

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press.
- A.J., Muljadi. (2012). *Kepariwisataan dan Perjalanan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Andryanto, A. et al. (2022). *Teknologi Metaverse dan NFT*. Yayasan Kita Menulis.
- Arifin. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Atourin. (2025). *Explore Tourism Village*. Diakses dari ([https://atourin.com/explore/tourism\\_village](https://atourin.com/explore/tourism_village)) pada 30 Juni 2025.
- Azwar et. all. (2021). *Potensi Media Sosial Sebagai Sarana Media Promosi Pariwisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Desa Batu Winangun*. Sumatera Selatan : Universitas Baturaja.
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta. (2023). *Desa Wisata dan Pokdarwis*. Diakses dari ([https://bappeda.jogjaprovo.go.id/dataku/data\\_dasar/cetak/211-desa-wisata-dan-pokdarwis](https://bappeda.jogjaprovo.go.id/dataku/data_dasar/cetak/211-desa-wisata-dan-pokdarwis)) pada 14 Juli 2023.
- Brennen, J. S., & Kreiss, D. (2016). *Digitalization*. The Internasional Encyclopedia of Communication Theory and Philosophy, 1–11.
- Buhalis, D. and Cheng, E.S.Y. (2020). *Exploring the use of chatbots in hotels: technology providers' perspective*. in Information and Communication Technologies in Tourism 2020: Proceedings of the Internasional Conference in Surrey, United Kingdom. pp. 231–242.
- C. M. Q. Ramos, G. Andraz, and I. Cardoso.(2020). *The Role of ICT in Involving the Tourist and in Sustainability of Tourism Destinations*. in Technological Progress, Inequality and Entrepreneurship: Springer, Cham.
- Darma, G.S. and Noviana, I.P.T. (2020). *Exploring Digital Marketing Strategies during the New Normal Era in Enhancing the Use of Digital Payment*. Jurnal Mantik. 4(3). pp. 2257–2262.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. MIS Quarterly, 13(3), 319–340.

- Demirel, E., Karagöz Zeren, S. and Hakan, K. (2022). *Smart contracts in tourism industry: a model with blockchain integration for post pandemic economy*. *Current Issues in Tourism*, 25(12). pp. 1895–1909.
- Desa Wisata Dewi Tinalah. (2025). *Desa Wisata Tinalah Merupakan Desa*. Diakses dari (<https://www.dewitinalah.com/p/desa-wisata-tinalah-merupakan-desa.html>) pada 17 Maret 2025.
- Desa Wisata Dewi Tinalah. (2025). *Mengenal Secara Lengkap Desa Wisata di Jogja Dewi Tinalah*. Diakses dari (<https://www.dewitinalah.com/2025/03/mengenal-secara-lengkap-desa-wisata-di-jogja-dewi-tinalah.html>) pada 17 Maret 2025.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sleman. (2007). *Profil Desa Wisata Sleman*. Yogyakarta: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sleman.
- Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. (2014). *Laporan Akhir Kajian Pengembangan Desa Wisata Di DIY*.
- Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. (2025). *Statistik Pariwisata*. Diakses dari (<https://visitingjogja.jogjaprov.go.id/webdinas/download-category/statistik-pariwisata/>) pada 30 Juni 2025.
- Dwiningsi, Siti Irene Astuti. (2015). *Desentralisasi dan Partisipasi Masyarakat dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- É. Happ and Z. Ivancsó-Horváth, “Digital Tourism is the Challenge of Future - a New Approach to Tourism,” *Knowl. Horizons- Economics*, vol. 10, no. 2, pp. 9–16, 2018.
- Edgell, D. L. (2016). *Managing Sustainable Tourism: A Legacy for the Future*. Routledge.
- Fandeli, Chafid. (2002). *Perencanaan Pariwisata Alam*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Giap, Y. C. et all. (2020). *Cloud Computing : Teori dan Implementasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Goeldner, C. R., & Ritchie, J. R. B. (2009). *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. John Wiley & Sons.
- George, Terry. (2009). *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara.

