

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki faktor internal dan faktor eksternal yang memengaruhi intensi individu dalam berinvestasi pada instrumen *Environment, Social and Governance* (ESG), dengan menggunakan kerangka *Fogg Behavior Model* (FBM). Secara spesifik, penelitian ini berfokus pada analisis bagaimana faktor internal seperti orientasi masa depan dan literasi keuangan, serta faktor eksternal seperti saran ahli dapat mempengaruhi intensi individu untuk melakukan investasi ESG. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif melalui survei kepada responden dengan kriteria tertentu. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 170 responden. Analisis data dilakukan menggunakan analisis regresi berganda dan analisis regresi moderasian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi masa depan dan literasi keuangan berpengaruh positif terhadap intensi investasi ESG. Namun, peran saran ahli sebagai variabel moderasi tidak sepenuhnya memperkuat hubungan tersebut. Temuan ini mengindikasikan bahwa faktor internal individu lebih dominan dalam mempengaruhi keputusan investasi berkelanjutan dibandingkan faktor eksternal berupa rekomendasi dari para ahli. Penelitian ini memberikan kontribusi pada literatur mengenai intensi investasi berkelanjutan serta implikasi praktis bagi pengembangan produk dan edukasi investor di Indonesia.

Kata Kunci: Orientasi Masa Depan, Literasi Keuangan, Saran Ahli, Intensi Investasi ESG, *Fogg Behavior Model*

Abstract

This study aims to investigate the internal and external factors influencing individuals' intention to invest in Environment, Social, and Governance (ESG) instruments by employing the Fogg Behavior Model (FBM) framework. Specifically, the study focuses on analyzing how internal factors such as future orientation and financial literacy, and external factors such as expert advice, affect individuals' intention to engage in ESG investment. The research method applied is a quantitative approach through a survey administered to respondents with specific criteria. A total of 170 respondents participated in this study. Data were analyzed using multiple regression and moderated regression analysis. The findings reveal that future orientation and financial literacy positively influence ESG investment intention. However, the moderating role of expert advice does not fully strengthen these relationships. These results suggest that individuals' internal factors play a more dominant role in shaping sustainable investment decisions compared to external factors such as expert recommendations. This study contributes to the literature on sustainable investment intention and provides practical implications for product development and investor education in Indonesia.

Keywords: Future Orientation, Financial Literacy, Expert Advice, ESG Investment Intention, Fogg Behavior Model