

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
COVER	ii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Asumsi dan Batasan Masalah	7
1.3.1. Asumsi	7
1.3.2. Batasan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.5.1. Manfaat Teoretis	8
1.5.2. Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Sumber Data.....	9
2.2. Metode Analisis Sentimen	10
2.3. Metode Penentuan Atribut	12

2.4.	Metode Evaluasi Prioritas Atribut.....	14
2.4.1.	Model Kano.....	14
2.4.2.	Algoritma Peluang	15
2.4.3.	Integrasi Model Kano dan Algoritma Peluang.....	16
2.5.	Posisi Penelitian	16
BAB III DASAR TEORI		18
3.1.	Ulasan Daring.....	18
3.2.	<i>Text Mining</i>	19
3.2.1.	Pemodelan Topik	21
3.2.2.	Analisis Sentimen	24
3.3.	<i>Large Language Models (LLMs)</i>	27
3.4.	Model Kano.....	28
3.3.1.	IPA-Kano Model.....	30
3.5.	Algoritma Peluang	32
BAB IV METODE PENELITIAN		36
4.1.	Objek Penelitian	36
4.2.	Alat dan Bahan Penelitian	36
4.3.	Kerangka Penelitian	37
4.4.	<i>Design of Experiment (DoE)</i>	39
4.4.1.	<i>Design of Experiment (DoE)</i> Pemodelan Topik	39
4.4.2.	<i>Design of Experiment (DoE)</i> Analisis Sentimen Level Dokumen	40
4.4.3.	<i>Design of Experiment (DoE)</i> Analisis Sentimen Level Aspek	41
4.5.	Tahapan Penelitian	41
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		51
5.1.	Pengumpulan Data	51
5.1.1.	Deskripsi Data	51
5.1.2.	Statistik Deskriptif Data Asli	52
5.2.	Analisis Sentimen Berbasis Aspek.....	53
5.2.1.	Persiapan dan Prapemrosesan Data.....	53
5.2.2.	Pengujian Metode Analisis Sentimen dan Pemodelan Topik	55
5.2.3.	Analisis Sentimen Berbasis Aspek dengan Atribut LDA	63

5.3.	Analisis Kategori Peluang.....	67
5.3.1.	Analisis Kategori Peluang Atribut LLM <i>Zero-shot Prompting</i>	68
5.3.2.	Analisis Kategori Peluang Atribut LLM <i>Alternative Prompting</i> ..	69
5.3.3.	Analisis Kategori Peluang Atribut LLM <i>Few-shot Prompting</i>	70
5.3.4.	Analisis Kategori Peluang Atribut LDA	72
5.3.5.	Evaluasi Kategori Peluang	73
5.4.	Analisis Kategori Kano	74
5.4.1.	Analisis Kategori Kano LLM <i>Zero-shot Prompting</i>	74
5.4.2.	Analisis Kategori Kano LLM <i>Alternative Prompting</i>	75
5.4.3.	Analisis Kategori Kano LLM <i>Few-shot Prompting</i>	76
5.4.4.	Analisis Kategori Kano Atribut LDA	77
5.4.5.	Evaluasi Kategori Kano	78
5.5.	Integrasi Algoritma Peluang-Kano	80
5.5.1.	Analisis Kategori Peluang-Kano Atribut LLM <i>Zero-shot Prompting</i>	80
5.5.2.	Analisis Kategori Peluang-Kano Atribut LLM <i>Zero-shot Prompting</i>	81
5.5.3.	Analisis Kategori Peluang-Kano Atribut LLM <i>Few-shot Prompting</i>	82
5.5.4.	Analisis Kategori Peluang-Kano Atribut LDA	83
5.5.5.	Evaluasi Kategori Peluang-Kano	84
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		87
6.1.	Kesimpulan	87
6.2.	Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN.....		98