

DAFTAR PUSTAKA

- Bank Indonesia. (2025). *Outstanding Kredit Rumah Tangga 2016-2025*, 7 Maret. Diakses pada 19 Juli 2025. <https://pusatdata.kontan.co.id/infografik/69/Outstanding-Kredit-Rumah-Tangga-2016-2025>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management 15 Edition*. Cengage Learning
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Konstruksi dalam Angka (Construction in Figures) 2024*. Jakarta: Badan Pusat Statistik. ISSN 2548-2696
- Badan Pusat Statistik. 2025. *Indikator Konstruksi: Triwulan I–2025 (Construction Indicators: Quarter I–2025)*. Jakarta: Badan Pusat Statistik. ISSN 1979-8024
- Chenriana, J., dan Mansoor, A. Z. (2021). *Proposed business scheme for small and medium architectural consultant using blockchain paradigm (Case study: Studio Kano)*. *European Journal of Business and Management Research*, 6(4), 350–354. Diakses pada 24 Maret 2025. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2021.6.4.1025>
- Dinarjito, A. (2022). *Struktur Pasar Industri Konstruksi Di Indonesia Tahun 2018-2021*. *Jurnalku*, 2(3), 358–363. <https://doi.org/10.54957/jurnalku.v2i3.279>
- Erfendi. (2024). *Tahun 2024 REI Optimis Sektor Properti Tumbuh 10 Persen*. *Jurnal Properti*, 30 Januari 2024. Diakses pada 19 Juli 2025. https://jurnalproperti.com/news-1059-tahun_2024_rei_optimis_sektor_properti_tumbuh.html
- Flanagan R, and Norman G. (1993). *Risk Management and Construction*. Oxford. UK. Blackwell Science Ltd.
- Freed, L. dkk. (2022). *Implications of the Subscription Economy*. *Global Investors Network*: 1-25. Diakses pada 24 Maret 2025. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3998519>
- Hariato, E. (2018). *Implementasi Lean Canvas pada Project Corporate Entrepreneurship*, *Jurnal Bisnis Perspektif*, 10 (2): 144–159.

- Haviland, D. (1994). *Selecting the Design Team*. In: Haviland, D. The architect's Handbook of Professional Practice. Louisville: D.W. Friesen, Altona, Manitoba.
- Husnayin, I., & Mawardi, M.K. (2018). *Implementasi Lean Canvas pada Startup dalam Menghadapi Persaingan*. Jurnal Administrasi Bisnis, 55 (2): 30-38.
- Ikatan Arsitek Indonesia. (2024). "Catatan Ketua Umum IAI". Diakses pada 19 Juli 2025. <https://iai.or.id/catatan-ketua-umum/680#:~:text=Program%20Digitalisasi%20Data%20Keanggotaan,tel ah%20merampungkan%20beberapa%20hal%20>
- Indah, Risma Nur, dan Yulia Widyaningsih. 2025. "Praktik Konstruksi Berkelanjutan di Indonesia: Kajian Literatur Komprehensif." Jurnal Sipil 21, no. 1: 48–67. <https://doi.org/10.28932/jts.v21i1.7498>
- Khan, R. U., Salamzadeh, Y., Iqbal, Q., dan Yang, S. (2022). *The Impact of Customer Relationship Management and Company Reputation on Customer Loyalty: The Mediating Role of Customer Satisfaction*. Journal of Relationship Marketing, 21(1), 1–26. DOI: <https://doi.org/10.1080/15332667.2020.1840904>.
- Kim, Y., & Kim, B. (2020). *Selection attributes of innovative digital platform-based subscription services: A Case of South Korea*. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 6(3), 70. Diakses pada 5 Mei 2025. <https://doi.org/10.3390/joitmc6030070>
- Lim, W. M., & Rasul, T. (2022). *Customer Engagement and Social Media: Revisiting The Past to Inform The Future*. Journal of Business Research, 148(May), 325–342. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.04.068>
- Luther K. dan Lisa. (2025). *Pertumbuhan nilai KPR 9,13% pada triwulan I, melambat dari tahun lalu*. IDN Financial, 6 Mei 2025. Diakses pada 19 Juli 2025. <https://www.idnfinancials.com/id/news/54301/pertumbuhan-nilai-kpr-9-13-pada-triwulan-i-melambat-dari-tahun-lalu>
- Maurya, A. (2012). *Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works* (M. Treseler, Ed.; 2nd ed.). O'Reilly Media.

- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis*. California: Sage Publication.
- N. L. Rhismawati. (2021). “Munas IAI Dialogkan Paradigma Baru Profesi Arsitek Indonesia”. *Antara News*, 26 Oktober. Diakses pada 20 Juli 2025. <https://www.antaraneews.com/berita/2483445/munas-iai-dialogkan-paradigma-baru-profesi-arsitek-indonesia#:~:text=>
- Naini, N. F., Sugeng Santoso, Andriani, T. S., Claudia, U. G., & Nurfadillah. (2022). *The Effect of Product Quality, Service Quality, Customer Satisfaction on Customer Loyalty*. *Journal of Consumer Sciences*, 7(1), 34–50. DOI: <https://doi.org/10.29244/jcs.7.1.34-50> .
- Osterwalder, A. and Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*, John Wiley & Sons.
- Purnomo, Heri. (2021). “Pengaruh Pemahaman ‘Constructability’ terhadap Kinerja Konsultan Perencana.” *Jurnal Teknik Sipil*, Fakultas Teknik, Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda.
- Schindler, P. S. (2022). *Business Research Methods, 14th edition*. McGraw-Hill LLC, New York.
- Schuh, G. dkk. (2018). *Monetizing industry 4.0: design principles for subscription business in the manufacturing industry*. In: *Proceedings of the Conference Proceedings ICE/IEEE ITMC*.
- Sembiring, A. E. (2006). “Evaluasi fee konsultan perencanaan berdasarkan kinerja”. *Tesis Magister*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Program Studi Magister Teknik Sipil.
- Sodik, Miftahol Fajar, Imam Rofiqi, dan Darma Jasuli. (2021). “Hukum Penyelenggaraan dan Perjanjian Jasa Konstruksi.” *Jurnal MITSU (Media Informasi Teknik Sipil UNIJA)* 9, no. 1 (April): e-ISSN 2685-9173. Fakultas Syariah dan Hukum, UIN Sunan Kalijaga.
- Supriyanto, A. (2023). *Analisis pengaruh harga, kualitas produk dan pemasaran digital terhadap keputusan konsumen menggunakan jasa desain interior pada perusahaan Ratu Interior*. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin (JUKIM)*, 2(5),

58–68. Diakses pada 25 Maret 2025.

<https://doi.org/10.56127/jukim.v2i05.920>