

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, C. (2021). Mapping Internet Celebrity on TikTok: Exploring "Beauty Influencer" Cultures among Young Women . *Social Media + Society*, 7 (2), 1-12.
- Arifin, C. (2021). *Tiktok Kini Punya Semiliar Pengguna Aktif Bulanan di Seluruh Dunia*. Diakses dari laman <https://www.tribunnews.com/bisnis/2021/09/28/tiktok-kini-punya-semiliar-pengguna-aktif-bulanan-di-seluruh-dunia> yang diakses pada hari Sabtu, tanggal 16 April 2022, pukul 20.44 WIB.
- Aruman, E. (2020). *Yang Membedakan Tik Tok dari Media Sosial Lain*. Diakses dari laman <https://mix.co.id/marcomm/news-trend/yang-membedakan-tik-tok-dari-media-sosial-lain/> yang diakses pada hari Rabu, tanggal 11 Desember 2024, pukul 12.11 WIB.
- Castells, M. (1996). *The Rise of the Network Society*. Oxford: Blackwell.
- digitalbisa.id. (2021). *Apa Itu Digital Platform?*. Diakses dari laman <https://digitalbisa.id/artikel/apa-itu-digital-platform-LL6CQ> yang diakses pada hari Rabu, tanggal 11 Januari 2023, pukul 15.15 WIB.
- Dijk, J. V. (2020). *The Network Society*. London: Sage.
- Egi Regita, N. L. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Persepsi Diri dan Pembentukan Identitas Remaja di Indonesia. *Jurnal Kajian dan Penelitian Umum*, 2 (1), 46-52, 47.
- Endah Murwani, I. S. (2016). Literasi Privasi Sebagai Upaya Mencegah Pelanggaran di Era Masyarakat Jaringan. *International Conference of Communication, Industry, and Community*, 210.
- Hall, S. (1973). *Encoding and Decoding in the Television Discourse*. Birmingham: Centre for Cultural Studies, University of Birmingham.
- Handayani, R. (2016). Representasi Kecantikan Perempuan Berhijab Melalui Instagram. *Jurnal Al-Munzir* 9 (2).
- Izad, R. (2020). Redefinisi Subjek Jacques Lacan. Diakses dari laman <https://cantrikpustaka.com/redefinisi-subjek-jacques-lacan/> yang diakses pada hari Sabtu, tanggal 23 April 2022, pukul 19.37 WIB.

Kenneth L. Hacker, J. V. (2018). *Internet and Democracy in the Network Society*. London: Routledge.

KOL.ID. (2023). *KOL.ID Report: Berapa Banyak KOL Beauty TikTok di Indonesia?*. Diakses dari laman <https://kol.id/blog/kol-id-report-berapa-banyak-kol-beauty-tiktok-di-indonesia> yang diakses pada hari Selasa, tanggal 27 Maret 2025, pukul 06.28 WIB.

Ladies, H. (2023). *Standar Kecantikan Wanita India, Benarkah Harus Berkulit Putih?*. Diakses dari laman <https://kumparan.com/hello-ladies/standar-kecantikan-wanita-india-benarkah-harus-berkulit-putih-1zYeuQE7QAw/1> yang diakses pada hari Kamis, tanggal 19 Juni 2025, pukul 19.53 WIB.

Lupton, D. (2013). The Digital Cyborg Assemblage: Haraway's Cyborg Theory and The New Digital Health Technologies. Dalam Collyer, F. (akan datang). *The Handbook of Social Theory for the Sociology of Health and Medicine*. Houndmills: Palgrave Macmillan.

Lutfia Warkhamna Mujizatul Ilmi, W. M. (2023). Pengaruh Key Opinion Leader, Trustworthiness, dan Risk Perception Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Kecantikan MS Glow. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 2 (2), 403-411, 403.

Mahdi, M. I. (2022). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022*. Diakses dari laman <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022> yang diakses pada hari Rabu, tanggal 11 Januari 2023, pukul 18.30 WIB.

McLuhan, M. (1964). *Understanding Media: The Extensions of Man*. New York: McGraw-Hill.

McRobbie, A. (2004). Pasca-Feminisme dan Budaya Populer. *Kajian Media Feminis*, 4 (3), 255-264.

