

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
INTISARI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Kerangka Teori.....	15
2.2.1 Komponen Destinasi Wisata	15
2.2.2 <i>Perceived Value</i>	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Lokasi Penelitian.....	28
3.2 Metode Pengumpulan Data	30
3.2.1 Variabel Penelitian	30
3.2.2 Populasi, Sampling, dan Teknik Sampling.....	31
3.2.3 Kuesioner	32
3.3 Metode Pengukuran	33
3.4 Pengujian Instrumen Penelitian.....	34
3.4.1 Uji Validitas.....	34
3.4.2 Uji Reliabilitas	35
3.5 Analisis Data	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41

4.1	Profil Dan Karakteristik Demografi Responden	41
4.2	Kepuasan Wisatawan Berdasar <i>Perceived Value</i> Terhadap Destinasi Wisata Candi Prambanan.....	44
4.2.1	Nilai Fungsional (<i>Functional Value</i>).....	45
4.2.2	Nilai Uang (<i>Value for Money</i>)	54
4.2.3	Nilai Emosional (<i>Emotional Value</i>)	60
4.2.4	Nilai Sosial (<i>Social Value</i>)	65
4.2.5	Nilai Kebaruan (<i>Novelty Value</i>)	71
4.3	Dimensi <i>Perceived Value</i> Yang Menghasilkan Tingkat Kepuasan Sangat Memuaskan Menurut Wisatawan Yang Berkunjung Ke Candi Prambanan	75
4.4	Keterkaitan Antar Dimensi <i>Perceived Value</i> Pada Destinasi Wisata Candi Prambanan	80
BAB V PENUTUP.....		83
5.1	Kesimpulan	83
5.2	Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN.....		100