawancara .....</b>	<b>259</b>

<b>Lampiran 3. : Item-item Instrumen Kearifan Lokal.....</b>	<b>261</b>
<b>Lampiran 4. Hasil Analisis RASCH Model.....</b>	<b>263</b>
<b>Lampiran 5. Kuesioner Kearifan Lokal Dalam Konteks Pelestarian Alam .....</b>	<b>299</b>
<b>Lampiran 6 Hasil Analisis SEM.....</b>	<b>317</b>
<b>Lampiran 7. Multi grup Analisis.....</b>	<b>324</b>
<b>Lampiran 8. Artikel Konferensi Internasional “Finance, Economics, Business, and Sustainability 2024”, di Serawak, Malaysia. ....</b>	<b>348</b>