

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	+ I
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
INTISARI.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Kegunaan Penelitian.....	11
1.5. Tinjauan Pustaka.....	11
1.6. Kerangka Teori.....	35
1.7. Hipotesa.....	41
1.8. Variabel Penelitian.....	41
1.9. Batasan Operasional.....	42
BAB II. METODE PENELITIAN	
2.1. Perolehan Data.....	45
2.2. Teknik Pengumpulan Data.....	46
2.3. Teknik Perhitungan dan Analisa Data.....	48
BAB III KONDISI GEOGRAFI DAERAH PENELITIAN	
3.1. Letak, Luas, dan Batas Daerah Penelitian.....	56
3.2. Penggunaan Lahan dan Kependudukan.....	58
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Warung telekomunikasi (Wartel) dan	



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pendapatan warung telekomunikasi (wartel) di kecamatan Mergangsan kota Yogyakarta
Fitria Nur Afifah, Drs. Risyanto, M.S.; Drs. H.B.S. Eko Prakoso, M.SP.
Universitas Gadjah Mada, 2007 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

operasional Warung telekomunikasi.....	68
4.2. Warung telekomunikasi didaerah penelitian.....	71
4.2.1. Distribusi warung Telekomunikasi.....	71
4.2.2. Profil penyelenggara Warung telekomunikasi.....	71
4.2.3. Profil Wartel di daerah penelitian.....	74
4.3. Analisis pola sebaran Wartel.....	82
4.4. Hubungan antara Variabel bebas dengan pendapatan Wartel... ..	84
4.5. Faktor-faktor yang paling berpengaruh terhadap pendapatan wartel.....	89
4.6. Klasifikasi Wartel berdasarkan pendapatan.....	96
KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN..	
1. Kesimpulan.....	98
2. Implikasi Kebijakan.....	99
Daftar Pustaka.....	102
Lampiran.....	104