

**DI BALIK LAYAR TIKTOK SHOP LIVE: BAGAIMANA
PERSEPSI NILAI MEMBENTUK
LOYALITAS PENGGUNA**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Siti Shofiatul Hidayah
24/546764/PEK/30530

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2025



DI BALIK LAYAR TIKTOK SHOP LIVE: BAGAIMANA PERSEPSI NILAI MEMBENTUK LOYALITAS PENGGUNA

Siti Shofiatul Hidayah, Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.,Sc.,

Master Thesis, Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>
UNIVERSITAS GADJAH MADA
Faculty of Economics and Business
Universitas Gadjah Mada

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS atau KARYA TULIS MANDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, menyatakan bahwa tesis/karya tulis mandiri dengan judul:

DI BALIK LAYAR TIKTOK SHOP LIVE: BAGAIMANA PERSEPSI NILAI MEMBENTUK LOYALITAS PENGGUNA

dan diajukan untuk diuji pada tanggal: 09 Desember 2025 adalah hasil karya saya. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tesis/karya tulis mandiri ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja atau tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tesis/karya tulis mandiri yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas **batal saya terima.**

Yogyakarta, 09 Desember 2025

Yang Memberi Pernyataan



Siti Shofiatul Hidayah

Saksi 1, sebagai pembimbing tesis/ karya tulis mandiri merangkap anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri:

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.,

Saksi 2, sebagai anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri :

Dr. Ina Melati, S.E., M.M.,

Saksi 3, sebagai anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri :

Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.,



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Master Thesis
Faculty of Economics and Business
Universitas Gadjah Mada

DI BALIK LAYAR TIKTOK SHOP LIVE: BAGAIMANA PERSEPSI NILAI MEMBENTUK LOYALITAS PENGGUNA

Siti Shofiatul Hidayah, Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.,Sc.,
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DI BALIK LAYAR TIKTOK SHOP LIVE: BAGAIMANA PERSEPSI NILAI MEMBENTUK LOYALITAS PENGGUNA

Disiapkan dan disusun oleh:

Siti Shofiatul Hidayah

24/546764/PEK/30530

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 09 Desember 2025
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I

Dr. Ina Melati, S.E., M.M.,
NIP 111198506202411201

Dosen Penguji II

Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.,
NIP

Dosen Penguji III

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.,
NIP 196805221994031002

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 09 Desember 2025

Ketua Prodi Magister Manajemen

Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,

Wakil Dekan Bidang Akademik

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002