

DAFTAR PUSTAKA

Peraturan Perundang-undangan

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.

Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.

Undang-Undang No. 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis.

Undang-Undang No. 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang No. 2 tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang.

Peraturan Pemerintah No. 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 1096/Menkes/PER/VI/2011 tentang Pedoman Higiene Sanitasi Jasaboga.

Buku

Aaker, D. A., 1996, *Building Strong Brands*, Free press, New York.

Adi, Rianto, 2010, *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*, Granit, Jakarta.

Catharina, Clara, Hippy, Mohammad Zubair, Sitorus, Sunday, Siagian, Valentine, Mandagi, Deske W., Siahaya, Janice Carysa, Kainde, Lilly Linne, Wati, Narda, Sugiarto, Mochamad, Ekawati, Rina, Leilasariyanti, Yennyka, Kurniawati, Josephine, dan Risty, Ilyona, 2024, *Sustainable Competitive Advantage untuk UMKM*, Yayasan Kita Menulis, Medan.

Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual, 2020, *Modul Kekayaan Intelektual Tingkat Dasar Bidang Merek*, Jakarta, Indonesia.

Kariodimedjo, Dina W., Nurhayati, Irna, Putri, Karina Dwi Nugrahati, Andrini, Laurensia, Hawin, M., Pramono, Nindyo, Sugarda, Paripurna P., Akbar, Royhan, Sulistiowati, dan Antoni, Veri, 2023, *Business Law in Indonesia*, Setara Press, Malang.

Kotler, Philip, Lane Keller, Kevin, 2016, *Marketing Management 15th Global Edition*, Pearson Education, Harlow.

Muhaimin, 2020, *Metode Penelitian Hukum*, Mataram University Press, Mataram.

Muhammad, Abdulkadir, 2004, *Hukum dan Penelitian Hukum*, Citra Aditya Bakti, Bandung.

Novianti, Kurnianingrum, Trias Palupi, Rongiyati, Sulasi, dan Hikmawati, Puteri, 2018, *Perlindungan Merek*, disunting oleh Tommy Hendra Purwaka, Yayasan Pustaka Obor Indonesia, Jakarta.

OECD, 2010, *Competition Policy and the Informal Economy*, OECD, Paris OECD, 1993, *Glossary of Industrial Organisation Economics and Competition Law*, OECD, Paris.

Peter Mahmud Marzuki, 2008, *Penelitian Hukum*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

Smith, Adam, 1776, *The Wealth of Nations*, W. Strahan and T. Cadell, London.

Soekanto, Soerjono, 2012, *Pengantar Penelitian Hukum*, UI Press, Jakarta.

Soekanto, Soekanto dan Mamudji, Sri, 2012, *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.

Warsitaningsih, Agnes Sri, 2010, *Katering Pelayanan Rumah Tangga*, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Penulisan Hukum

Fathulda, Rifqi, 2025, *Strategi Pendampingan Asosiasi Pengusaha Mikro Kecil dan Menengah Banyumas (Aspikmas) melalui Program Peningkatan Kapasitas Pelaku Usaha di Desa Karangnangka Kecamatan Kedungbanteng Kabupaten Banyumas*, Skripsi, Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam Fakultas Dakwah UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri, Purwokerto.

Feni, Miawaty, 2021, *Mengungkap Dampak Covid-19 pada UMKM Sektor Kuliner (Studi Kasus: UMKM Kuliner di Wilayah Rawamangun)*, Tesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, Jakarta.

Puspitaningrum, Listia Putri, 2021, *Pelaksanaan Pendaftaran Merek oleh UMKM pada Industri Pangan Kue Kering di Daerah Istimewa Yogyakarta*, Skripsi, Program Studi Hukum Rumpun Hukum Dagang, Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.

Putra, Yohanes Adi, 2019, *Analisis Permohonan Pendaftaran Merek secara Internasional bagi UMKM Setelah Diterbitkan Peraturan Presiden No. 92 Tahun 2017 tentang Ratifikasi Protokol Madrid*, Tesis, Program Magister Hukum Bisnis dan Kenegaraan Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Rifa Melinda, Amanda, 2025, *Implikasi Pengelolaan SDM dalam Dinamika UMKM dengan Struktur Tim Kolektif terhadap Keberlanjutan Bisnis: Studi pada Bisnis Nutri Revive*, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

Romelah, Siti, 2021, *Kesadaran Pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) terhadap Pentingnya Pendaftaran Merek: Studi di Kecamatan Wonogiri Kabupaten Wonogiri*, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.

Saragih, Yulie Monaliza, 2022, *Perlindungan Hak Merek terhadap Produk UKM di Indonesia (Studi Putusan Nomor 646 K/Pdt.sus-HKI-/2021)*, Tesis, Program Magister Hukum Universitas Trisakti, Jakarta.

