

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Keaslian Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Tinjauan mengenai Merek.....	14
B. Tinjauan mengenai Usaha Mikro, Kecil, Menengah.....	18
C. Tinjauan mengenai Daya Saing Usaha.....	21
D. Tinjauan mengenai Persaingan Usaha dan Persaingan Usaha Tidak Sehat...	24
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	29

B. Bahan Penelitian	30
C. Teknik Pengumpulan Data.....	33
D. Analisis Data	35
E. Jalannya Penelitian.....	35
F. Hambatan Penelitian dan Cara Mengatasi	38
G. Konflik Kepentingan.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Strategi Pelindungan Merek Indra Catering dalam Meningkatkan Daya Saing dan Mencegah Persaingan Usaha Tidak Sehat	41
B. Kendala dan Solusi dalam Memperoleh serta Memanfaatkan Pelindungan Merek untuk Meningkatkan Daya Saing dan Mencegah Persaingan Usaha Tidak Sehat	59
BAB V PENUTUP.....	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Logo Indra Catering Selomartani.....	3
Gambar 1.2. Logo Indra Catering Jl. Mas Suharto No.10.....	3
Gambar 2. Bukti Permohonan Pendaftaran Merek Indra Catering	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perbandingan Definisi dan Kriteria UMKM.....	19
--	-----------