- Hall, C. M. (2011). *Policy learning and policy failure in sustainable tourism governance: From first- and second-order to third-order change?*. *Journal of Sustainable Tourism*, 19(4-5), 649–671.
- Hastuti, Primananda Teguh et. all. (2023). *Strategi Pengembangan Digitalisasi Desa Wisata : Studi Kasus Desa Jatiluwuh, Kabupaten Tabanan Provinsi Bali*. Jawa Barat : Universitas Padjajaran.
- Herdiana, Dian. (2019). *Peran Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat*. *JUMPA*. Vol. 3 No. 1 pp.63-86.
- Husein, Umar. (2005). *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Humaedi, M. A., et al. (2021). *Membangun Kegotongroyongan Dan Mengaktifkan Peran Kepemimpinan Lokal: Strategi Pentahelix Penanganan Dampak Covid-19*. *Jurnal Masyarakat Dan Budaya*, 23(1), 39–58.
- Isdarmanto. (2016). *Dasar Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara dan STiPrAm Yogyakarta.
- Jamaludin, J. et. all. (2020). *Tren Teknologi Masa Depan*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- J. E. Dickinson, J. F. Hibbert, and V. Filimonau. (2016). *Mobile technology and the tourist experience: (Dis)connection at the campsite*. *Tour. Manag.* vol. 57. pp. 193–201.
- Jurnal MEBIS (Manajemen dan Bisnis)*, Vol. 3(1), 2018.
- K. O. Kayumovich, F. S. Annamuradovna, S. F. Kamalovna, K. B. Bahodirovich, and F. S. Kudratovna. (2020). *Directions for improvement digital tourism and tourism info structure in Uzbekistan*. *Journal of Critical Reviews*. vol. 7, no. 5. Innovare Academics Sciences Pvt. Ltd, pp. 366–369.
- Karimi, J., & Walter, Z. (2015). *The Role of Dynamic Capabilities in Responding to Digital Disruption: A Factor-Based Study of the Newspaper Industry*. *Journal of Management Information Systems*. Vol. 32 No. 1.
- Kazandzhieva, V., & Santana, H. (2019). *E-Tourism: Definition, development ad conceptual framework*. *Tourism*, Vol. 67, No. 4, 332-350.

- Komalasari, R., Pramesti, P. and Harto, B. (2019). *Teknologi Informasi E- Tourism Sebagai Strategi Digital Marketing Pariwisata*. Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia. 2(2).
- Kompasiana. (2023). *Desa Wisata Tinalah Menerima Penghargaan Juara 3 Desa Wisata Berkelanjutan*. Diakses dari <https://www.kompasiana.com/dewitinalah/646f6c7f8221994310726902/desa-wisata-tinalah-menerima-pengharjaan-juara-3-desa-wisata-berkelanjutan>) pada 30 Juni 2025.
- Kompasiana. (2023). *Pengelola Desa Wisata Tinalah Menjadi Dosen Praktisi di Sekolah Vokasi UGM*. Diakses dari <https://www.kompasiana.com/dewitinalah/63ec61b05479c32be14e0e85/pengelola-desa-wisata-tinalah-menjadi-dosen-praktisi-di-sekolah-vokasi-ugm>) pada 30 Juni 2025.
- Leiper, N. (1990). *Tourism Systems: An Interdisciplinary Perspective*. Massey University.
- Luo, C., Jiang, S., Pu, R., Li, L., & Yang, H. (2022). *Knowledge map of digital tourism: A bibliometric approach using CiteSpace*. *Problems and Perspectives in Management*, 20(4), 573-587.
- Mariani, Ni Wayan Rena et. all. (2022). *Digitalisasi Pariwisata Berbasis Website Di Desa Wisata Penglipuran Bali*. *Jurnal Mantik*, 6 (2), 2236.
- Moleong, Lexy J. (2006). *Metodologi penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif , Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulgan, G., & Albury, D. (2003). *Innovation in the Public Sector*. Strategy Unit, Cabinet Office, UK.
- Muljadi, A. J. (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Mumtaz, Ais Tsuayya. & Mila, Karmilah. (2021). *Digitalisasi Wisata Di Desa Wisata*. *Jurnal Kajian Ruang* Vol 1 No. 1.