Wardani, Kingkin, 2023, *Analisis Pengaruh Pendaftaran Merek terhadap Kinerja Perusahaan Industri Kecil dan Menengah Daerah Istimewa Yogyakarta (Studi pada Fasilitasi Pendaftaran Merek oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan Daerah Istimewa Yogyakarta)*, Tesis, Program Magister Ekonomika Pembangunan Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Winarno, Bayu, dan Ainy, Rintan Nuzul, 2019, *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Daya Saing Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Yogyakarta (Studi Kasus Pada UMKM Kuliner)*, Tesis, Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta.

Jurnal

Alifa, Anisya Putri, dan Yolanda, Mike, 2025, “Pengaruh Brand Experience dan Brand Exposure terhadap Brand Recall Produk Tangkelek”, *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, Vol. 6, No. 2, Maret 2025.

Ariyanti, Lailawati, Fadilla Dwi, Tri Utomo, Listanto, dan Ariani, Lucky Dwi, 2023, “Pendampingan Pendaftaran Merek Dagang pada UMKM Bebek Goreng Sri Lestari”, *Jurnal Aplikasi dan Inovasi Solidaritas*, Vol. 6, No. 1, 2023.

Bernaldo, Berlyn, Pebrianti, Chantika, Nurhasanah, Dina, Ester, Novianti, dan Nurhayati, Tati, 2023, “Analisis Pengaruh Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Merek Mixue di Kabupaten Karawang”, *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia (JPMI)*, Vol. 1, No. 2, Desember 2023.

Djulaeka, Ayu Pratiwi, Putri, 2023, “Pendaftaran Merek Produk UMKM Setelah Berlakunya UU Cipta Kerja”, *Jurnal RechtIdee*, Vol. 18, No. 2, Desember 2023.

Fatmawati, Aminah, 2023, “Perlindungan Hukum atas Merek bagi Pelaku UMKM di Indonesia”, *Notarius*, Vol. 16, No. 1, April 2023.

Hanum, Nindya, Anugrahini Irawati, 2024, “Pendekatan Manajemen Strategi Berbasis Perspektif terhadap Pengembangan Jiwa Wirausaha bagi Pelaku UMKM dalam Mengelola Potensi Usaha Kuliner di Kabupaten Sampang”, *El-Mal Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, Vol. 5, No. 4, Februari 2024.

Harahap, Nur Adawiyah, Lumban Gaol, Ira Natalanta, Sari, Sumila, dan Lubis, Putri Kemala Dewi, 2024, “Tantangan Pendaftaran Hak Kekayaan Intelektual bagi UMKM sebagai Pelaku Ekonomi Kreatif di Kecamatan Pancing, Medan, Sumatera Utara”, *Jurnal EduTech*, Vol. 10, No. 1, Maret 2024.

Kamal, Muhammad Mustofa, Anah, Lik, Ningsih, Lilis Sugi Rahayu, 2025, “Penerapan Strategi Content Marketing dalam Meningkatkan Brand awareness dan Engagement Studi Kasus pada UMKMKuliner Apelicious di Malang”, *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Organisasi*, Vol. 3, No. 1, Agustus 2025.

Khasna, Syarifah, Yuliani, Isnaenai, 2024, “Transformasi Digital Pendaftaran Merek: Menilai Kualitas, Efisiensi, dan Tantangan Pelayanan bagi UMKM di Yogyakarta”, *Jurnal Reformasi*, Vol. 14, No. 2, 2024.

Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia, “Terms of Reference (TOR) Pengadaan Jasa Lainnya Tenaga Pendukung Pengembangan Ekosistem Bisnis”, 2024.

Lianita Purwardhani, Auliya’, Muchayatin, 2021, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Daya Saing UMKM Kuliner di Kota Semarang”, *Jurnal Ilmiah Serat Acitya*, Vol. 10, No. 2, 2021.

Maheni DK, MRR Tiyas, Fajrina, Nabila, Susilawati, Pramesti, Rachmadita Dwi, dan Adriyanto, 2023, “Pembuatan Desain Identitas Visual sebagai Salah Satu Kekuatan Brand untuk Mendukung Daya Saing Produk pada Komunitas Sahabat UMKM”, *Jurnal Abadimas Adi Buana*, Vol. 7, No. 1, 2023.

Permatasari, Andini, Agustin, Rizka Ari, dan Aditya, Dimas, 2024, “Pengaruh Hak Merek terhadap Strategi Pemasaran dan Diferensiasi Produk di Indonesia”, *Doktrin: Jurnal Dunia Ilmu Hukum dan Politik*, Vol. 2, No. 3, Juli 2024.

Perwitasari, Ika Devi, Hendrawan, Jodi, Sitepu, Fernando, dan Anggraini, Wildanur, 2024, “Pendampingan dan Penguatan UMKM Melalui Branding dan

Digitalisasi Marketing”, *Jurnal Pengabdian Masyarakat (JPM)*, Vol. 5, No. 2, 2024.

