

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Batasan Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 <i>Social Exchange Theory</i>	8
2.2 <i>Employer Branding</i>	8
2.3 Kontrak Psikologis	10
2.4 Retensi Karyawan	12
2.5 Penelitian Terdahulu.....	14
2.6 Kerangka Pemikiran.....	15
2.7 Hipotesis Penelitian.....	17
2.7.1 Hipotesis 1	17
2.7.2 Hipotesis 2.	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Desain Penelitian.....	19

3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	19
3.3	Teknik Pengumpulan Data	19
3.4	Definisi Operasional Variabel	20
3.4.1	Variabel Independen: <i>Employer Branding</i>	20
3.4.2	Variabel Mediator: Kontrak Psikologis Relasional.....	20
3.4.3	Variabel Dependen: Retensi Karyawan	21
3.5	Teknik Analisis Data	21
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1	Analisis Deskriptif Responden.....	23
4.2	Evaluasi Model Pengukuran.....	26
4.2.1	Uji Validitas (<i>outer model</i>)	26
4.2.2	Uji Reliabilitas	32
4.3	Pengujian Hipotesis.....	39
4.3.1	Hipotesis 1: <i>Employer branding</i> berpengaruh positif terhadap retensi karyawan.	39
4.3.2	Hipotesis 2: Kontrak psikologis relasional memediasi pengaruh <i>employer branding</i> terhadap retensi karyawan.	41
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1	Kesimpulan.....	44
5.2	Saran.....	44
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya	46
DAFTAR PUSTAKA		47
LAMPIRAN		47

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	
Tabel 4.1 Hasil Pengujian <i>Outer Loading</i>	26
Tabel 4.2 Hasil Proses Eliminasi dari Indikator Tidak Valid	28
Tabel 4.2 Lanjutan.....	28
Tabel 4.3 Hasil Eliminasi Indikator yang Memiliki Nilai Korelasi Tinggi	29
Tabel 4.4 <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	31
Tabel 4.5 <i>Cross Loading</i>	31
Tabel 4.6 <i>Heterotrait Monotrait Ration (HTMT)</i>	32
Tabel 4.7 Hasil Pengujian <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	33
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Nilai NIF	34
Tabel 4.9 Nilai <i>Path Coefficient</i> dan <i>T Value</i>	34
Tabel 4.10 <i>Indirect Effect</i>	35
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Nilai <i>R-Square</i>	37
Tabel 4.12 Nilai <i>F-Square</i>	37
Tabel 4.13 Nilai $Q^2_{Predict}$	38
Tabel 4.14 Nilai SMR	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	17
Gambar 4.1 Hubungan Antarvariabel	30