UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**DARI SINYAL KE NIAT BELI: PERAN SINYAL MAKRO, SINYAL MIKRO DAN NILAI YANG DIPERSEPSIKAN KONSUMEN
PADA PRODUK GREEN REBEL FOOD**
Rahmayani, Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.,
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
KATA PENGANTAR ..... **i**
DAFTAR ISI ..... **iii**
DAFTAR TABEL ..... **vi**
DAFTAR GAMBAR ..... **vii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **viii**
ABSTRAK ..... **ix**
ABSTRACT ..... **x**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 14
1.3 Pertanyaan Penelitian 14
1.4 Tujuan Penelitian 15
1.5 Manfaat Penelitian 16
1.5.1 Manfaat Manajerial 16
1.5.2 Manfaat Akademik 16
1.6 Lingkup Penelitian 16
BAB II LANDASAN TEORI **18**
2.1 Landasan Teori 18
2.1.1 Perilaku Konsumen 18
2.1.2 Niat Membeli 19
2.1.3 Stimulus-Organism-Response (SOR) Theory 20
2.1.4 Teori Pensinyalan 20
2.1.5 Nilai Fungsional 21
2.1.6 Nilai Sosial 22
2.1.7 Ekolabel 22
2.1.8 Atribut produk 23
2.1.9 Efek Teman Sebaya 23
2.1.10 Antropomorfisme 24
2.2 Penelitian terdahulu 25
2.3 Pengembangan Hipotesis 27
2.3.1 Pengaruh nilai fungsional pada niat membeli produk Green Rebel Food. 27
2.3.2 Pengaruh nilai sosial pada niat membeli produk Green Rebel Food. 27
2.3.3 Pengaruh ekolabel sebagai sinyal makro pada nilai fungsional produk Green Rebel Food 28

UNIVERSITAS GADJAH MADA
DARI SINYAL KE NIAT BELI: PERAN SINYAL MAKRO, SINYAL MIKRO DAN NILAI YANG DIPERSEPSIKAN KONSUMEN PADA PRODUK GREEN REBEL FOOD
Rahmayani, Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.,
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.3.4 Pengaruh atribut produk sebagai sinyal makro pada nilai fungsional produk Green Rebel Food. 29
2.3.5 Pengaruh efek teman sebaya sebagai sinyal mikro pada nilai sosial produk Green Rebel Food. 29
2.3.6 Pengaruh antropomorfisme sebagai sinyal mikro pada nilai sosial produk Green Rebel Food 30
2.4 Model Penelitian 31
BAB III METODE PENELITIAN 32
3.1 Desain Penelitian 32
3.2 Metode Pengumpulan Data 32
3.3 Desain Pengambilan Sampel 33
3.3.1 Populasi 33
3.3.2 Metode Pengambilan Sampel dan Unit Sampel 33
3.3.3 Ukuran Sampel 34
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel 34
3.4.1 Variabel Penelitian 34
3.4.2 Definisi Operasional 35
3.5 Instrumen Penelitian 38
3.6 Pengujian Instrumen Penelitian 39
3.6.1 Uji Validitas 39
3.6.2 Uji Reliabilitas 44
3.7 Metode Analisis Data 45
3.7.1 Uji Goodness of Fit 46
3.7.2 Tingkat Signifikansi 46
3.7.3 Prosedur Pengujian Hipotesis 46
3.8 Analisis Statistik Deskriptif 47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 49
4.1 Hasil Pengumpulan Data 49
4.2 Profil Responden 49
4.3 Analisis Deskriptif 52
4.4 Analisis *Structural Equation Modeling* 55
4.4.1 Uji Outer Model 55
4.4.2 Uji Inner Model 60
4.4.3 Uji Hipotesis 63
4.4.4 Pengaruh Variabel Mediator 67
4.5 Pembahasan 69
4.5.1 Hipotesis 1 69
4.5.2 Hipotesis 2 71
4.5.3 Hipotesis 3 72
4.5.4 Hipotesis 4 73

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
DARI SINYAL KE NIAT BELI: PERAN SINYAL MAKRO, SINYAL MIKRO DAN NILAI YANG DIPERSEPSIKAN KONSUMEN PADA PRODUK GREEN REBEL FOOD
Rahmayani, Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.,
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.5.5 Hipotesis 5 74
4.5.6 Hipotesis 6 75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN 77
5.1 Simpulan 77
5.2 Implikasi Manajerial 79
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran 80
5.3.1 Keterbatasan Penelitian 80
5.3.2 Saran 80
DAFTAR PUSTAKA 81
LAMPIRAN 86

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
DARI SINYAL KE NIAT BELI: PERAN SINYAL MAKRO, SINYAL MIKRO DAN NILAI YANG DIPERSEPSIKAN KONSUMEN PADA PRODUK GREEN REBEL FOOD
Rahmayani, Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.,
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 25
Tabel 3.1 *Loading Factor Pilot Testing* 41
Tabel 3.2 Nilai *Variance Extracted (AVE) Pilot Testing* 42
Tabel 3.3 Nilai *Cross Loading Pilot Testing* 43
Tabel 3.4 Nilai *Fornell-Larcker Criterion Pilot Testing* 44
Tabel 3.5 Hasil Pengujian Reliabilitas *Pilot Testing* 45
Tabel 3.6 Penafsiran Nilai Rata-rata 48
Tabel 4.1 Profil Responden 49
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif 53
Tabel 4.3 Nilai *Loading Factor* 55
Tabel 4.4 Nilai *Average Variance Extracted* (AVE) 55
Tabel 4.5 Nilai *Cross Loading* 57
Tabel 4.6 Nilai *Fornell-Larcker Criterion* 58
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Reliabilitas 59
Tabel 4.8 Nilai Koefisien Determinasi (*R-Square*) 60
Tabel 4.9 Nilai Relevansi Prediktif 61
Tabel 4.10 Hasil Uji Kesesuaian Model 62
Tabel 4.11 *Path Coefficient* 64
Tabel 4.12 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis 67
Tabel 4.13 *Specific Indirect Effects* 68

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
DARI SINYAL KE NIAT BELI: PERAN SINYAL MAKRO, SINYAL MIKRO DAN NILAI YANG DIPERSEPSIKAN KONSUMEN PADA PRODUK GREEN REBEL FOOD
Rahmayani, Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.,
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Emisi gas rumah kaca di berbagai sektor, Indonesia 2
Gambar 1.2 Makanan yang paling banyak menyumbang Gas Rumah Kaca 3
Gambar 1.3 Produk berkelanjutan yang banyak digunakan konsumen Indonesia .. 4
Gambar 1.4 Konsumsi Daging Sapi Nasional per Kapita (2024) 5
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen..... 18
Gambar 2.2 Model Penelitian..... 31
Gambar 4.1 Model Struktural Penelitian 63

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
DARI SINYAL KE NIAT BELI: PERAN SINYAL MAKRO, SINYAL MIKRO DAN NILAI YANG DIPERSEPSIKAN KONSUMEN PADA PRODUK GREEN REBEL FOOD
Rahmayani, Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.,
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian 86
Lampiran II Hasil Pengujian SEM PLS melalui aplikasi SmartPLS 4.0 91
Lampiran III Tabulasi Data Kuesioner Instrumen (EL, PA, PE dan EL) 95
Lampiran IV Tabulasi Data Kuesioner Instrumen (FV, SV dan PI) 102
Lampiran V Profil Responden 109