

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
1.6 Sistematika Penulisan.....	16
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>18</b>
2.1 Keputusan Adopsi .....	19
2.2 Inovasi Hijau .....	21
2.3 Faktor yang Memengaruhi Adopsi.....	23
2.3.1 Faktor Eksternal.....	24
2.3.2 Faktor Internal .....	26
2.4 Teori Institusional dan Teori Determinasi Diri sebagai Kerangka Analisis untuk Memahami Perilaku Adopsi .....	28
2.4.1 Teori Institusional .....	30
2.4.2 Teori Determinasi Diri .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Desain Penelitian.....	33
3.2 Strategi Pemilihan Sampel .....	34
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	36
3.4 Validitas dan Reliabilitas .....	40
3.5 Metode Analisis Data .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
4.1 Profil Informan .....	52
4.1.1 Profil Informan IK, (Cool Culture).....	54
4.1.2 Profil Informan RK, (Kartika) .....	58
4.1.3 Profil Informan AL, (Tsabine) .....	61
4.1.4 Profil Informan AH, (Kiyouo).....	63

4.1.5	Profil Informan FA, (Selena) .....	65
4.1.6	Profil Informan SK, (Membenang Bersama).....	68
4.1.7	Profil Informan AJ, (Hijaby).....	70
4.1.8	Profil Informan IN, (R.Culture).....	72
4.1.9	Profil Informan CS, (Mekar Asih Handycraft) .....	75
4.1.10	Profil Informan BA, (BOONA).....	78
4.1.11	Profil Informan YI, (Hijabchoice) .....	80
4.2	Identifikasi Bentuk Adopsi Inovasi Hijau di Kalangan UMKM Fesyen di Indonesia .....	83
4.3	Faktor Eksternal yang Memengaruhi Keputusan Adopsi.....	90
4.3.1	Koersif .....	95
4.3.2	Mimetik.....	98
4.3.3	Normatif.....	103
4.4	Faktor Internal yang Memengaruhi Keputusan Adopsi .....	109
4.4.1	Otonomi .....	113
4.4.2	Kompetensi .....	118
4.4.3	Keterhubungan.....	124
4.5	Interaksi antara Teori Institusional dan Teori Determinasi Diri .....	129
4.6	Motivasi Spiritualitas dalam Adopsi Inovasi Hijau.....	133
4.7	Persepsi Kebermaknaan sebagai Pendorong Adopsi Inovasi Hijau .....	136
4.8	Ketangguhan dalam Mempertahankan Praktik Inovasi Hijau.....	140
4.9	Identifikasi Aspiratif terhadap Figur Panutan dalam Proses Adopsi Inovasi Hijau .....	142
4.10	Sintesis Temuan: Menjawab Pertanyaan Penelitian .....	145
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>		<b>150</b>
5.1	Simpulan.....	150
5.2	Implikasi.....	153
5.2.1	Implikasi Teoritis .....	153
5.2.2	Implikasi Praktis .....	154
5.3	Keterbatasan dan Saran .....	155
5.3.1	Keterbatasan .....	156
5.3.2	Saran .....	157
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>159</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Definisi Keputusan Adopsi .....	20
Tabel 2. 2	Definisi Inovasi Hijau .....	22
Tabel 3. 1	Ringkasan Narasumber Penelitian .....	36
Tabel 3. 2	Protokol Wawancara Mendalam Fesyen Ramah Lingkungan	38
Tabel 4. 1	Rangkuman Dimensi Intitusional yang Memengaruhi Keputusan Adopsi Inovasi Hijau .....	93
Tabel 4. 2	Dimensi Determinasi Diri Faktor yang Memengaruhi Keputusan Adopsi Hijau .....	111

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teori.....	18
Gambar 4. 1 Sintesis Temuan: Menjawab Pertanyaan Penelitian.....	146

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Pengertian Kode Analisis Data.....	171
Lampiran II. Kodifikasi Data .....	172
Lampiran III. Dokumentasi.....	219