

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
INTISARI .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Kegunaan Penelitian .....	6
1.5. Tinjauan Pustaka dan Penelitian Sebelumnya .....	6
1.6. Kerangka Pemikiran .....	16
1.7. Hipotesis .....	18
1.8. Batasan Operasional .....	19
<b>BAB II METODE PENELITIAN</b>	
2.1. Pemilihan Daerah Penelitian .....	25
2.2. Pemilihan Responden .....	26
2.3. Pengumpulan Data .....	26
2.4. Variabel Penelitian .....	27
2.4. Analisis Data .....	28
<b>BAB III DESKRIPSI WILAYAH</b>	
3.1. Letak, Luas, dan Batas Wilayah .....	30



3.2. Aspek Fisik .....	32
3.2.1. Ketersediaan Air .....	32
3.2.2. Penggunaan Lahan .....	33
3.3. Aspek Manusia .....	35
3.3.1. Jumlah dan Kepadatan Penduduk .....	35
3.3.2. Komposisi Penduduk Menurut Umur dan Jenis Kelamin .....	36
3.3.3. Komposisi Penduduk Menurut Pendidikan .....	38
3.3.4. Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencaharian .....	39
3.4. Sarana dan Prasarana .....	41
<b>BAB IV KARAKTERISTIK SOSIAL EKONOMI PENGUSAHA INDUSTRI KERAJINAN BAMBU</b>	
4.1. Tingkat Pendidikan .....	44
4.2. Jumlah Anggota Rumah Tangga .....	45
4.3. Mata Pencaharian Pokok dan Sampingan .....	46
4.4. Lama Melakukan Usaha Industri Kerajinan Bambu ....	47
4.5. Luas Lahan Pertanian .....	48
<b>BAB V USAHA INDUSTRI KERAJINAN BAMBU</b>	
5.1. Riwayat Singkat Industri Kerajinan Bambu .....	51
5.2. Faktor-Faktor Produksi Industri Kerajinan Bambu .....	54
5.2.1. Modal .....	54
5.2.2. Bahan Baku .....	60
5.2.3. Bahan Pelengkap .....	66
5.2.4. Tenaga Kerja .....	69
5.3. Produksi .....	72
5.3.1. Proses Produksi .....	72
5.3.2. Jenis Produksi .....	79
5.3.3. Biaya Produksi.....	82
5.4. Pemasaran .....	83

5.4.1. Sistem Pemasaran .....	83
5.4.2. Daerah Pemasaran .....	85
5.4.3. Nilai Pemasaran .....	90
5.5. Pendapatan Pengusaha Industri Kerajinan Bambu .....	93
5.5.1. Pendapatan Industri Kerajinan Bambu .....	93
5.5.2. Pendapatan Non Industri Kerajinan Bambu .....	95
5.5.3. Pendapatan Total Pengusaha Industri Kerajinan Bambu .....	99
<b>BAB VI. ANALISIS DAN PEMBAHASAN PENELITIAN</b>	
6.1. Hubungan Karakteristik Sosial Ekonomi Dengan Pendapatan .....	101
6.2. Faktor Produksi Yang Paling Berpengaruh Terhadap Nilai Produksi Industri Kerajinan Bambu .....	106
6.2. Nilai Pemasaran Hasil Industri Kerajinan Bambu Menurut Sistem Pemasaran dan Daerah Pemasarannya	109
6.4. Kontribusi Pendapatan Industri Kerajinan Bambu Terhadap Total Pendapatan Pengusaha .....	115
<b>BAB VII. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
7.1. Kesimpulan .....	120
7.2. Saran .....	121
DAFTAR PUSTAKA .....	122
LAMPIRAN .....	L-1