



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Model visualisasi data pariwisata secara spasial di kabupaten Kulonprogo
Luthfian Riza Sanjaya, Drs. Noorhadi Rahardjo, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Model Visualisasi Data Pariwisata Secara Spasial di Kabupaten Kulonprogo

Oleh: Luthfian Riza Sanjaya

INTISARI

Penelitian ini berjudul model visualisasi data pariwisata secara spasial di Kabupaten Kulonprogo. Tujuan dari penelitian ini antara lain memvisualisasikan data pariwisata secara spasial yang berupa peta – peta pariwisata, membuat beberapa model visualisasi data menurut ilmu visualisasi data dalam kartografi dan mengevaluasinya melalui kuesioner yang ditujukan kepada wisatawan yang berkunjung di obyek wisata sehingga diperoleh model visualisasi yang dianggap paling baik.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini meliputi analisa data primer dan sekunder pariwisata, identifikasi obyek wisata dilakukan dengan survey lapangan dengan menggunakan teknik skoring dalam penilaian potensi internal dan eksternal obyek wisata. Selanjutnya model – model yang dihasilkan dievaluasi dengan menyebarkan kuesioner pada wisatawan menggunakan metode purposive random sampling. Hasil dari kuesioner selanjutnya dilakukan analisis dengan pendekatan rerata sehingga diperoleh model yang dianggap paling baik untuk memvisualisasikan paket wisata di Kabupaten Kulonprogo.

Hasil dari penelitian ini berupa peta – peta pariwisata yang mampu memvisualisasikan informasi pariwisata secara spasial, peta paket wisata yang disajikan dalam berbagai model konvensional (model dua dimensi, tiga dimensi, dan kartogram) dan model digital serta model yang dianggap paling baik untuk memvisualisasikan paket wisata Kabupaten Kulonprogo. Berdasarkan hasil analisis menggunakan pendekatan rerata dihasilkan bahwa model yang paling baik untuk memvisualisasikan informasi paket wisata adalah model digital dengan nilai akumulasi mean paling rendah, yaitu 16,4 sedangkan model yang paling buruk adalah model kartogram dengan nilai akumulasi mean 27,725. Model digital disusun menggunakan perangkat lunak Macromedia Director dengan desain tampilan didesain sederhana mungkin sehingga memudahkan pengguna untuk mencari informasi pariwisata.

Kata kunci: model visualisasi data, data spasial, pariwisata



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Model visualisasi data pariwisata secara spasial dikabupaten Kulonprogo
Luthfian Riza Sanjaya, Drs. Noorhadi Rahardjo, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Visualization Of Tourism Data Model Spatially in Kulonprogo District

By: Luthfian Riza Sanjaya

ABSTRACT

The research is about visualization spatial tourism data models in Kulonprogo district. The goals of this research are; visualization of tourism data spatially which's producing tourism maps, producing visualization data models according to scientific visualization in cartography science, and arranging evaluation the visualization models by giving question to the tourism who's visiting the tourism object there, in order to getting the best model for visualization in tourism package.

The method which's used here are analyzing primer and secondary data, object identification used land surveying with score technique for giving value each internal and eksternal potency of object. Then each models which is produced being evaluation by giving question to the tourism using purposive random sampling method. After that, analyzed the questionnaire using mean method for getting the best models to show tourism package in Kulonprogo district.

The main result of this research are tourism maps that show tourism information spatially, the vacation package which show in different models, such as conventional models are two dimensional model, three dimensional model, cartogram model, digital model and the best model according to the result of analyzing. Beside of that, the best visualization model for showing vacation package is digital model with 16,4 accumulate mean value while the worst model shown by cartogram model with 27,725 accumulate mean value. Digital model is arranged by macromedia director with simply design, so user probably get the tourism information easily.

Key words: Visualization data model, spatial data, tourism