



DAFTAR ISI

PENGESAHAN NASKAH DISERTASI	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR NOTASI.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
INTISARI.....	xxii
ABSTRACT.....	xxiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian 3DCE.....	7
2.2 Penelitian Optimasi Kanvas Bisnis Model.....	11
2.3 Penelitian alat bantu penjadwalan aktivitas pengembangan produk..	14
BAB 3 LANDASAN TEORI	18
3.1 Aktivitas Pengembangan Produk	18
3.2 Pengembangan Produk Secara Serempak	20
3.3 Kanvas Model Bisnis	21
3.4 Pemodelan optimasi	22
3.5 Penjadwalan dalam bentuk jaringan.....	23



BAB 4	METODE PENELITIAN	26
4.1	Lingkup Penelitian	26
4.1.1	Data.....	26
4.1.2	Alat	29
4.2	Tahapan Penelitian	30
4.2.1	Pertimbangan pemilihan metode	30
4.2.2	Tahapan penelitian.....	31
4.2.3	Tahapan penelitian perancangan serempak produk-proses-rantai pasok-bisnis	36
4.2.4	Tahap penelitian integrasi strategi pengembangan produk dan strategi bisnis untuk menentukan waktu peluncuran produk.	38
4.2.5	Tahapan penelitian metode penjadwalan perancangan produk, proses, dan bisnis.....	40
4.2.6	Kontribusi penelitian	42
BAB 5	HASIL DAN PEMBAHASAN	45
5.1	Optimasi Perancangan produk-proses-model bisnis secara Serempak 45	
5.1.1	Model optimasi	45
5.1.2	Hasil dan pembahasan	53
5.2	Optimasi Kanvas Model Bisnis untuk Penentuan Waktu Peluncuran Produk Melalui Perancangan secara Serempak	64
5.2.1	Modifikasi model permintaan.....	64
5.2.2	Indeks pengganda untuk biaya produksi.....	67
5.2.3	Model optimasi	69
5.2.4	Hasil dan pembahasan	81
5.3	Alat bantu Penjadwalan Pengembangan produk, proses dan model bisnis.....	100



5.3.1	Aktivitas pengembangan produk	100
5.3.2	Pengembangan model heuristik penjadwalan pengembangan produk.....	103
5.3.3	Pengembangan alat bantu penjadwalan pengembangan produk baru.....	109
5.3.4	Hasil dan Pembahasan	112
5.4	Analisis <i>trade-off</i> dan sensitivitas	128
5.4.1	Analisis <i>trade-off</i>	129
5.4.2	Analisis sensitivitas	130
5.5	Implikasi Manajerial	131
5.5.1	Karakteristik produk, peluang penerapan pada industri berbasis teknologi, dan kontribusi dalam fleksibilitas dalam perubahan hasil perancangan.	132
5.5.2	Implikasi berdasarkan tahapan penelitian.....	133
BAB 6	PENUTUP	137
6.1	Kesimpulan.....	137
6.2	Saran.....	138
	DAFTAR PUSTAKA	140