

**PEMANFAATAN MEREK DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING
USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH SEKTOR KULINER: STUDI
KASUS PADA USAHA INDRRA CATERING DI KABUPATEN SLEMAN
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Alejandro Rakhmad Akbariin¹, Dina W. Kariodimedjo²

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis strategi perlindungan merek yang dilakukan oleh Indra Catering dalam rangka meningkatkan daya saing usaha dan mencegah terjadinya praktik persaingan usaha tidak sehat. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengidentifikasi berbagai kendala yang dihadapi Indra Catering dalam proses memperoleh dan memanfaatkan perlindungan merek, serta merumuskan solusi yang tepat untuk mengatasi kendala tersebut.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian normatif empiris dengan sifat deskriptif analitis. Penelitian normatif dilakukan melalui kajian peraturan perundang-undangan, literatur hukum, dan dokumen terkait, sedangkan penelitian empiris dilakukan melalui wawancara dengan pemilik Indra Catering sebagai responden utama. Data yang diperoleh kemudian dianalisis secara kualitatif untuk memberikan gambaran yang komprehensif mengenai praktik perlindungan merek pada UMKM, khususnya di bidang jasa catering.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendaftaran merek merupakan langkah strategis yang memberikan perlindungan hukum bagi Indra Catering sekaligus memperkuat daya saing usaha melalui identitas yang jelas dan konsisten. Pendaftaran ini juga mencegah pihak lain menggunakan nama dan logo yang sama sehingga dapat meminimalkan risiko persaingan usaha tidak sehat. Namun, dalam prosesnya, Indra Catering menghadapi beberapa hambatan internal seperti minimnya pemahaman tentang merek dan fokus usaha yang lebih pada operasional harian, serta hambatan eksternal seperti minimnya sosialisasi dari pemerintah dan kompleksitas birokrasi pendaftaran. Solusi yang diusulkan antara lain adalah peningkatan edukasi tentang merek, pemanfaatan fasilitas biaya khusus UMKM, dan penyederhanaan prosedur serta pendampingan bagi pelaku usaha.

Kata Kunci: Pelindungan Merek, UMKM, Daya Saing, Persaingan Usaha Tidak Sehat

¹ Mahasiswa Strata – 1, Departemen Hukum Bisnis Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada.

² Dosen Departemen Hukum Bisnis, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

UTILIZATION OF TRADEMARKS TO ENHANCE THE COMPETITIVENESS OF MICRO, SMALL, AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE CULINARY SECTOR: A CASE STUDY OF INDRA CATERING IN SLEMAN REGENCY, SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA

Alejandro Rakhmad Akbariin¹, Dina W. Kariodimedjo²

ABSTRACT

This study aims to identify and analyze the trademark protection strategies implemented by Indra Catering to enhance business competitiveness and prevent unfair business competition. Furthermore, it seeks to identify the various challenges faced by Indra Catering in obtaining and utilizing trademark protection, as well as to formulate appropriate solutions to address these challenges.

The research employs a normative-empirical method with a analytical descriptive approach. The normative research is conducted through a review of relevant laws and regulations, legal literature, and supporting documents, while the empirical research involves interviews with the owner of Indra Catering as the primary respondent. The collected data are then analyzed qualitatively to provide a comprehensive overview of trademark protection practices among MSMEs, particularly in the catering service sector.

The results of the study reveal that trademark registration serves as a strategic step that provides legal protection for Indra Catering while strengthening its competitiveness through a clear and consistent business identity. Trademark registration also prevents other parties from using the same name and logo, thereby minimizing the risk of unfair competition. However, in practice, Indra Catering faces several internal challenges, such as limited understanding of trademarks and a focus on daily operational activities, as well as external challenges, including a lack of government socialization programs and bureaucratic complexities in the registration process. The proposed solutions include increasing trademark awareness, utilizing government-subsidized trademark registration fees for MSMEs, and simplifying procedures through technical assistance and support for business owners.

Keywords: Trademark Protection, MSMEs, Competitiveness, Unfair Business Competition

¹ Undergraduate Student, Department of Business Law, Faculty of Law, Universitas Gadjah Mada.

² Lecturer, Department of Business Law, Faculty of Law, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.