

RESEPSI PEMILIH MUDA TERHADAP BRANDING POLITIK “PRABOWO GEMOY” DI MEDIA SOSIAL

TESIS



Disusun oleh:

Moh Efendi

NIM: (23/527603/PSP/08176)

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2025

TESIS

RESEPSI PEMILIH MUDA TERHADAP BRANDING POLITIK "PRABOWO GEMOY" DI MEDIA SOSIAL

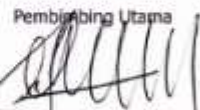
Dipersiapkan dan disusun oleh

Moh Efendi
(23/527603/PSP/08176)

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 31 Juli 2025

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama



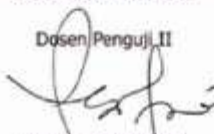
Prof. Nyarwi Ahmad, M.Si., Ph.D.
197901092008121002

Dosen Penguji I



Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
196108301990031001

Dosen Penguji II



Pratiwi Utami, Ph.D.
198512072024062001

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Master
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Rahayu, M.Si., MA.
197207101998032004