

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	17
1.3. Pertanyaan Penelitian	19
1.4. Tujuan Penelitian.....	20
1.5. Lingkup Riset	20
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	22
2.1. Model Stimulus-Organisme-Respons (SOR)	22
2.2 Model Metateoritik tentang Motivasi dan Kepribadian	24
2.3. Kehadiran Sosial.....	26
2.4. Kepadatan yang Dirasakan.....	27
2.5 Kebutuhan akan Rangsangan	28
2.6. Kerentanan terhadap Pengaruh Informasi	30
2.7. Kepercayaan terhadap Penayang	32
2.8. Nilai yang Dirasakan.....	33
2.9. Niat Penggunaan Berkelanjutan	34
2.10. Pengaruh Kehadiran Sosial pada Nilai yang Dirasakan.....	35
2.11. Pengaruh Kepadatan yang Dirasakan pada Nilai yang Dirasakan	37
2.12. Pengaruh Kebutuhan akan Rangsangan pada Nilai yang Dirasakan.....	39
2.13. Pengaruh Kerentanan pada Pengaruh Informasi pada Nilai yang Dirasakan	43
2.14. Pengaruh Kepercayaan terhadap Penayang pada Nilai yang Dirasakan	45

2.15. Pengaruh Nilai yang dirasakan pada Niat Penggunaan Berkelanjutan	48
2.16. Peran Moderasi Kepercayaan terhadap Penayang pada hubungan antara Nilai yang Dirasakan dan Niat Penggunaan Berkelanjutan	50
2.17. Penelitian Terdahulu.....	52
2.18. Model Penelitian.....	53
BAB III METODE Riset.....	57
3.1. Pendekatan Riset	57
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran	57
3.3. Desain Pengambilan Sampel	63
3.4. Skema Penyebaran Kuesioner	65
3.5. Profil Responden	65
3.6. Objek Riset	65
3.7. Metode Pengumpulan Data	66
3.8. Instrumen Riset.....	66
3.9. Metode Analisis Data	67
BAB IV ANALISIS DATA.....	73
4.1. Profil Responden	73
4.2. Kualitas Data Penelitian	75
4.3. Evaluasi Model Pengukuran.....	77
4.4. Evaluasi Model Struktural	81
4.5. Uji Kecocokan Model.....	85
4.6. Pengujian Hipotesis	86
4.7. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	112
BAB V KESIMPULAN.....	115
5.1. Kesimpulan.....	115
5.2. Implikasi Manajerial.....	117
5.3. Keterbatasan Riset	118
5.4. Arah Riset Mendatang	119
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	123