

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Pertanyaan Penelitian	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	17
1.5 Manfaat Penelitian.....	17
1.6 Keaslian Penelitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	40
2.1 Tinjauan Pustaka	40
2.1.1 Organisasi Kerjasama Islam (OKI)	40
2.1.2 <i>John Stuart Mill's Grand Stage Theory</i>	46
2.1.3 Teori Pertumbuhan Endogen (<i>Endogenous Growth Theory</i>)	49
2.1.4 Teori Pertumbuhan Hijau (<i>Green Growth Theory</i>)	52
2.1.5 Teori Ekonomi Kelembagaan (<i>Institutional Economics</i>).....	56
2.1.6 Islam dan Pembangunan Ekonomi yang Berkelanjutan	58
2.1.7 <i>Environmental, Social, Governance (ESG)</i>	63
2.1.8 Lingkungan (<i>Environmental</i>)	65

2.1.9 Sosial (<i>Social</i>).....	67
2.1.10 Tata Kelola (<i>Governance</i>)	73
2.2 Pembangunan Hipotesis	77
2.2.1 Pengaruh Lingkungan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Hijau.....	77
2.2.2 Pengaruh Sosial Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Hijau	78
2.2.3 Pengaruh Tata Kelola Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Hijau	79
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	76
3.1 Jenis dan Sumber Data Penelitian	76
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	76
3.3 Model Penelitian.....	77
3.4 Definisi Operasional Variabel	79
3.5 Analisis Data	82
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	82
3.5.2 Regresi Data Panel.....	83
3.5.3 Estimasi Regresi Data Panel.....	83
3.5.4 Pemilihan Estimasi Regresi Data Panel.....	85
3.5.5 Uji Asumsi Klasik	86
3.5.6 Uji Hipotesis	88
3.5.7 Koefisien Determinasi (R^2).....	89
3.5.8 <i>Robustness Test</i>	90
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	91
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	91
4.2 Deskripsi Hasil Indeks Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola.....	93
4.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	103
4.4 Analisis Hasil Regresi Data Panel.....	107
4.4.1 Pemilihan Estimasi Regresi Data Panel.....	107
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	108

4.4.3 Uji Hipotesis	111
4.4.4 Koefisien Determinasi (R-Square)	118
4.5 Pembahasan	118
4.5.1 Pengaruh Lingkungan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Hijau	118
4.5.2 Pengaruh Sosial Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Hijau	125
4.5.3 Pengaruh Tata Kelola Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Hijau	131
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	134
5.1 Kesimpulan	134
5.2 Implikasi Kebijakan	135
5.3 Keterbatasan Penelitian	137
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN-LAMPIRAN	147

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo dan Peta Negara-negara Anggota OKI	3
Gambar 1.2 Grafik <i>CO₂ Emissions Over Time (Including Global Average)</i>	4
Gambar 1.3 Tren Penelitian Mengenai <i>Green Growth</i>	35
Gambar 1.4 Tren Penelitian mengenai ESG dan <i>Green Growth</i>	36
Gambar 4.1 Peta Negara-negara Anggota OKI.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keaslian Penelitian.....	18
Tabel 2.1 Klasifikasi Pendapatan Negara Berdasarkan GNI per kapita (dalam US \$ ribu).....	41
Tabel 2.2 Klasifikasi Negara OKI Berpendapatan Tinggi Berdasarkan GNI per kapita (dalam US \$ ribu).....	42
Tabel 2.3 Klasifikasi Negara OKI Berpendapatan Menengah Atas Berdasarkan GNI per kapita (dalam US \$ ribu).....	42
Tabel 2.4 Klasifikasi Negara OKI Berpendapatan Menengah Bawah Berdasarkan GNI per kapita (dalam US \$ ribu).....	43
Tabel 2.5 Klasifikasi Negara OKI Berpendapatan Bawah Berdasarkan GNI per kapita (dalam US \$ ribu).....	45
Tabel 2.6 Indikator Pertumbuhan Hijau.....	55
Tabel 2.7 Indikator Variabel Lingkungan.....	66
Tabel 2.8 Indikator Variabel Sosial	71
Tabel 2.9 Indikator Variabel Tata Kelola	76
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	79
Tabel 4.1 Interval Klasifikasi Indeks	93
Tabel 4.2 Skor & Klasifikasi Indeks Lingkungan.....	94
Tabel 4.3 Skor & Klasifikasi Indeks Sosial	97
Tabel 4.4 Skor & Klasifikasi Indeks Tata Kelola	100
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Data Penelitian.....	103
Tabel 4.6 Korelasi antar Variabel	105
Tabel 4.7 Pemilihan Estimasi Regresi Data Panel	107
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	108

Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas, Uji Autokorelasi dan Uji Heteroskedastisitas.....	108
Tabel 4.10 Hasil Regresi Data Panel Tanpa Variabel Kontrol	112
Tabel 4.11 Hasil Regresi Data Panel Menggunakan Variabel Kontrol	114