

## DAFTAR ISI

<b>SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>UNDERGRADUATE THESIS</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2. Rumusan Masalah</b> .....	<b>6</b>
<b>1.3. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>1.4. Manfaat Penelitian</b> .....	<b>6</b>
1.4.1. Manfaat akademik.....	6
1.4.2. Manfaat praktis.....	6
<b>1.5. Tinjauan Pustaka</b> .....	<b>7</b>
<b>1.6. Kerangka Teori</b> .....	<b>11</b>
<b>1.7. Metode Penelitian</b> .....	<b>18</b>
1.7.1. Teknik Pengumpulan Data.....	18
1.7.2. Teknik Analisis Data.....	20
<b>BAB II</b> .....	<b>22</b>
<b>KONSTRUKSI CANTIK DI ERA DIGITAL</b> .....	<b>22</b>
<b>2.1. Akar Sejarah dan Perkembangan Konsep Cantik</b> .....	<b>22</b>
<b>2.2. Konstruksi Cantik di Era Digital</b> .....	<b>25</b>



2.3. Kultur Kecantikan di Tiktok.....	28
<b>BAB III.....</b>	<b>32</b>
<b>NARASI KECANTIKAN:.....</b>	<b>32</b>
<b>PRAKTIK BEAUTY ENTHUSIAST DALAM MEREPRESENTASIKAN KECANTIKAN DI TIKTOK.....</b>	<b>32</b>
3.1. Peran <i>Beauty Enthusiast</i> Sebagai Subjek dalam Mengonstruksi Kecantikan	33
3.2. Konstruksi Kecantikan yang Terbentuk Melalui Akun TikTok.....	44
3.2.1. Konstruksi Kecantikan Berlebih di TikTok.....	44
3.2.2. Ideologi Kecantikan di TikTok.....	47
3.2.3. Dampak Mediasi Kecantikan Berlebih di TikTok.....	49
3.3. Strategi Komunikasi <i>Beauty Enthusiast</i> dalam Merepresentasikan Kecantikan	51
<b>BAB IV.....</b>	<b>56</b>
<b>KECANTIKAN SEBAGAI KOMODITAS: MONETISASI KONTEN KECANTIKAN DI TIKTOK.....</b>	<b>56</b>
4.1. Relasi Budaya Populer Terhadap Konten Kecantikan di TikTok.....	56
4.2. Strategi Monetisasi Konten Kecantikan di TikTok.....	61
4.3. <i>Beauty Enthusiast</i> Sebagai Prosumer: Antara Konsumsi dan Produksi Representasi Kecantikan .....	64
<b>BAB V .....</b>	<b>68</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>68</b>
5.1. Kesimpulan.....	68
5.2. Limitasi Penelitian.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>