

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER	i
SUMMARY	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	v
DAFTAR HADIR UJIAN TESIS.....	vi
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kontribusi Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Pembahasan	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Manajemen Strategi Bisnis	13
2.1.1 Manajemen Strategi.....	13
2.1.2 Strategi Bisnis.....	14
2.1.3 <i>Key Success Factor</i>	16
2.2 Analisis Faktor Eksternal Perusahaan	18
2.2.1 PESTEL.....	19
2.2.2 Lima Kekuatan Porter (<i>Porter's Five Forces</i>)	22
2.3 Analisis Faktor Internal Perusahaan.....	23
2.3.1 <i>Resource Based View</i> (RBV)	24
2.4. Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Berpikir	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Desain Penelitian.....	32
3.2. Metode Pengumpulan Data	33
3.2.1 Pengumpulan Data Primer	35
3.2.2. Pengumpulan Data Sekunder	35
3.2.3. Waktu Pelaksanaan Pengumpulan Data	36
3.3. Metode Analisis Data.....	37
3.4. Profil Objek Penelitian.....	38
3.4.1. Gambaran Umum	38
3.4.2. Nilai Perusahaan PT. Sepakat Maju Abadi	40

3.4.3.	Visi dan Misi Perusahaan	40
3.4.5.	Tujuan Perusahaan PT. Sepakat Maju Abadi	42
3.4.6.	Kantor-Kantor PT. Sepakat Maju Abadi	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Analisis Eksternal Perusahaan	46
4.1.1	Analisis PESTEL.....	46
4.1.1.1	Analisis Faktor Politik.....	46
4.1.1.2	Analisis Faktor Ekonomi.....	49
4.1.1.3	Analisis Faktor Sosial dan Budaya.....	51
4.1.1.4	Analisis Faktor Teknologi	52
4.1.1.5	Analisis Faktor Lingkungan	53
4.1.1.6	Analisis Faktor Hukum	55
4.1.2	Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	56
4.1.2.1	Analisis Ancaman Masuk Pendatang Baru	56
4.1.2.2	Analisis Persaingan Dalam Industri yang Sama.....	59
4.1.2.3	Analisis Ancaman dari Produk atau Jasa Pengganti	62
4.1.2.4	Analisis Kekuatan atau Daya Tawar Pembeli	65
4.1.2.5	Analisis Kekuatan atau Daya Tawar Pemasok.....	67
4.1.2.6	Hasil Analisis Lingkungan Eksternal (<i>Porter's Five Forces</i>).....	69
4.1.3	<i>Key Success Factor</i>	74
4.2	Analisis Internal Perusahaan	78
4.2.1	Analisis RBV.....	79

4.2.1.1 Analisis Sumber Daya & Kapabilitas Perusahaan	79
4.2.1.2 Analisis VRIO Framework.....	81
BAB V PENUTUP.....	85
1.1 Saran Penelitian.....	87
1.2 Keterbatasan Penelitian	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	94