- Musyarrifanii, Nafi I. dkk. (2024). *Praktik Digitalisasi Sebagai Upaya Pengembangan Dan Peningkatan Resiliensi Desa Wisata Tinalah, Kulon Progo*. *Pesona Pariwisata* Vol. 1 No. 2 Desember 2022: 89-101E
- Ndaraha, Taliziduhu. 2007. *Partisipasi Masyarakat Dalam Pembangunan*. Penerbit Yayasan Karya.
- Nuryanti, Wiendu. 1993. *Concept, Perspective and Challenges: Bagian Dari Laporan Konferensi Internasional Mengenai Pariwisata Budaya*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Osmundsen, K., Iden, J., & Bygstad, B. (2018). *Digital Transformation: Drivers, Success Factors, and Implications*. The 12th Mediterranean Conference on Information Systems Proceedings.
- Pusparani, P. and Rianto, R. (2021). *Implementasi Konsep Pentahelix Dalam Pengembangan Desa Wisata Cibuntu*. *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*. Vol. 4 No. 1 pp. 21–27.
- Putri, Hemas Prabawati Jakti., & Manaf, Asnawi. (2013). *Faktor-Faktor Keberhasilan Pengembangan Desa Wisata di Dataran Tinggi Dieng*. *Jurnal Teknik PWK UNDIP*. Vol. 2, No. 3. pp. 559-568.
- Raja Omar, R.N. et al. (2020). *Factors That Influence Online Behavior In Purchasing Hotel Room Via Website Among Tourist*. *European Journal of Molecular & Clinical Medicine*].
- Rangkuti, F. (2013). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rizki, Galuh Alif Fahmi. (2020). *Desa Wisata Tinalah Mercusuar Indonesia Pengembangan Desa Wisata untuk Kemandirian Bangsa*.
- Rochaeni, A. and Fujilestari, N. A. (2022). *Model Pentahelix dalam Pengembangan Pariwisata di Kecamatan Rongga Kabupaten Bandung Barat*. Vol. 4 No. 1, pp. 124–134.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations* (5th ed.). Free Press.
- Ruray, Syaiful Bahri. (2012). *Tanggung Jawab Hukum Pemerintah Daerah Dalam Pengelolaan dan Pelestarian Fungsi Lingkungan Hidup : Sebuah Studi Di Provinsi Maluku*. Bandung: PT Alumni.

