

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Pertanyaan Penelitian	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
1.5.1 Manfaat Manajerial.....	16
1.5.2 Manfaat Akademik	16
1.6 Lingkup Penelitian	16
BAB II LANDASAN TEORI.....	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Perilaku Konsumen	18
2.1.2 Niat Membeli	19
2.1.3 Stimulus-Organism-Response (SOR) Theory	20
2.1.4 Teori Pensinyalan	20
2.1.5 Nilai Fungsional	21
2.1.6 Nilai Sosial	22
2.1.7 Ekolabel	22
2.1.8 Atribut produk.....	23
2.1.9 Efek Teman Sebaya.....	23
2.1.10 Antropomorfisme	24
2.2 Penelitian terdahulu	25
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	27
2.3.1 Pengaruh nilai fungsional pada niat membeli produk Green Rebel Food.....	27
2.3.2 Pengaruh nilai sosial pada niat membeli produk Green Rebel Food.	27
2.3.3 Pengaruh ekolabel sebagai sinyal makro pada nilai fungsional produk Green Rebel Food	28

2.3.4	Pengaruh atribut produk sebagai sinyal makro pada nilai fungsional produk Green Rebel Food.	29
2.3.5	Pengaruh efek teman sebaya sebagai sinyal mikro pada nilai sosial produk Green Rebel Food.	29
2.3.6	Pengaruh antropomorfisme sebagai sinyal mikro pada nilai sosial produk Green Rebel Food	30
2.4	Model Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN		32
3.1	Desain Penelitian.....	32
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	32
3.3	Desain Pengambilan Sampel	33
3.3.1	Populasi.....	33
3.3.2	Metode Pengambilan Sampel dan Unit Sampel	33
3.3.3	Ukuran Sampel	34
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	34
3.4.1	Variabel Penelitian.....	34
3.4.2	Definisi Operasional	35
3.5	Instrumen Penelitian.....	38
3.6	Pengujian Instrumen Penelitian	39
3.6.1	Uji Validitas	39
3.6.2	Uji Reliabilitas	44
3.7	Metode Analisis Data	45
3.7.1	Uji Goodness of Fit	46
3.7.2	Tingkat Signifikansi	46
3.7.3	Prosedur Pengujian Hipotesis	46
3.8	Analisis Statistik Deskriptif	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Hasil Pengumpulan Data	49
4.2	Profil Responden.....	49
4.3	Analisis Deskriptif.....	52
4.4	Analisis <i>Structural Equation Modeling</i>	55
4.4.1	Uji Outer Model	55
4.4.2	Uji Inner Model.....	60
4.4.3	Uji Hipotesis	63
4.4.4	Pengaruh Variabel Mediator.....	67
4.5	Pembahasan	69
4.5.1	Hipotesis 1	69
4.5.2	Hipotesis 2.....	71
4.5.3	Hipotesis 3.....	72
4.5.4	Hipotesis 4.....	73

4.5.5	Hipotesis 5.....	74
4.5.6	Hipotesis 6.....	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		77
5.1	Simpulan.....	77
5.2	Implikasi Manajerial.....	79
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Saran	80
5.3.1	Keterbatasan Penelitian	80
5.3.2	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN		86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 <i>Loading Factor Pilot Testing</i>	41
Tabel 3.2 Nilai <i>Variance Extracted (AVE) Pilot Testing</i>	42
Tabel 3.3 Nilai <i>Cross Loading Pilot Testing</i>	43
Tabel 3.4 Nilai <i>Fornell-Larcker Criterion Pilot Testing</i>	44
Tabel 3.5 Hasil Pengujian Reliabilitas <i>Pilot Testing</i>	45
Tabel 3.6 Penafsiran Nilai Rata-rata	48
Tabel 4.1 Profil Responden	49
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	53
Tabel 4.3 Nilai <i>Loading Factor</i>	55
Tabel 4.4 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	55
Tabel 4.5 Nilai <i>Cross Loading</i>	57
Tabel 4.6 Nilai <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	58
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Reliabilitas	59
Tabel 4.8 Nilai Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>)	60
Tabel 4.9 Nilai Relevansi Prediktif	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Kesesuaian Model	62
Tabel 4.11 <i>Path Coefficient</i>	64
Tabel 4.12 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis	67
Tabel 4.13 <i>Specific Indirect Effects</i>	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Emisi gas rumah kaca di berbagai sektor, Indonesia	2
Gambar 1.2 Makanan yang paling banyak menyumbang Gas Rumah Kaca	3
Gambar 1.3 Produk berkelanjutan yang banyak digunakan konsumen Indonesia ..	4
Gambar 1.4 Konsumsi Daging Sapi Nasional per Kapita (2024)	5
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	18
Gambar 2.2 Model Penelitian.....	31
Gambar 4.1 Model Struktural Penelitian	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian.....	86
Lampiran II Hasil Pengujian SEM PLS melalui aplikasi SmartPLS 4.0.....	91
Lampiran III Tabulasi Data Kuesioner Instrumen (EL, PA, PE dan EL).....	95
Lampiran IV Tabulasi Data Kuesioner Instrumen (FV, SV dan PI)	102
Lampiran V Profil Responden.....	109