

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
KATA PENGANTAR	2
DAFTAR TABEL	8
DAFTAR GAMBAR	9
INTISARI.....	10
<i>ABSTRACT</i>	11
<i>BAB I PENDAHULUAN</i>	12
1.1 Latar Belakang	12
1.2 Rumusan Masalah	24
1.4 Tujuan Penelitian	26
1.5 Motivasi Penelitian.....	27
1.6 Kontribusi Penelitian.....	28
1.6.1 Kontribusi Teoritis	29
1.6.2 Kontribusi Praktis.....	29
1.7 Ruang Lingkup Dan Batasan Penelitian	30
1.8 Sistematika Penelitian	30
<i>BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS</i>	32
2.1 Landasan Teori.....	32
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan.....	32
2.1.2 Budaya Organisasi	38
2.1.3 Tekanan Pemangku Kepentingan.....	39
2.1.4 Tanggung Jawab Sosial.....	41
2.1.5 Kinerja Sosial	43
2.1.6 Citra Organisasi.....	45
2.2 Kajian Riset Terdahulu	46
2.3 Pengembangan Hipotesis	52
2.3.1 Pengaruh Budaya Organisasi pada Kinerja Sosial	52
2.3.2 Pengaruh Tekanan Pemangku Kepentingan pada Kinerja Sosial	54
2.3.3 Pengaruh Budaya Organisasi pada Tanggung Jawab Sosial.....	55

2.3.4 Pengaruh Tekanan Pemangku Kepentingan pada Tanggung Jawab Sosial	58
2.3.5 Pengaruh Tanggung Jawab Sosial pada Kinerja Sosial	59
2.3.6 Pengaruh Mediasi Tanggung Jawab Sosial.....	62
2.3.6.1 Tanggung Jawab Sosial sebagai Mediator dalam Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kinerja Sosial	62
2.3.6.2 Tanggung Jawab Sosial sebagai Mediator dalam Pengaruh Tekanan Pemangku Kepentingan terhadap Kinerja Sosial.....	63
2.3.7 Pengaruh Moderasi Citra Organisasi	65
2.4 Model Penelitian	67
BAB III METODE PENELITIAN.....	69
3.1 Desain Penelitian.....	69
3.2 Populasi dan Sampel	70
3.3. Definisi Operasional dan Variabel Pengukuran.....	72
3.3.1 Budaya Organisasi	74
3.3.3 Tanggung Jawab Sosial.....	77
3.3.4 Kinerja Sosial	78
3.3.5 Citra Organisasi.....	80
3.3.6 Uji Validitas	81
3.3.7 Uji Reabilitas.....	83
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	84
3.8 Teknik Analisis Data.....	86
3.8.1. Evaluasi Model Pengukuran	88
3.8.2. Evaluasi Model Struktural.....	88
3.8.3. Uji Kesesuaian Model	90
3.8.4 Uji Hipotesis dengan Model Struktural.....	91
3.8.4.2 Uji Moderasi.....	93
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	96
4.1 Hasil Pengumpulan data.....	96
4.2. Kriteria Responden.....	97
4.3 Pembersihan Data.....	101

4.4 Statistika Deskriptif.....	101
4.5 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	105
4.5.1 Uji Validitas Instrumen Penelitian	106
4.5.2. Uji Reliabilitas	110
4.6 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	110
4.6.1 Uji Multikolinearitas	111
4.6.2 Uji Kualitas Prediktif Model	112
4.6.3 Uji Hipotesis.....	113
4.6.4 Uji Kesesuain Model.....	116
4.7 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	117
4.7.1 Pengaruh Budaya Organisasi pada Kinerja Sosial	119
4.7.2 Pengaruh Tekanan Pemangku Kepentingan pada Kinerja Sosial	120
4.7.3 Pengaruh Budaya Organisasi pada Tanggung Jawab Sosial.....	121
4.7.4 Pengaruh Tekanan Pemangku Kepentingan pada Tanggung Jawab Sosial	121
4.7.5 Pengaruh Tanggung Jawab Sosial pada Kinerja Sosial	122
4.7.6 Pengaruh Mediasi Tanggung Jawab Sosial.....	124
4.7.7 Pengaruh Moderasi Citra Organisasi	127
BAB V KESIMPULAN DAN PENUTUP.....	129
5.1 Kesimpulan	129
5.2.1 Kontribusi Teoritis	131
5.2.2 Kontribusi Empiris	132
5.2.3 Kontribusi Praktis.....	134
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian	136
DAFTAR PUSTAKA.....	138
LAMPIRAN	152
Lampiran 1. Definisi operasional variabel.	152
Lampiran 2. Item-item Kuesioner Variabel	154
Lampiran 2.1. Budaya Organisasi.....	154
Lampiran 2.2. Tekanan Pemangku Kepentingan	155
Lampiran 2.3. Tanggung Jawab Sosial	156