

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.5.1. Bagi Akademisi.....	14
1.5.2. Bagi Perusahaan.....	14
1.6 Lingkup Penelitian	14
1.7 Sistematika Penulisan.....	15
BAB 2	17
LANDASAN TEORI	17
2.1 Merek.....	17
2.2 Pengalaman Merek	18
2.3 Kredibilitas Merek.....	20
2.4 Keunikan yang Dipersepsikan.....	20
2.5 Kesiapan Membayar Harga Premium.....	21

2.6 Penelitian Terdahulu.....	22
2.7 Perumusan Hipotesis	23
2.7.1 Pengaruh Pengalaman Merek pada Kesiediaan Membayar Harga Premium	23
2.7.2 Pengaruh Pengalaman Merek pada Kredibilitas Merek.....	24
2.7.3 Pengaruh Pengalaman Merek pada Keunikan yang Dipersepsikan	26
2.7.4 Pengaruh Kredibilitas Merek pada Kesiediaan Membayar Harga Premium	26
2.7.5 Pengaruh Keunikan yang Dipersepsikan pada Kesiediaan Membayar Harga Premium.....	27
2.8 Kerangka Kerja Penelitian.....	28
BAB 3	29
METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Metode Pengumpulan Data	29
3.2.1 Populasi.....	30
3.2.2 Sampel.....	30
3.3 Definisi Operasional dan Indikator Penelitian	31
3.4 Instrumen Penelitian.....	34
3.5 Metode Analisis Data.....	34
3.6 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	36
BAB 4	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Deskripsi Data	39
4.2 Profil Responden	41
4.3 Analisis Deskriptif.....	43
4.4 Analisis Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>)	49
4.4.1 Uji Validitas	49
4.4.2 Uji Reliabilitas	54
4.5 Analisis Struktural Model (<i>Inner Model</i>)	55
4.5.1 Koefisien Determinasi (<i>R-Squared</i>).....	55

4.5.2 Uji Reliabilitis (Goodness of Fit).....	56
4.6 Analisis Uji Hipotesis.....	57
4.7 Pembahasan Hipotesis.....	65
4.8 Pembahasan Variabel Kontrol.....	73
BAB 5	76
KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Simpulan.....	76
5.2 Implikasi.....	79
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	79
5.2.2 Implikasi Manajerial	79
5.3 Keterbatasan	83
5.4 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Intisari Penelitian Sebelumnya.....	22
Tabel 3.1 Pendefinisian Operasional dan Pernyataan Indikator.....	31
Tabel 4.1 Pertanyaan Konfirmasi.....	40
Tabel 4.2 Profil Responden.....	41
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif Pengalaman Merek.....	44
Tabel 4.4 Hasil Statistik Deskriptif Kredibilitas Merek.....	45
Tabel 4.5 Hasil Statistik Deskriptif Keunikan yang Dipersepsikan.....	46
Tabel 4.6 Hasil Statistik Deskriptif Kesiapan Membayar Harga Premium.....	47
Tabel 4.7 Hasil Statistik Deskriptif Keakraban Merek.....	47
Tabel 4.8 Hasil Statistik Deskriptif Keterlibatan Kategori Produk.....	48
Tabel 4.9 Hasil Statistik Deskriptif Konsistensi Citra.....	49
Tabel 4.10 Nilai Hasil Pengujian <i>Outer Loading</i>	50
Tabel 4.11 Nilai Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted</i>	51
Tabel 4.12 Nilai Hasil Pengujian <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	52
Tabel 4.13 Nilai Hasil Pengujian <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i>	53
Tabel 4.14 Nilai Hasil Pengujian <i>Cross Loading</i>	53
Tabel 4.15 Nilai Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha dan Composite Reliability</i>	55
Tabel 4.16 Nilai Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>R-squared</i>).....	55
Tabel 4.17 Nilai Hasil Uji <i>Standardized Root Mean Square Residual</i>	56
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Hipotesis Dengan Variabel Kontrol.....	58
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Hipotesis Tanpa Variabel Kontrol.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data PDB Ekonomi Kreatif Berdasarkan Subsektor.....	2
Gambar 1.2 Proyeksi Pendapatan Pasar Pakaian Jadi Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Perbandingan Harga Pakaian Anak Laki-laki.....	5
Gambar 1.4 Perbandingan Harga Pakaian Anak Perempuan.....	5
Gambar 1.5 Hasil Survey NPS Gingersnaps.....	6
Gambar 1.6 Data Bestseller Gingersnaps Tahun 2024.....	10
Gambar 1.7 Grafik ATU dan ASP Gingersnaps.....	11
Gambar 2.1 Kerangka Kerja Penelitian.....	28
Gambar 4.1 Model Hasil Penelitian Dengan Variabel Kontrol.....	64
Gambar 4.2 Model Hasil Penelitian Tanpa Variabel Kontrol.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	92
Lampiran 2 Hasil Statistik Deskriptif.....	97
Lampiran 3 Hasil Uji <i>Outer Model</i>	100
Lampiran 4 Hasil Uji <i>Inner Model</i>	104
Lampiran 5 Hasil Uji Hipotesis Dengan Variabel Kontrol.....	105
Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis Tanpa Variabel Kontrol.....	106
Lampiran 7 Kerangka Hasil Uji.....	107