

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2005. *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian dan Skripsi*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Geografi UGM.
- Anonim. 2005. *Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Sleman 2005-20014*. Sleman: BAPPEDA Kabupaten Sleman.
- Anonim. 2006. *Monografi Kecamatan Cangkringan 2006*. Sleman: Kantor Kecamatan Cangkringan.
- Anonim. 2006. *Monografi Kecamatan Depok 2006*. Sleman: Kantor Kecamatan Depok.
- Anonim. 2005. *Analisis Rencana Tata Ruang Kota Depok 2005-20014*. Sleman: BAPPEDA Kabupaten Sleman.
- Anonim. 1996. *Review Rencana Umum Tata Ruang Kota Cangkringan 1996/1997*. Sleman: BAPPEDA Kabupaten Sleman.
- Anonim. 2001. *Rencana Detail Tata Ruang Kota Pakem 2000-2010*. Sleman: BAPPEDA Kabupaten Sleman.
- Anonim. 2005. *Profil Pasar Kabupaten Sleman*. Sleman: Kantor Pengelolaan Pasar.
- Arthur B. Gallion, FAIA & Simon Eisner, APA, AICP. (1994). *Pengantar Perencanaan Kota, Desain dan Perencanaan Kota Edisi Kelima Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Berkman, H W & Gilson, C. (1981). *Consumer Behavior. Concepts and Strategies 2<sup>nd</sup> Edition*. New York: Gilson and Frankel inc.
- Bintarto. (1983). *Interaksi Desa Kota dan Permasalahannya*. Jakarta: Ghalia
- Bintarto, R & Hadisumarmo, S. (1991). *Metode Analisa Geografi*. Jakarta: LP3ES.
- BPS. 2005. *Kecamatan Cangkringan Dalam Angka 2005*: Kantor Sensus dan Statistik DIY.
- BPS. 2005. *Kecamatan Depokn Dalam Angka 2005*: Kantor Sensus dan Statistik DIY.



- Cadwallader, N. (1985). *Analytical Urban Geography*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc. Englewood Cliff.
- Daldjoeni, N. (1997). *Geografi Baru: Organisasi Keruangan dalam Teori dan Praktek*. Bandung: Alumni.
- Daldjoeni, N. (1998). *Geografi Kota dan Desa*. Bandung: Alumni.
- Enrianto, Dwi. (2005). *Pasar Tradisional Kian Terdesak*. Diakses tanggal 18 Nopember 2005, dari <http://www.kompas.com>.
- Ermasari, A. (2004). Preferensi Terhadap Pasar Tradisional dan Swalayan dalam Perilaku Belanja Penduduk Perumahan di Kecamatan Kasihan Kabupaten Dati II Bantul. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Geografi UGM.
- Fellmann, J. D, Getis, A & Getis J. (2003). *Human Geography: Landscape of Human Activities*. New York: McGraw Hill.
- Gitosudarmo, I. (2000). *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFÉ.
- Gold, John R. (1980). *An Introduction to Behavioural Geography*. New York: Oxford University.
- Golledge, R G, & R. J. Smitson. (1997). *Spatial Behavior: A Geographic Perspective*. New York and London: Guilford Press.
- Golledge, R. G. & Cox Kevin, R. (1981). *Behavioral Problems in Geography Revisited*. New York: Methuen and Co.
- Hinderink, J & Murtomo, R. (1998). *Regional and Rural Development Planning Series. Konsep dan Teori Pembangunan. Nr XII*. Yogyakarta: Fakultas Geografi UGM.
- Huisman, Henk. (1987). *Regional and Rural Development Planning Series. Perencanaan Pelayanan dan Pusat Pelayanan. Nr VII*. Yogyakarta: Fakultas Geografi UGM.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran. Marketing Management 9e. Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. Jilid 1*. Jakarta: Prenhallindo.
- Mantra, I. B. (2000). *Langkah-langkah Penelitian Survei, Usulan Penelitian dan Laporan Penelitian*. Yogyakarta: BPFÉ UGM.



- Mulyasari, N. G. (2005). *Preferensi Spasial Pemanfaatan Fasilitas Pelayanan Sosial Ekonomi di Kabupaten Temanggung. Skripsi*, Yogyakarta: Fakultas Geografi Universitas Gadjah Mada.
- Muta'ali, Luthfi. (2001). Peranan Wanita dalam Pemberdayaan Ekonomi Lokal Studi Kasus Pola Ruang Belanja Wanita di Kompleks Perumahan, Daerah Pinggiran Kota. *Majalah Geografi Indonesia*, 15 (2), hal 101-118.
- Koestoer, R. H. (2001). *Dimensi Keruangan Kota: Teori dan Kasus*. Jakarta: UI Press.
- Prasetya, B. (2006). Pengaruh Kondisi Sosial Ekonomi Rumah Tangga Terhadap Preferensi Pemanfaatan Fasilitas Pelayanan Ekonomi di Kecamatan Pakem Kabupaten Sleman. *Skripsi*, Yogyakarta: Fakultas Geografi UGM.
- Rachmawati, R. & Kurniawan, A. (2006). Pola Pergerakan Keruangan Penduduk Pinggirn Kota dan Pengaruhnya Terhadap Konsentrasi Kegiatan di Kota Yogyakarta. *Majalah Geografi Indonesia*, 20 (1), hal 20-31.
- Sevilla, C. G., Ochave, J. A., Punsaran, T. G., Regala, B. P, & Uriarta, G.G. (1994). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: UIP.
- Sinar Harapan. (2004). *Hasil Penelitian AC Nielsen: Pasar Modern Terus Geser Peran Pasar Tradisional*. Diakses tanggal 13 April 2007, dari <http://www.sinarharapan.co.id/ekonomi/promarketing/2004/0622/prom1.html>.
- Singarimbun, M & Effendi, S. (1989). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Santoso, Singgih. (2000). *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiarto, Dergibson Siagian, Lasmono Tri Sunaryanto, & Deny S. Oetomo. (2001). *Teknik Sampling*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Suryo, Djoko. (2004). *Penduduk dan Perkembangan Kota Yogyakarta*. Diterima 20 April 2005, dari [http://www.visdatin.com/pf/toc\\_ritel\\_ind.pdf](http://www.visdatin.com/pf/toc_ritel_ind.pdf).
- Swastha, B & Tani, T. (2000). *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen* Yogyakarta: BPFE.
- William, W & Prenskey, D (1996). *Consumer Behavior*. Canada: John Wiley & Sons