

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA JEPANG .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>TRANSLITERASI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xviii</b>
<b>INTISARI DALAM BAHASA JEPANG.....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Penelitian Terdahulu .....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.6. Tinjauan Pustaka .....	7
1.7. Kerangka Teori.....	11
1.8. Metodologi Penelitian .....	13
1.9. Sistematika Penulisan.....	14
<b>BAB 2 SEJARAH <i>SOUKAIYA</i> DAN REVISI KODE KOMERSIAL.....</b>	<b>15</b>
2.1. Sejarah Perkembangan <i>Soukaiya</i> .....	15
2.1.1. Masa Meiji (1868—1912).....	15
2.1.2. Masa Taishou (1912—1926).....	17
2.1.3. Masa Showa (1926—1989).....	17
2.1.4. Pasca Perang Dunia II (1945—awal 2000-an).....	18
2.2. Pengertian Kode Komersial di Jepang .....	21
2.3. Sejarah Kode Komersial di Jepang .....	23
2.4. Revisi Kode Komersial Jepang 1993 .....	32
2.5. Konsep Tata Kelola Perusahaan.....	39
<b>BAB 3 ANALISIS DAMPAK REVISI KODE KOMERSIAL 1993 TERHADAP <i>SOUKAIYA</i> DAN TATA KELOLA PERUSAHAAN.....</b>	<b>42</b>
3.1. Dampak Revisi Kode Komersial 1993 terhadap Tata Kelola Perusahaan di Jepang .....	42
3.1.1. Tata Kelola Perusahaan di Jepang Sebelum Revisi Kode Komersial 1993 .....	42
3.1.2. Isi Revisi Kode Komersial 1993 yang Berhubungan dengan Tata Kelola Perusahaan dan <i>Soukaiya</i> .....	47
3.1.3. Kerangka Teori Institusional dalam Menganalisis Revisi Kode Komersial 1993 .....	52

3.1.4.	Perubahan dalam Tata Kelola Perusahaan Setelah Revisi Kode Komersial 1993 .....	53
3.2.	Dampak Revisi Kode Komersial 1993 terhadap Penerapan Prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik .....	55
3.2.1.	Prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik ( <i>Good Corporate Governance</i> ) di Jepang .....	55
3.2.2.	Perubahan dalam Penerapan Tata Kelola Perusahaan Setelah Revisi .....	60
3.2.3.	Evaluasi Efektivitas Revisi Kode Komersial 1993 dalam Meningkatkan Tata Kelola Perusahaan .....	63
<b>BAB 4 KESIMPULAN .....</b>		<b>67</b>
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>		<b>70</b>
<b>RINGKASAN PENELITIAN DALAM BAHASA JEPANG.....</b>		<b>75</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI .....</b>		<b>82</b>