

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	v
DAFTAR SINGKATAN	vii
PERNYATAAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
1. Tujuan Umum	3
2. Tujuan Khusus	3
D. Manfaat Penelitian	4
1. Manfaat Teoritis	4
2. Manfaat Praktis	4
E. Keaslian Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Telaah Pustaka	7
1. Literasi Kesehatan.....	7
2. Pengukuran Literasi Kesehatan.....	8
3. Sugar Sweetened Beverages	10
4. Fast Food.....	11
5. Metode Pengukuran Jumlah Konsumsi Makanan.....	13
6. Mahasiswa.....	14
7. Hubungan Literasi Kesehatan Dengan Perilaku Konsumsi	15
8. <i>Theory of Planned Behavior</i>	16
B. Kerangka Teori	18
C. Kerangka Konsep	20
D. Hipotesis Penelitian	21
BAB III. METODE PENELITIAN	22

A. Jenis dan Desain Penelitian	22
B. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	22
C. Subjek Penelitian	22
1. Populasi.....	22
2. Sampel.....	22
3. Teknik Sampling.....	23
4. Perhitungan Sampel	24
D. Identifikasi Variabel Penelitian.....	24
1. Variabel Bebas	24
2. Variabel Terikat	25
3. Variabel Mediator	25
E. Definisi Operasional Penelitian	26
F. Instrumen Penelitian	33
1. Form Nulit.....	33
2. Kuesioner Konstruk TPB	33
3. Form SQ-FFQ	34
4. STATA.....	34
5. Laptop	34
G. Cara Analisis Data.....	35
H. Etika Penelitian.....	35
I. Keterbatasan Penelitian.....	35
J. Jalannya Penelitian.....	36
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Hasil Penelitian.....	41
1. Karakteristik Mahasiswa.....	41
2. Tingkat Literasi Kesehatan Pada Mahasiswa.....	42
3. Kontrol Perilaku Yang Dirasakan Dan Niat Konsumsi Mahasiswa	43
4. Perilaku Konsumsi <i>Sugar Sweetened Beverages</i> Pada Mahasiswa	45
5. Perilaku Konsumsi <i>Fast Food</i> Pada Mahasiswa.....	47
6. Analisis Hubungan Literasi Kesehatan Dengan Perilaku Konsumsi <i>Sugar Sweetened Beverages</i>	49

7. Analisis Hubungan Literasi Kesehatan Dengan Perilaku Konsumsi <i>Fast Food</i>	51
8. Analisis Variabel Sosio-Demografis Dengan Niat Perilaku	52
B. Pembahasan	54
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	71
A. Kuesioner Nutritional Literacy (Nulit)	71
B. Kuesioner TPB	72
C. Form SQ-FFQ	76

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Tabel 1. Keaslian Penelitian.....	5
Gambar 1. Kerangka teori hubungan literasi kesehatan dengan perilaku konsumsi SSBs (Zoellner <i>et al.</i> , 2014).....	19
Gambar 2. Kerangka teori faktor sosio-demografis memengaruhi niat perilaku (Echegaray and Valeria, 2016).....	20
Gambar 3. Kerangka konsep penelitian	21
Gambar 4. Metode <i>sampling</i>	24
Tabel 2. Definisi Operasional	26
Gambar 5. Prosedur penelitian.....	36
Tabel 3. Hasil uji validitas kuesioner konstruk TPB terhadap perilaku konsumsi SSBs	37
Tabel 4. Hasil uji validitas kuesioner konstruk TPB terhadap perilaku konsumsi <i>fast food</i>	38
Tabel 5. Nilai <i>Cronbach's alpha</i> pada kuesioner konstruk TPB	39
Tabel 6. Karakteristik Mahasiswa.....	41
Gambar 6. Grafik Asal Fakultas Responden.....	42
Gambar 7. Grafik Tingkat Literasi Kesehatan Pada Mahasiswa	43
Gambar 8. Kontrol Perilaku Yang Dirasakan Pada Perilaku Konsumsi SSBs	43
Gambar 9. Kontrol Perilaku Yang Dirasakan Pada Perilaku Konsumsi <i>Fast Food</i>	44
Gambar 10. Niat Perilaku Konsumsi SSBs.....	44
Gambar 11. Niat Perilaku Konsumsi <i>Fast Food</i>	45
Gambar 12. Grafik Perilaku Konsumsi SSBs Pada Mahasiswa	45
Gambar 13. Grafik Distribusi Jumlah Konsumsi SSBs Mahasiswa Per-Hari	46
Gambar 14. Grafik Rata-rata Konsumsi Jenis SSBs Per-Hari Pada Mahasiswa ...	47
Gambar 15. Grafik Perilaku Konsumsi <i>Fast Food</i> Pada Mahasiswa.....	48
Gambar 15. Grafik Distribusi Jumlah Konsumsi <i>Fast Food</i> Mahasiswa Per-Hari	48
Gambar 16. Grafik Rata-rata Konsumsi Jenis Fast Food Per-Hari.....	49
Tabel 7. Hasil uji regresi logistik literasi kesehatan dengan perilaku konsumsi SSBs	50

Tabel 8. Hasil uji regresi logistik literasi kesehatan dengan perilaku konsumsi SSBs	51
Tabel 9. Variabel sosio-demografis	52

DAFTAR SINGKATAN

FFQ	: Food Frequency Questionnaire
SQ-FFQ	: Semi Qualitative-Food Frequency Questionnaire
SSBs	: Sugar Sweetened Beverages
TPB	: Theory of Planned Behavior
FF	: Fast food
PBC	: Perceived Behavioral Control
IN	: Intention
HPU	: Health Promoting University