

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.6 Lingkup Penelitian	15
1.7 Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI	19
2.1 Kapabilitas Dinamik (Dynamic Capability).....	19
2.2 Business Level Strategy	23
2.2.1 <i>A Low-Cost Provider Strategy</i>	23
2.2.2 <i>Broad Differentiation Strategy</i>	24
2.2.3 <i>Best-Cost Provider Strategy</i>	25
2.3 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan.....	26
2.3.1 Analisis Value Chain	26

2.3.2 Analisis VRIO	31
2.4 SWOT Analysis	33
2.5 Building an Organization Capable of Good Strategy Execution	35
2.6 Kajian Penelitian Terdahulu.....	37
BAB III METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN.....	41
3.1 Desain Penelitian.....	41
3.2 Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	49
3.3 Metode Analisis Data	52
3.4 Profil PT. Bank Central Asia, Tbk	53
3.4.1 Sejarah Perusahaan.....	53
3.4.2 Visi, Misi, dan Tata Nilai Perusahaan.....	55
3.4.3 Struktur Organisasi Perusahaan	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Kerangka Analisis	58
4.2 Analisis Kapabilitas Dinamik (Dynamic Capability)	65
4.2.1 <i>Sensing</i>	67
4.2.2 <i>Seizing</i>	79
4.2.3 <i>Reconfiguring</i>	83
4.3 <i>Business Level Strategy</i>	89
4.3.1 <i>A Low-Cost Provider Strategy</i>	90
4.3.2 <i>Broad Differentiation Strategy</i>	93
4.3.3 <i>Best-Cost Provider Strategy</i>	97
4.4 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan.....	100
4.4.1 Analisis Value Chain	100
4.4.2 Analisis VRIO	128
4.5 Analisis SWOT	133

4.6 Ajuan Strategi Trade Finance di Divisi Global Trade and Payment.....	138
4.7 <i>Building an Organization Capable of Good Strategy Execution</i>	140
4.8 Pembahasan.....	146
BAB V SIMPULAN	155
5.1 Simpulan	155
5.2 Implikasi.....	158
5.3 Keterbatasan.....	159
5.4 Saran.....	159
DAFTAR PUSTAKA	162
LAMPIRAN.....	164