- Sammeng, Andi Mappi. (2001). *Cakrawala Pariwisata*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Saputra, T., Nurpeni, N., Astuti, W., Harsini, H., Nasution, S. R., Eka, E., & Zuhdi, S. (2022). *Partisipasi Masyarakat dalam Pengelolaan Sampah di Bank Sampah*. *Jurnal Kebijakan Publik*
- Sastrayuda, Gumelar. (2010). *Konsep Pengembangan Kawasan Ekowisata*. Yogyakarta: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Setiawati, R. & G, L Pritalia. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Sektor Pariwisata*. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi dan Sistem Informasi* Vol.3 No.2,
- Simović, O., Rađenović, Ž., Perović, D., & Vujačić, V. (2020). *Tourism in The Digital Age: E-booking Perspective. Proceedings of the ENTRENOVA - ENTERPRISE RESEARCH INNOVATION CONFERENCE*. Virtual Conference, 10-12 September 2020. IRENET - Society for Advancing Innovation and Research in Economy. Zagreb. pp. 616-627.
- Slamet. (2003). *Membentuk Pola Pikir Manusia Pembangunan*. Bogor: IPB. Press.
- Soetomo. (2008). *Strategi-Strategi Pembangunan Masyarakat*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Subandi. 2007. *Sistem Ekonomi Indonesia*. Bandung : Alfabeta
- Sudiana, K., et al. (2020). *The development and validation of the Penta Helix construct*. *Business: Theory and Practice*, 21(1), 136-145.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sukmadinata, N.S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosadakarya.
- Sunarti. (2003). *Partisipasi Masyarakat Dalam Pembangunan Perumahan Secara Kelompok*. *Jurnal Tata Loka*. Semarang : Planologi UNDIP.
- Sujana, Bella Juliantika. Irfan, Nursetiawan. & Ii, Sujai. (2023). *Digitalisasi Desa dan Pengembangan Desa Wisata di Kelurahan Sambirejo*. Ciamis: Universitas Galuh.

- Sururi, A. (2017). *Inovasi Kebijakan dalam Perspektif Administrasi Publik Menuju Terwujudnya Good Public Policy Governance Innovation*. Spirit Publik, 12(2), 14-31.
- Sutarsih, Tri. & Karmila, Maharani. (2023). *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2022*. Badan Pusat Statistik.
- Tyran. ( 2003). *Diffusion of Policy Innovation*. Universität St.Gallen. hal 5
- Tornatzky, L. G., & Fleischer, M. (1990). *The Processes of Technological Innovation*. Lexington Books.
- Universitas Atma Jaya Yogyakarta. (2025). *Sandiaga Uno Apresiasi Aplikasi AI Mbak Dewi Hasil Kolaborasi Abdimas UAJY dan UKRIM*. Diakses dari (<https://uajy.ac.id/berita/sandiaga-uno-apresiasi-aplikasi-ai-mbak-dewi-hasil-kolaborasi-abdimas-uajy-dan-ukrim>) pada 30 Juni 2025.
- Urgent.id. (2025). Data kecepatan internet terbaru di Samigaluh, Kabupaten Kulon Progo. Diakses tanggal 20 Juli 2025, dari (<https://urgent.id/kecepatan-internet/semua/Kabupaten%20Kulon%20Progo/Samigaluh/terbaru#carilokasi>).
- Vani, R. V., et al. (2020). *Model Pentahelix Dalam Mengembangkan Potensi Wisata di Kota Pekanbaru*. Jurnal Administrasi Publik Universitas Medan Area, 8(1), 63–70.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). *User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View*. MIS Quarterly, 27(3), 425–478
- Wahab, Salah. (1996). *Manajemen Kepariwisata*. Jakarta: Pradaya Parmita.
- Werthner, H., & Ricci, F. (2004). E-commerce and tourism. *Communications of the ACM*, 47(12), pp. 101-105.
- Wijayanti, Ani. & Yitno, Purwoko. (2022). *Identifikasi Indikator Kinerja Pengelolaan Desa Wisata Rintisan, Study Kasus Desa Wisata Karang, Trimulyo, Sleman*. Journal of Tourism And Economic Vol. 5, No. 2.
- Winarno, Susilo Budi. & Endro, Isnugroho. (2022). *Pemberdayaan Masyarakat Desa Wisata Tinalah Berbasis Pendampingan*. Yogyakarta: STIE Pariwisata API.

World Commission on Environment and Development (WCED). (1987). *Our Common Future*. Oxford University Press.

Yanti, Dewi et. all. (2024). *Peran Media Sosial Dalam Mempromosikan Pariwisata Di Desa Perkebunan Bukit Lawang*. Pariwisata, Vol. 11 No. 1.

### **Regulasi**

Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor 14 Tahun 2016 tentang Pedoman Destinasi Pariwisata Berkelanjutan.

Undang-undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.