

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Douri, Z. M. (2005). *Strategic management concepts, processes and case studies*. Amman. Dar Al Yazouri.
- Ambarnis, A., & Juniar, A. S. (2023). Tourism Development Strategy: Komunitas Sebagai Pembangkit Sektor Pariwisata Sejarah di Era Generasi Digital Natives. *HISTORIA: Jurnal Program Studi Pendidikan Sejarah*, 11(2), 117. <https://doi.org/10.24127/hj.v11i2.7463>
- Ariyaningsih, A. (2019). Strategi Pengembangan Wisata Budaya di Kawasan Pecinaan Lasem. *SPECTA Journal of Technology*, 2(2), 27–38. <https://doi.org/10.35718/specta.v2i2.102>
- Barnawi, E. (2015, Februari 20). *Pengelolaan investasi pada bidang budaya pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta (Studi kasus pada Kraton Ratu Boko)*. https://erizalbarnawi.blogspot.com/2015/02/pengelolaan-investasi-pada-bidang_70.html
- Barney, J. B. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.
- Bendell, T., Boulter, L., & Goodstadt, P. (1998). *Benchmarking for Competitive Advantage*. Financial Times Pitman Publishing.
- Berry, L. L., & Parasuraman, A. (1991). *Marketing Services: Competing Through Quality*. Free Press.
- Berry, L. L., & Seltman, K. D. (2007). Building a strong services brand: Lessons from Mayo Clinic. *Business Horizons*, 50(3), 199–209.
- Blackwell, R., & Eppler, D. (2014). An Approach to Strategic Situation Analysis: Using Models as Analytical Tools. *The Journal of Global Business Management*, 10(1), 80–86.
- Bong, S., Sugiarto, L., Lemy, D. M., Nursiana, A., & Arianti, S. P. (2019). *Manajemen Risiko, Krisis, dan Bencana untuk Industri Pariwisata yang Berkelanjutan*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Brata, I. B., Rai, I. B., & Wartha, I. B. N. (2020). Pelestarian warisan budaya dalam pembangunan pariwisata Bali yang berkelanjutan. *Prosiding Seminar Nasional Webinar Nasional Universitas Mahasaraswati Denpasar*.
- Cai, A. (2022). Cooperative branding for rural destinations. *Annals of Tourism Research*, 29(3), 720–742.
- Camp, R. C. (1993). A Bible for Benchmarking, By Xerox. *Financial Executive*, 7, 23–27.
- Capon, N., & Hulbert, J. (2007). *Managing Marketing in the 21st Century: Developing and Implementing the Market Strategy*. Wessex Inc.
- Choirunnisa, I., Karmilah, M., & Rahman-89, B. (2021). Strategi pengembangan pariwisata budaya: Studi kasus kawasan Pecinan Lasem, Kampung Lawas Maspati, Desa Selumbung. *Jurnal Kajian Ruang*, 1(2). <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kr>
- Codling, S. (1996). *Best Practice Benchmarking: An International Perspective*. Gulf Professional Publishing.
- Daft, R. (2004). *Organization: Theory and Design* (5th ed.). West Pub Com.

- Damanik, J., Raharjana, D. T., & Setyastuti, A. (2016). Riset-aksi Perancangan dan Pelaksanaan Program Pemberdayaan Masyarakat Kawasan Cagar Budaya Prambanan. *Jurnal Widya Prabha*, 05(05).
- David, F. R., & David, F. R. (2015). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases* (15 ed.). Pearson Education Ltd.
- Du Cros, H., & McKercher, B. (2015). *Cultural Tourism* (2 ed.). Routledge.
- Fifield, P. (2008). *Marketing Strategy Masterclass: Making Marketing Strategy Happen*. Butterworth-Heinemann.
- Grant, R. M. (2008). *Contemporary Strategy Analysis*. Blackwell Publishing.
- Hartaman, N., Wahyuni, Nasrullah and Has, Y., Hukmi, R. A., Hidayat, W., & Ikhsan, A. A. I. (2021). *Strategi Pemerintah Dalam Pengembangan Wisata Budaya Dan Kearifan Lokal Di Kabupaten Majene*. 4(2), 578–588.
- Hartono, B., Prasetya, H. A., & Diba, F. (2017). EMAK: Evaluasi Menyeluruh Aplikasi Kemahasiswaan pada Perguruan Tinggi Menggunakan Technology Acceptance Model dan ISO 9126. *Bimaster: Buletin Ilmiah Matematika, Statistika dan Terapannya*, 6(3), 245–254.
- Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2001). *Manajemen Strategis: Daya Saing dan Globalisasi*. Salemba Empat.
- Hunt, S. D. (1997). Resource Advantage Theory: An Evolutionary Theory of Competitive Firm Behavior. *Journal of Economic Issues*, 31(1), 59–78.
- Injourney. (2022). *Rencana Jangka Panjang Perusahaan PT Aviarsi Pariwisata Indonesia (Injourney) Tahun 2022--2026*.
- Inskoop, E. (1991). *Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach*. Van Nostrand Reinhold.
- Kambil, A., Ginsberg, A., & Bloch, M. (1996). *Re-inventing Value Proposition*.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2024). *Outlook Pariwisata: Melihat Tren Pariwisata Ke Depan Menurut Para Ahli*. <https://kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/outlook-pariwisata-melihat-tren-pariwisata-ke-depan-menurut-para-ahli>
- Keppres Nomor 1 Tahun 1992, Pub. L. No. Keppres No. 1 Tahun 1992, Pemerintah Republik Indonesia (1992). <https://jdih.setneg.go.id/%E2%80%A6>
- Laws, E. (1995). *Tourist Destination Management: Issues, Analysis and Policies*. Routledge.
- Li, J., Kim, W. G., & Wong, I. A. (2017). Does Destination Perception Differ Based on Traveller Type? A Case of the World Gambling Capital: Macau. *Tourism Planning and Development*, 14(1), 15–30.
- Malholtra, G., & Ranjan, J. (2013). An Empirical Investigation Towards Indian Consumer's Preference Over Theme Parks. *International Journal of Business Excellence*, 6(1), 22–36.
- Medlik, S., & Middleton, V. T. (1973). Product Formulation in Tourism. Dalam *Tourism and Marketing*. AIEST.
- Morrison, A. (2013). *Marketing and Managing Tourism Destinations*. Routledge.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. John Wiley and Sons, Inc.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2014). *Value Proposition Design*. John Wiley and Sons, Inc.

- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 95 Tahun 2024 tentang Bebas Visa Kunjungan, Pub. L. No. No. 95 Tahun 2024, Pemerintah Republik Indonesia (2024). <https://peraturan.go.id/id/perpres-no-95-tahun-2024>
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. The Free Press.
- Quintal, V., & Phau, I. (2015). The Role of Movie Images and Its Impact on Destination Choice. *Tourism Review*, 70(2), 97–115.
- Rahmadani, A. (2020). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Heha Sky View*. Universitas Gadjah Mada.
- Rizkinaswara, L. (2019). *Pentingnya Teknologi Dalam Sektor Pariwisata*. <https://aptika.kominfo.go.id/2019/04/pentingnya-teknologi-dalam-sektor-pariwisata/>
- Schindler, P. S. (2019). *Business Research Methods*. McGraw-Hill.
- Setiawan, B., & Adianto, H. (2002). Benchmarking: Suatu Cara Pendekatan Managerial Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing. *Wacana Kinerja*, 5(3), 39–52.
- Sugiyarto, & Amaruli, R. J. (2018). Pengembangan Pariwisata Berbasis Budaya dan Kearifan Lokal. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7, 45–52.
- Sunjayadi, A. (2019). *Pariwisata Sejarah Untuk Generasi Milenial dan Generasi Z*. 3(2).
- Supriadi, B., & Roedjinandari, N. (2017). *Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Universitas Negeri Malang.
- Sutiarso, M. A., Arcana, K. T. P., Juliantari, N. P. E., & Gunantara, I. M. (2018). Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Budaya di Desa Selumbang, Karangasem. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama dan Budaya*, 3(2), 14. <https://doi.org/10.25078/pba.v3i2.594>
- Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland, A. J. (2018). *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases* (21 ed.). McGraw-Hill.
- Triani, E. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mendorong Wisatawan Nusantara Untuk Berkunjung Ke Keraton Ratu Boko*. <https://repository.upi.edu/48476>
- Umar, A., Sasongko, A. H., Aguzman, G., & Sugiharto. (2016). Strategi Pengembangan Bisnis Pada Bisnis Pariwisata. *Jurnal Ekonomi*, 7(2).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan, Undang-Undang Republik Indonesia (2009).
- UNWTO. (2013). *Sustainable Tourism for Development Guidebook - Enhancing capacities for Sustainable Tourism for development in developing countries*. World Tourism Organization (UNWTO). <https://doi.org/10.18111/9789284415496>
- Wiweka, K. (2014). Analisis Konsep Tri Hita Karana Pada Daya Tarik Warisan Budaya: Studi Kasus Puri Agung Karangasem Bali. *JUMPA*, 1.
- World Economic Forum. (2024). *Travel & Tourism Development Index 2024*. <https://www.weforum.org/publications/travel-tourism-development-index-2024/>



- Yoeti, O. A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Pradnya Paramita.
- Yoon, Y., & Uysal, M. (2005). An examination of the effects of motivation and satisfaction on destination loyalty: A structural model. *Tourism Management*, 26(1), 45–56. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2003.08.016>

Website :

<https://data.bnpb.go.id/dataset/data-bencana-indonesia>
<https://injourney.id>
<https://injourneydestination.id>
<https://tripjogja.co.id>
<https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024>
<https://www.bps.go.id>
<https://www.google.com>
<https://www.kemenparekraf.go.id>
<https://www.ourchinastory.com>