

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memainkan peran yang sangat penting dalam mendorong perekonomian Indonesia. Dalam rangka mendukung pemberdayaan UMKM, Direktorat Jenderal Perbendaharaan melalui Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Perbendaharaan Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta turut serta dalam pemberdayaan UMKM di wilayah tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan strategi komunikasi yang diterapkan dalam program pemberdayaan UMKM untuk meningkatkan kapasitas usaha dan membantu mereka naik kelas. Objek penelitian ini adalah aktivitas komunikasi dalam program pemberdayaan UMKM yang dilaksanakan oleh Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Perbendaharaan Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta pada periode 2020-2024. Penelitian ini menggunakan teori strategi komunikasi dengan penerapan Teori Difusi Inovasi. Metode penelitian yaitu studi kasus, dimana data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan studi dokumen. Terdapat empat informan yang terdiri dari dua pegawai Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Perbendaharaan Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta yang terlibat langsung dalam program pemberdayaan UMKM, serta dua UMKM binaan dari Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Perbendaharaan Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi dalam program pemberdayaan UMKM di Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Perbendaharaan Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta melalui tahapan pengetahuan, persuasi, keputusan, dan implementasi dengan dukungan *stakeholder* dan peran aktif *change agent* dalam mendampingi UMKM.

Kata Kunci : Strategi komunikasi, difusi inovasi, pemberdayaan, usaha mikro, kecil, dan menengah, naik kelas.

ABSTRACT

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) play a very important role in driving the Indonesian economy. In order to support the empowerment of MSMEs, the Directorate General of Treasury through the Regional Office of the Directorate General of Treasury of the Special Region of Yogyakarta Province also participates in MSME empowerment in the area. This study aims to describe the communication strategy implemented in the MSME empowerment program to increase business capacity and help them scale up. The object of this research is the communication activities in the MSME empowerment program carried out by the Regional Office of the Directorate General of Treasury of the Special Region of Yogyakarta Province during the 2020-2024 period. This study uses the communication strategy theory with the application of the Diffusion of Innovation Theory. The research method is a case study, where data was collected through interviews, observation, and document study. There were four informants, consisting of two employees of the Regional Office of the Directorate General of Treasury of the Special Region of Yogyakarta Province who were directly involved in the MSME empowerment program, and two fostered MSMEs of the Regional Office of the Directorate General of Treasury of the Special Region of Yogyakarta Province. The results show that the communication strategy in the MSME empowerment program at the Regional Office of the Directorate General of Treasury of the Special Region of Yogyakarta Province goes through the stages of knowledge, persuasion, decision, and implementation with the support of stakeholders and the active role of a change agent in assisting the MSMEs.

Keywords: *Communication strategy, diffusion of innovation, empowerment, micro, small, and medium enterprises, scale up.*