

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	17
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Manfaat Penelitian	18
1.6 Batasan dan Ruang Lingkup Penelitian	18
1.7 Sistematika Penelitian.....	19
BAB II LANDASAN TEORI	21
2.1 Analisis Faktor Internal Dan Eksternal	21
2.2 Matriks Internal-Eksternal (Matriks IE)	29
2.3 Analisis Matriks Perencanaan Strategi Kuantitatif (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix-QSPM</i>).....	31
2.4 Studi <i>Benchmarking</i>	34
2.5 Proposisi Nilai.....	37
2.6 Pengembangan Pariwisata Budaya	40

BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Desain Penelitian	49
3.2 Metode Pengumpulan Data	50
3.3 Metode Analisis Data	52
3.4 Kajian Penelitian Terdahulu	54
3.5 Kerangka Penelitian	56
BAB IV HASIL DAN PENGEMBANGAN	57
4.1 Profil Pengelola Keraton Ratu Boko	57
4.2 Analisis Faktor Internal	60
4.3 Analisis Faktor Eksternal	78
4.4 Analisis Proposisi Nilai	102
4.5 Studi <i>Benchmarking</i>	110
4.6 Identifikasi Faktor Internal	119
4.7 Identifikasi Faktor Eksternal	123
4.8 Analisis Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	126
4.9 Analisis Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	130
4.10 Analisis Matriks <i>Internal-External</i> (IE)	133
4.11 Analisis Matriks Perencanaan Strategi Kuantitatif / <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	140
BAB V SIMPULAN	143
5.1 Simpulan	143
5.2 Implikasi	144
5.3 Keterbatasan	145
5.4 Saran	146
DAFTAR PUSTAKA.....	148
LAMPIRAN.....	152