

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	I
LEMBAR PENGESAHAN	II
LEMBAR PERNYATAAN	III
KATA PENGANTAR	IV
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR LAMPIRAN.....	XI
ABSTRAK	XII
<i>ABSTRACT</i>	XIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Keunggulan Kontribusi	9
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	10
1.6.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.6.2 Batasan Penelitian	10
1.7 Sistematika Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Strategi Korporat (<i>Corporate Strategy</i>).....	13
2.1.2 Strategi Diversifikasi.....	13

2.1.3	Teori Ekonomika Ongkos Transaksi.....	16
2.2	Keunggulan Korporasi (<i>Corporate Advantage</i>).....	16
2.3	<i>Parenting Fit</i>	18
2.4	Keunggulan Pengasuhan	33
2.4.1	Karakteristik Pengasuh (<i>Parenting Characteristic</i>).....	34
2.5	Matriks Kesesuaian Pengasuhan (<i>Parenting Fit Matrix</i>).....	36
2.6	Rekomendasi Gaya Pengasuhan (<i>Parenting Style</i>)	39
2.7	Penelitian Terdahulu	39
2.8	Kerangka Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN		47
3.1	Desain Penelitian.....	47
3.2	Metode Pengumpulan Data	48
3.3	Instrumen Penelitian.....	50
3.4	Metode Analisis Data	51
3.5	Profil Perusahaan.....	57
3.5.1	Profil PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (Persero)	57
3.5.1.1	Perubahan Nama	58
3.5.1.2	Logo Perusahaan	59
3.5.1.3	Kegiatan Usaha dan Struktur Organisasi	59
3.5.2	Profil PT Jaminan Kredit Indonesia	61
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		65
4.1	Deskripsi Data	65
4.2	Pembahasan.....	67
4.2.1	Identifikasi Kesesuaian <i>Parenting Characteristics</i> dengan <i>Critical Success Factors</i> dan <i>Parenting Opportunities</i> BPUI	67
4.2.1.1	<i>Parenting Characteristics</i> BPUI.....	67
4.2.1.2	Karakteristik <i>Parenting</i> Korporat IFG	68
4.2.1.3	<i>Critical Success Factors</i> (CSF) Anak Perusahaan Jamkrindo	77
4.2.1.4	<i>Parenting Opportunities</i> Anak Perusahaan Jamkrindo	82
4.2.1.5	Kesesuaian <i>Parenting Characteristics</i> dengan <i>Critical Success Factors</i> dan <i>Parenting Opportunities</i>	85

4.2.1.6 Pemetaan Posisi Jamkrindo ke dalam <i>Parenting Fit Matrix</i>	87
4.2.2 Hasil Pemetaan Posisi Jamkrindo ke Dalam <i>Parenting Fit Matrix</i>	89
4.2.3 Rekomendasi Strategis Pengasuhan untuk Optimasi <i>Parenting</i> BPUI/IFG.....	96
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Simpulan.....	100
5.2 Implikasi.....	102
5.3 Keterbatasan	104
5.4 Saran.....	106
5.4.1 Rekomendasi bagi Perusahaan	106
5.4.2 Rekomendasi bagi Penelitian Selanjutnya	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	114
Lampiran 1: Daftar Pertanyaan untuk Parenting Characteristic	114
Lampiran 2: Validasi Parenting Characteristic	121
Lampiran 3: Pembobotan dan Rating CSF	120
Lampiran 4: Pembobotan dan Rating PO	121
Lampiran 5: Transkrip Rekaman Wawancara.....	122

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Subject Matter Expert</i> (SME) Narasumber Wawancara.....	50
Tabel 3.2 Contoh Penilaian dan Pembobotan dalam <i>Parenting Fit Matrix</i>	55
Tabel 4.1 <i>Critical Success Factor</i> dan <i>Parenting Opportunities</i>	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Corporate Strategy Triangle</i>	17
Gambar 2.2 Keunggulan Pengasuhan.....	34
Gambar 2.3 <i>Parenting Fit Matrix</i>	38
Gambar 2.4 Kerangka Penelitian.....	44
Gambar 3.1 <i>Parenting Fit Matrix</i>	56
Gambar 3.2 Logo IFG.....	59
Gambar 3.3 Struktur <i> Holding Financial Group (IFG)</i>	61
Gambar 3.4 Sejarah PT Jaminan Kredit Indonesia.....	61
Gambar 3.5 Visi, Misi dan Budaya PT Jaminan Kredit Indonesia.....	63
Gambar 3.6 Cakupan Wilayah PT Jaminan Kredit Indonesia.....	.64
Gambar 4.1 <i>Parenting Fit Matrix</i> IFG terhadap Jamkrindo.....	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan untuk <i>Parenting Characteristic</i>	116
Lampiran 2 Validasi <i>Parenting Characteristic</i>	120
Lampiran 3 Pembobotan dan <i>Rating CSF</i>	122
Lampiran 4 Pembobotan dan <i>Rating PO</i>	123
Lampiran 5 Skrip Rekaman Wawancara.....	124