



## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
ABSTRAK .....	xi
ABSTRACT .....	xii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	7
1.6. Lingkup Penelitian .....	7
1.7. Sistematika Penulisan .....	8
BAB II .....	10
LANDASAN TEORI .....	10
2.1. Konsep Strategi .....	10
2.1.1. Konsep Keunggulan Bersaing ( <i>Competitive Advantage</i> ) .....	11
2.1.2. Strategi Bersaing .....	13
2.2. Analisis Lingkungan Eksternal .....	13
2.2.1. Analisis PESTEL .....	13
2.2.2. Analisis Lima Kekuatan Porter .....	15
2.2.3. <i>Key Success Factors</i> .....	17
2.3. Analisis Lingkungan Internal .....	18
2.3.1. Analisis VRIO .....	18
2.3.2. Analisis SWOT .....	21
2.3.3. Sumber Daya dan Kapabilitas Perusahaan .....	23
2.4. Rerangka Penelitian .....	25



<b>BAB III</b> .....	26
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	26
3.1.    Desain Penelitian .....	26
3.2.    Metode Pengumpulan Data.....	27
3.3.    Instrumen Penelitian .....	29
3.4.    Metode Analisis Data.....	29
<b>BAB IV</b> .....	37
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	37
4.1    Profil Toko Bani Adam .....	37
4.2    Gambaran Bisnis.....	38
4.3    Visi dan Misi Toko Bani Adam.....	40
4.4    Struktur Organisasi .....	40
4.5    Produk-Produk Toko Bani Adam.....	41
4.6    Analisis Faktor Lingkungan.....	43
4.8    Formulasi Strategi Bersaing.....	78
4.9    Rencana Implementasi Strategi Bersaing Toko Bani Adam .....	81
<b>BAB V</b> .....	86
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	86
5.1    Kesimpulan .....	86
5.2    Saran .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	89