

**PERAN REGULASI EMOSI TERHADAP KECENDERUNGAN
PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK *SKINCARE* DI *E-COMMERCE*:
STUDI PADA KONSUMEN DEWASA AWAL**

SKRIPSI



**NADIA NURSYA
22/494317/PS/23033**

**PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2025**

**PERAN REGULASI EMOSI TERHADAP KECENDERUNGAN
PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK *SKINCARE* DI *E-COMMERCE*:
STUDI PADA KONSUMEN DEWASA AWAL**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Gadjah Mada untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi



NADIA NURSYA
22/494317/PS/23033

**PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2025**

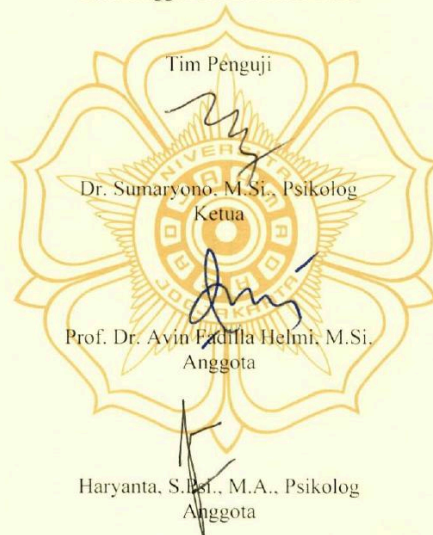
Halaman Pengesahan

PERAN REGULASI EMOSI TERHADAP KECENDERUNGAN
PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK *SKINCARE DI E-COMMERCE*:
STUDI PADA KONSUMEN DEWASA AWAL

Oleh:
Nadia Nursya
22/494317/PS/23033

Skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Psikologi dan dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

Pada tanggal 01 Desember 2025



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Yogyakarta, 08 Desember 2025
Dekan,



Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.
NIP. 196802261995121001