



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ENVIRONMENTAL COMMUNICATION STRATEGY IN STRENGTHENING CORPORATE IMAGE (A Case Study of PT. KAI in Reducing Carbon Emissions)

Khafizah Herfana, Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

THESIS

ENVIRONMENTAL COMMUNICATION STRATEGY IN STRENGTHENING CORPORATE IMAGE

(A Case Study of PT. KAI in Reducing Carbon Emissions)

Filed as one of the requirements for obtaining a Master of Arts (M.A.) degree



Written by:

KHAFIZAH HERFANA

NIM. 23/524384/PSP/07994

MASTER'S PROGRAM OF COMMUNICATION SCIENCE

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE

GADJAH MADA UNIVERSITY

2025



TESIS

Strategi Komunikasi Lingkungan dalam Memperkuat Citra Korporat (Studi Kasus PT. KAI dalam Mengurangi Emisi Karbon)

Dipersiapkan dan disusun oleh

Khafizah Herfana
(23/524384/PSP/07994)

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 29 Juli 2025

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama

Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.
197207101998032004

Dosen Penguji I

Prof. Nyarwi Ahmad, M.Si., Ph.D.
197901092008121002

Dosen Penguji II

Pratiwi Utami, Ph.D.
198512072024062001

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Master
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.
197207101998032004