Nimas Parista Pancawati, Y. T. (2018). Strategi Manajemen Radio Republik Indonesia (RRI) Mataram dalam Era Digital. *Journal of Media and Communication Science*, 110.

Pertiwi, W. K. (2020). *Indonesia Sumbang Angka Unduhan TikTok Terbanyak di Dunia*. Diakses dari laman <https://amp.kompas.com/tekno/read/2020/09/11/15010037/indonesia-sumbang-angka-unduh-tiktok-terbanyak-di-dunia> yang diakses pada hari Kamis, tanggal 12 November 2020, pukul 19.05 WIB.

BUDAYA. *Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan* 18 (4), 364-380, 365.

Ramdani, L. (2019). *Pesona Barat, Konstruksi Cantik, dan Filsafat Estetika*. Diakses dari laman <https://www.kompasiana.com/achazia/5ca4682d95760e2aca3f2f22/pesona-barat-konstruksi-cantik-dan-filafat-estetika> yang diakses pada hari Minggu, tanggal 24 April 2022, pukul 22.06 WIB.

Robert. (2023). *5 Standar Kecantikan Perempuan Jepang, Punya Ciri Khas!*. Diakses dari laman <https://www.idntimes.com/life/women/standar-kecantikan-perempuan-jepang-00-17z4g-cqm54f> yang diakses pada hari Senin, tanggal 16 Juni 2025, pukul 22.18 WIB.

Salma, A. N. (2017). PENGARUH SPONSORSHIP DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS (Studi pada Sponsorship Garuda Indonesia Terhadap Liverpool FC sebagai Global Official Airline Partner). *Interdisciplinary Journal of Communication* 2 (1), 1-26, 4.

Septiyani, I. (2018). Women Audience Interpretation Towards Beauty Construction in Instagram Account of Undip Cantik. *Jurnal Interaksi Online* 6 (1).

Setiawan, W. (2017). Era Digital dan Tantangannya. *Seminar Pendidikan ISBN 978-602-50088-0-1*.

Setyawan, A. (2021). Konstruksi Sosial Atas Pemaknaan dan Simbol Kecantikan Pada Trending Hastag Tik Tok. *Risenologi* 6 (1), 86-95.

Siti Ba'diah, L. S. (2021). Pesantren dan Perubahan Sosial Pada Era Digital. *Jurnal Studi Keislaman*, 353.

Steven Kesuma, H. D. (2021). Resepsi Remaja terhadap Konten @BotakTikTok di Media Sosial TikTok. *Jurnal Koneksi* 5 (1), 182-186, 183.

Suardin Abd Rasyid, S. C. (2024). Konstruksi Media Sosial dalam Pembentukan Perilaku Konsumen Kecantikan (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Tadulako). *Journal of Social Science Research*, 8887-8888.

Suarga, B. B. (2021). Pengaruh Kultur Digital dalam Hidup Beriman Kristiani: Membangun Langkah Pastoral yang Relevan. *Jurnal Teologi dan Kepemimpinan Kristen*, 173.



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**PEREMPUAN, KECANTIKAN, DAN PERFORMA DI TIKTOK: KAJIAN KRITIS ATAS REPRESENTASI VISUAL BEAUTY ENTHUSIAST DI PLATFORM TIKTOK**

Erika Puji Widyastuti, Odam Asdi Artosa, S.Sos., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Syahputra, I. (2016). Membebaskan Tubuh Perempuan dari Penjara Media. *Musawa 15* (2), 159-164.

Tempo. (2024). *Arti Bombastic Side Eye, Istilah Gaul yang Viral di Medsos*. Diakses dari laman <https://www.tempo.co/ekonomi/arti-bombastic-side-eye-istilah-gaul-yang-viral-di-medsos-1175871> yang diakses pada hari Selasa, tanggal 10 Juni 2025, pukul 21.37 WIB.

Vanda Sekar Yanti, A. B. (2019). Konstruksi Cantik dalam Akun Instagram: Fenomenologi Merasa Cantik menurut Mahasiswa "Unpad Geulis" dalam Akun Instagram Unpad. *Jurnal Ranah Komunikasi 3* (2).

Wolf, N. (1990). *The Beauty Myth: How Images of Beauty Are Used Against Women*. London: Chatto & Windus.