Prawira, Nanang Ganda, Hikmatyar, Aditya Aditama Putri, dan Ramadhani, Fathia Salma, 2024, “Transformasi Branding UMKM Tradisional di Era Digital: Studi Kasus Rebranding Cap Dua Putri Menjadi Cirebites”, *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, Vol. 10, No. 4, Desember 2024.

Sari, Dian Anita, Syaiko Rosyidi, 2017, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Daya Saing UMKM di Kabupaten Rembang”, *Buletin Bisnis & Manajemen*, Vol. 3, No. 2, Agustus 2017.

Sulistiyani, Pratama, Aditya, dan Setiyanto, 2020, “Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Daya Saing UMKM”, *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol. 3, No. 2, Februari 2020.

Toguan, Zulfikri, 2021, “Problematika Hak Kekayaan Intelektual di Bidang Merek Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah”, *UIR LAW REVIEW*, Vol. 5, No. 2, Oktober 2021.

Widjaja, Gunawan, 2024, “Meningkatkan Daya Saing UMKM melalui Pendaftaran Merek: Studi Kasus Desa Pantai Sederhana, Kecamatan Muara Gembong, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat”, *Journal Of Community Dedication*, Vol. 4, No. 4, November 2024.

Internet

CNN Indonesia, “Dari 64 Juta UMKM RI, Baru 11 Persen Terdaftar di Ditjen KI Kumham”, <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230904013550-92-994264/dari-64-juta-umkm-ri-baru-11-persen-terdaftar-di-ditjen-ki-kumham>, diakses 21 Desember 2024.

DataReportal, “Digital 2024: Indonesia”, <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>, diakses 20 Juli 2025.

Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual, “Syarat dan Prosedur Permohonan Merek”, <https://dgip.go.id/menu-utama/merek/syarat-prosedur>, diakses 21 Desember 2024.

Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (Jakarta), “70.838 Permohonan KI pada Triwulan I 2025, Tanda Masyarakat Mulai Sadar Pentingnya Pelindungan KI”, <https://jakarta.kemenkum.go.id/berita-utama/70-838-permohonan-ki-pada-triwulan-i-2025-tanda-masyarakat-mulai-sadar-pentingnya-pelindungan-ki>, diakses 20 Juli 2025.

Farida Frihatini, “Peran R&D (Research and Development) UKM Makanan - Mendorong Daya Saing UKM Makanan”, <https://getimedia.id/2025/05/30/peran-rd-ukm-makanan-dalam-inovasi/>, diakses 27 Oktober 2025.

Haryanti, Dewi Meisari, “Potret UMKM Indonesia: Si Kecil yang Berperan Besar”, <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/potret-umkm-indonesia-si-kecil-yang-berperan-besar>, diakses 20 Desember 2024.

Herawati, Maya, “UMKM Kuliner di DIY Diminta Segera Mengurus Izin”, <https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2023/08/18/510/1145565/umkm-kuliner-di-diy-diminta-segera-mengurus-izin>, diakses 20 Desember 2024.

Kantor Wilayah Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Daerah Istimewa Yogyakarta, “Gelorakan Ekonomi Kreatif, Kanwil Kemenkum DIY Fasilitasi Pendaftaran HKI bagi Puluhan Pelaku UMKM di Sleman”, <https://jogja.kemenkum.go.id/berita-utama/gelorakan-ekonomi-kreatif-kanwil-kemenkum-diy-fasilitasi-pendaftaran-hki-bagi-puluhan-pelaku-umkm-di-sleman>, diakses 20 Juli 2025.

Galuh Prayudhia, Maria Cicilia, “Mendag Dorong UMKM Kembangkan Merek Lewat Waralaba dan Lisensi”, <https://www.antaranews.com/berita/4987129/mendag-dorong-umkm-kembangkan-merek-lewat-waralaba-dan-lisensi>, diakses 23 September 2025.

Sella Panduarsa Gareta, “Kemenperin ingatkan industri makanan perkuat Divisi R&D”, <https://www.antaranews.com/berita/625934/kemenperin-ingatkan-industri-makanan-perkuat-divisi-rd>, diakses 27 Oktober 2025.

SmartLegal.id, “Berapa Biaya Jasa Pendaftaran Merek Dagang? Cek Prosedur dan Lama Prosesnya”, <https://smartlegal.id/hki/merek/2025/08/12/berapa-biaya-jasa-pendaftaran-merek-dagang-cek-prosedur-dan-lama-prosesnya-sl/>, diakses 20 Juli 2025.

Telkom University, “Digital Branding : Digital Branding sebagai Strategi Bertahan UMKM di Tengah Persaingan Global”, <https://bdb-pwt.telkomuniversity.ac.id/digital-branding-sebagai-strategi-bertahan-umkm-di-tengah-persaingan-global/>, diakses 11 November 2025.

Universitas Bakrie, “Jangan Salah! Ini Dia Pemasaran Konvensional yang Masih Powerfull”, <https://bakrie.ac.id/articles/839-jangan-salah-ini-dia-pemasaran-konvensional-yang-masih-powerfull.html>, diakses 11 November 2025.