

## DAFTAR ISI

|                                                                                                   |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....                                                                               | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                                                                           | ii   |
| PERNYATAAN KEASLIAN TESIS .....                                                                   | iii  |
| KATA PERSEMBAHAN .....                                                                            | iv   |
| DAFTAR ISI.....                                                                                   | v    |
| DAFTAR TABEL .....                                                                                | viii |
| ABSTRAK .....                                                                                     | x    |
| ABSTRACT .....                                                                                    | xi   |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                                                            | 1    |
| 1.2 Pertanyaan Penelitian .....                                                                   | 11   |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                                                                       | 11   |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....                                                                     | 12   |
| 1.5 Kebaruan Penelitian.....                                                                      | 12   |
| BAB II KERANGKA TEORI DAN KONSEPTUALISASI .....                                                   | 17   |
| 2.1 KAMPANYE .....                                                                                | 17   |
| 2.1.1 Jenis-jenis Kampanye.....                                                                   | 19   |
| 2.1.2 Media Kampanye.....                                                                         | 21   |
| 2.2 KOMUNIKASI LINGKUNGAN .....                                                                   | 24   |
| 2.2.1 Kampanye Advokasi.....                                                                      | 26   |
| 2.3 KONSEPTUALISASI .....                                                                         | 40   |
| 2.4 DIAGRAM KONSEPTULISASI.....                                                                   | 40   |
| BAB III METODE PENELITIAN .....                                                                   | 43   |
| 3.1 Paradigma dan Jenis Penelitian .....                                                          | 43   |
| 3.2 Metode Penelitian .....                                                                       | 45   |
| 3.3 Subjek, Objek dan Lokasi Penelitian .....                                                     | 47   |
| 3.3.1 Profil dan Struktur Organisasi Non-Government (Gili Eco Trust) Gili Trawangan, Lombok. .... | 48   |

|                                                                                           |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>3.4 Teknik Pengumpulan Data.....</b>                                                   | <b>50</b>  |
| 3.4.1 Observasi .....                                                                     | 50         |
| 3.4.2 Wawancara.....                                                                      | 52         |
| 3.4.3 Dokumentasi.....                                                                    | 53         |
| <b>3.5 Keabsahan Data.....</b>                                                            | <b>54</b>  |
| 3.5.1 Triangulasi Data .....                                                              | 55         |
| <b>3.6 Analisis Data .....</b>                                                            | <b>56</b>  |
| 3.6.1 Reduksi data.....                                                                   | 57         |
| 3.6.2 Penyajian Data .....                                                                | 57         |
| 3.6.3 Penarikan kesimpulan dan verifikasi .....                                           | 58         |
| <b>3.7 Limitasi Penelitian.....</b>                                                       | <b>58</b>  |
| <b>BAB IV TEMUAN DAN DISKUSI .....</b>                                                    | <b>59</b>  |
| <b>4.1 Kampanye Advokasi Sampah Plastik Gili Eco Trust .....</b>                          | <b>59</b>  |
| 4.1.1 Kegiatan Gili Eco Trust (GET) .....                                                 | 60         |
| 4.1.2 Strategi Edukasi dan Kampanye Pengelolaan Sampah Plastik oleh Gili Eco Trust .....  | 69         |
| 4.1.3 Aktivitas Relawan dalam Mendukung Pengurangan Sampah Plastik di Gili Eco Trust..... | 79         |
| <b>4.2 Pelibatan Mitra GET dalam Kampanye Advokasi Sampah Plastik .....</b>               | <b>86</b>  |
| 4.2.1 Keterlibatan Stakeholder .....                                                      | 87         |
| 4.2.2 Hubungan Stakeholder dengan Gili Eco Trust.....                                     | 93         |
| 4.2.3 Kebijakan GET dalam Pengelolaan Sampah.....                                         | 96         |
| <b>4.3 Pemanfaatan Sumber Daya Lokal .....</b>                                            | <b>102</b> |
| <b>4.4 Tantangan Komunikasi dalam Pengurangan Sampah Plastik di Gili Trawangan .....</b>  | <b>112</b> |
| <b>4.5. DISKUSI.....</b>                                                                  | <b>119</b> |
| 4.5.1 Kampanye Advokasi Sampah Plastik Gili Eco Trust .....                               | 119        |
| 4.5.2 Pelibatan Mitra GET dalam Kampanye Advokasi Sampah Plastik..                        | 126        |
| 4.5.3 Pemanfaatan Sumber Daya Lokal .....                                                 | 133        |

|                                                                                    |     |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.5.4 Tantangan Komunikasi dalam Pengelolaan Sampah Plastik di Gili Trawangan..... | 137 |
| BAB IV KESIMPULAN .....                                                            | 140 |
| 5.1 KESIMPULAN .....                                                               | 140 |
| 5.1.1 REFLEKSI PENELITIAN .....                                                    | 151 |
| 5.2 Saran .....                                                                    | 155 |
| 5.2.1 Saran Praktis bagi Organisasi.....                                           | 156 |
| 5.2.2 Saran Akademik untuk Penelitian Selanjutnya.....                             | 157 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                               | 158 |
| LAMPIRAN.....                                                                      | 163 |