

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Celah Riset Teoritis	5
1.4 Celah Riset Empiris.....	10
1.5 Pertanyaan Penelitian	13
1.6 Tujuan Penelitian	14
1.7 Kontribusi Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN TEORI DAN PUSTAKA	
2.1 Teori.....	16
2.1.1 Teori Berbasis Sumber Daya (RBV).....	16
2.1.2 Teori Kemampuan Dinamis (DCT)	17
2.1.3 Integrasi RBV dan DCT	19
2.2. Kajian Literatur	20
2.2.1 Keberlanjutan Bisnis.....	20

2.2.2 Keterbatasan Sumber Daya.....	22
2.2.3 Efisiensi Biaya	23
2.2.4 Permintaan Pasar.....	24
2.2.5 Kemampuan Organisasi	24
2.3 Frugal Innovation (Inovasi Frugal).....	25
2.3.1 Konsep dan Karakteristik Inovasi <i>Frugal</i>	25
2.3.2 Inovasi <i>Frugal</i> dalam Konteks Usaha Mikro di Indonesia.....	27
2.3.3 Penerapan Inovasi <i>Frugal</i>	29
2.4 Hubungan Teoritis Antara Variabel dan Perumusan Hipotesis	32
2.4.1 Hubungan Keterbatasan Sumber Daya dengan Keberlanjutan Bisnis..	32
2.4.2 Hubungan Efisiensi Biaya dengan Keberlanjutan Bisnis	33
2.4.3 Hubungan Permintaan Pasar dengan Keberlanjutan Bisnis.....	34
2.4.4 Hubungan Penerapan Inovasi <i>Frugal</i> dengan Keberlanjutan Bisnis....	35
2.4.5 Hubungan Keterbatasan Sumber Daya dengan Inovasi <i>Frugal</i>	37
2.4.6 Hubungan Efisiensi Biaya dengan Inovasi <i>Frugal</i>	38
2.4.7 Hubungan Permintaan Pasar dengan Inovasi <i>Frugal</i>	39
2.4.8 Hubungan Keterbatasan Sumber Daya dengan Keberlanjutan Bisnis Melalui Penerapan Inovasi <i>Frugal</i> Sebagai Variabel Mediasi.....	41
2.4.9 Hubungan Efisiensi biaya dengan Keberlanjutan Bisnis Melalui Penerapan Inovasi <i>Frugal</i> Sebagai Variabel Mediasi	42
2.4.10 Hubungan Permintaan Pasar dengan Keberlanjutan Bisnis Melalui Penerapan Inovasi <i>Frugal</i> Sebagai Variabel Mediasi	43
2.4.11 Hubungan Penerapan Inovasi <i>Frugal</i> dan Keberlanjutan Bisnis yang di Moderasi oleh Kemampuan Organisasi	44
2.5 Model Penelitian	45
2.6 Definisi Konsep dan Pengukuran Variabel.....	50

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian	54
3.2 Populasi dan Sampel	55
3.2.1 Populasi.....	55
3.2.2 Sampel	56
3.3 Jenis dan Sumber Data	58
3.3.1 Jenis Data.....	58
3.3.2 Sumber Data	58
3.3.2.1 Data Primer	58
3.3.2.2 Data Sekunder	59
3.4 Teknik Pengumpulan Data	60
3.5 Instrumen Penelitian	63
3.6 Teknik Analisis Data	67
3.6.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	67
3.6.1.1 Uji Validitas.....	67
3.6.1.2 Uji Reliabilitas	68
3.6.2 Evaluasi <i>Inner model</i> (Model Struktural)	70
3.6.2.1 Path coefficients (β)	70
3.6.2.2 Uji Signifikansi Koefisien Jalur (t-statistic dan p-value).....	71
3.6.2.3 Koefisien Determinasi (R^2)	71
3.6.2.4 Q-Square (Q^2 Predictive Relevance).....	71
3.2.6.5 Effect size (f^2).....	72
3.7 Analisis Deskriptif.....	72
3.8 Uji Hipotesis (<i>Bootstrapping</i>)	73

3.9 Model Penelitian.....	74
---------------------------	----

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Keberlanjutan Bisnis	76
4.1.1 Keberlanjutan Bisnis.....	76
4.1.2 Keterbatasan Sumber Daya.....	77
4.1.3 Efisiensi Biaya	79
4.1.4 Permintaan Pasar.....	80
4.1.5 Penerapan Inovasi <i>Frugal</i>	81
4.1.6 Kemampuan Organisasi	83
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	84
4.2.1. Data.....	84
4.2.2 Hasil Analisis Deskriptif.....	91
4.2.3 Hasil Analisis Model PLS.....	95
4.2.3.1 Diagram Jalur (<i>Diagram Path</i>) PLS	95
4.2.3.2 Uji Adjusted <i>R Square</i>	103
4.3 Pengujian Hipotesis	106
4.4 Pembahasan	114
4.4.1 Pengaruh Keterbatasan Sumber Daya terhadap Inovasi <i>Frugal</i>	114
4.4.2 Pengaruh Efisiensi Biaya terhadap Inovasi <i>Frugal</i> (H2)	116
4.4.3 Pengaruh Permintaan Pasar terhadap Inovasi <i>Frugal</i> (H3).....	119
4.4.4. Pengaruh Inovasi <i>Frugal</i> terhadap Keberlanjutan Bisnis (H4).....	122
4.4.5 Pengaruh Keterbatasan Sumber Daya terhadap Keberlanjutan Bisnis (H5)	124
4.4.6 Pengaruh Efisiensi Biaya terhadap Keberlanjutan Bisnis (H6)	126
4.4.7 Pengaruh Permintaan Pasar terhadap Keberlanjutan Bisnis (H7)..	129

4.4.8 Pengaruh Keterbatasan Sumber Daya terhadap Keberlanjutan Bisnis melalui Mediasi Inovasi <i>Frugal</i> (H8)	131
4.4.9 Pengaruh Efisiensi Biaya terhadap Keberlanjutan Bisnis Melalui Mediasi Inovasi <i>Frugal</i> (H9)	134
4.4.10 Pengaruh Permintaan Pasar terhadap Keberlanjutan Bisnis Melalui Mediasi Inovasi <i>Frugal</i> (H10)	137
4.4.11 Moderasi Kemampuan Organisasi terhadap Pengaruh Permintaan Pasar terhadap Keberlanjutan Bisnis (H11)	139
4.5 Ringkasan Hasil	143
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	147
5.2 Implikasi Penelitian	149
5.3 Keterbatasan Penelitian	153
5.4 Saran	154
DAFTAR PUSTAKA	158
Lampiran	172