

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
GLOSARIUM.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Keaslian Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Strategi Komunikasi.....	14
2.1.2 Kolaborasi sebagai Strategi Komunikasi	18
2.1.3 Perkebunan Kelapa Sawit (<i>Elaeis guineensis Jacq</i>)	19
2.1.4 Sertifikasi ISPO (<i>Indonesian Sustainable of Palm Oil</i>).....	23
2.1.5 Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Strategi Komunikasi	25
2.2 Landasan Teori.....	26
2.2.1 Strategi Komunikasi Model KAP (<i>Knowledge, Attitude & Practice</i>)..	26
2.2.2 Teori <i>Hexa helix</i>	28
2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Metode Dasar	35
3.1.1 Metode Kualitatif	35
3.1.2 Pendekatan Studi Kasus	35
3.2 Lokasi Penelitian.....	35
3.3 Metode Pemilihan Informan	36
3.4 Jenis dan Sumber Data	40
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.6 Pembatasan Masalah	42
3.7 Konseptualisasi dan Definisi Operasional	42
3.8 Metode Analisis Data	45
3.9 Metode Validasi Data	45

BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	47
4.1 Keadaan Umum Lokasi Penelitian.....	47
4.1.1 Kondisi Wilayah.....	47
4.1.2 Keadaan Penduduk.....	49
4.1.3 Kondisi Perekonomian	51
4.2 Sistem Keberlanjutan Kelapa Sawit Sertifikasi ISPO.....	55
4.2.1 STDB (Surat Tanda Daftar Budidaya)	58
4.2.2 <i>Internal Control System</i> (ICS).....	62
4.2.3 Kesanggupan dalam Pengelolaan Lingkungan	65
4.2.4 Pendampingan, Sosialisasi dan Penilaian	66
BAB V IDENTIFIKASI <i>STAKEHOLDER</i> PERCEPATAN SERTIFIKASI ISPO ..	69
5.1 Hukum dan Regulasi.....	72
5.1.1 Lembaga Sertifikasi ISPO.....	72
5.1.2 Auditor ISPO.....	75
5.2 Pemerintah	78
5.2.1 Pemerintah Pusat (Peraturan Presiden Nomor 16 Tahun 2025).....	78
5.2.2 Dinas Perkebunan dan Peternakan Kabupaten Pelalawan	80
5.2.3 Pemerintah Desa Makmur.....	81
5.3 Akademisi	82
5.3.1 Fakultas Pertanian Universitas Riau	82
5.4 Bisnis.....	85
5.4.1 PT. Inti Indosawit Subur Buatan	85
5.5 Masyarakat.....	88
5.5.1 KUD Sejahtera	88
5.5.2 Forum Komunikasi Petani PIR Kelapa Sawit Buatan(FKPPKS Buatan)	89
5.6 Media	92
5.6.1 Pelalawan Pos	92
BAB VI STRATEGI KOMUNIKASI KAP PERCEPATAN SERTIFIKASI ISPO OLEH DINAS PERKEBUNAN DAN PETERNAKAN KABUPATEN PELALAWAN DENGAN PARA <i>STAKEHOLDER</i>.....	100
6.1 Strategi Komunikasi KAP Dinas Perkebunan dan Peternakan Kabupaten Pelalawan dengan Hukum dan Regulasi.....	103
6.2 Strategi Komunikasi KAP Dinas Perkebunan dan Peternakan Kabupaten Pelalawan dengan Pemerintah Desa	105
6.3 Strategi Komunikasi KAP Dinas Perkebunan dan Peternakan Kabupaten Pelalawan dengan Akademisi.....	108
6.4 Strategi Komunikasi KAP Dinas Perkebunan dan Peternakan Kabupaten Pelalawan dengan Bisnis.....	111
6.5 Strategi Komunikasi KAP Dinas Perkebunan dan Peternakan Kabupaten Pelalawan dengan Masyarakat	114
6.6 Strategi Komunikasi KAP Dinas Perkebunan dan Peternakan Kabupaten Pelalawan dengan Media	122

BAB VII FAKTOR PENDUKUNG DAN FAKTOR PENGHAMBAT	125
7.1 Faktor Pendukung	125
7.2 Faktor Penghambat	130
BAB VIII KESIMPULAN DAN SARAN	135
8.1 Kesimpulan	135
8.2 Saran	137
DAFTAR PUSTAKA.....	138