



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Lingkup Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Strategi	12
2.1.2 Manajemen Strategi	13
2.1.3 Keunggulan Kompetitif	15
2.1.4 Five Forces Model	16
2.1.5 Resouce Based View	20
2.1.6 SWOT Analysis	23
2.1.7 TOWS Matrix	26
2.1.8 SWOT Matrix	27
2.1.9 Lima Strategi Kompetitif Generik	31
2.2 Penelitian Terdahulu	36
2.3 Kerangka Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	40



3.1 Desain Penelitian	40
3.2 Metode Pengumpulan Data	40
3.3 Instrumen Penelitian.....	41
3.4 Pemilihan Obyek Wawancara.....	42
3.5 Metode Analisis Data	43
3.6 Profil Perusahaan.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Analisis Eksternal	47
4.1.1 Five Forces Analysis.....	47
4.1.2 Identifikasi <i>Opportunities</i>	79
4.1.3 Identifikasi <i>Threats</i>	82
4.2 Analisis Internal.....	86
4.2.1 Hasil Identifikasi <i>Tangible Resources</i>	86
4.2.2 Hasil Identifikasi <i>Intangible Resources</i>	88
4.2.3 Hasil Identifikasi <i>Organizational Capability</i>	91
4.2.4 VRIO Analysis.....	93
4.2.5 Identifikasi <i>Strength</i>	96
4.2.6 Identifikasi <i>Weakness</i>	99
4.3 Formulasi Strategi	103
4.3.1 SWOT Analysis	103
4.3.2 TOWS Matrix	104
4.3.3 IFE-EFE Matrix	108
4.3.4 <i>Porter Generic Strategy</i>	118
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	140
5.1 Kesimpulan.....	140
5.2 Saran.....	141
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN.....	146



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Penduduk Indonesia 2019-2024.....	1
Gambar 1.2 Konsumsi Daging Ayam Ras per Kapita 2023	4
Gambar 1.3 Market Share Produsen Ayam Ras 2022	5
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	39
Gambar 4.1 Potret & Outlook Bisnis Peternakan Unggas Indonesia 2024–2025	49
Gambar 4.2 Disparitas Harga Daging Ayam Ras per Provinsi, Oktober 2024	66
Gambar 4.3 Rata-Rata Harga Grosir Daging Ayam Ras di Indonesia, Jun 2017 – Sep 2024.....	67
Gambar 4.4 SWOT <i>Matrix</i> PT. XYZ	116



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Narasumber Data Primer	43
Tabel 4. 1 Analisis Persaingan dalam Industri Sejenis.....	52
Tabel 4. 2 <i>Minimum Capital Requirement Cold Chain & Distribution Infrastructure</i>	55
Tabel 4. 3 Analisis Ancaman Masuknya Pendatang Baru.....	59
Tabel 4. 4 Jumlah Rumah Potong Ayam (RPA) dan Kapasitas Pemotongan.....	62
Tabel 4. 5 Analisis Kekuatan Tawar-Menawar Pemasok	64
Tabel 4. 6 Analisis Kekuatan Tawar-Menawar Pembeli	69
Tabel 4. 7 Ancaman Produk Pengganti Berdasarkan Pola Konsumsi Pangan Nasional (2019–2023).....	73
Tabel 4. 8 Analisis Ancaman Produk Pengganti	75
Tabel 4. 9 Ringkasan Porter’s Five Forces PT. XYZ	78
Tabel 4. 10 <i>Opportunities</i> PT. XYZ dari Kondisi Industri.....	80
Tabel 4. 11 <i>Threats</i> PT. XYZ dari Kondisi Industri	83
Tabel 4. 12 VRIO Analysis PT. XYZ.....	93
Tabel 4. 13 <i>Strengths</i> PT. XYZ Berdasarkan Analisis Internal.....	96
Tabel 4. 14 <i>Weaknesses</i> PT. XYZ Berdasarkan Analisis Internal	100
Tabel 4. 15 Analisis SWOT PT. XYZ	103
Tabel 4. 16 <i>TOWS Matrix</i> PT. XYZ	106
Tabel 4. 17 <i>IFE Strength</i> PT. XYZ.....	109
Tabel 4. 18 <i>IFE Weakness</i> PT. XYZ.....	111
Tabel 4. 19 <i>EFE Opportunities</i> PT. XYZ	112
Tabel 4. 20 <i>EFE Threats</i> PT. XYZ	114
Tabel 4. 21 Perhitungan SWOT Matrix PT. XYZ.....	116
Tabel 4. 22 Pemetaan <i>Strength</i> terhadap Strategi Generik Porter	120
Tabel 4. 23 Pemetaan <i>Opportunities</i> terhadap Strategi Generik Porter	124
Tabel 4. 23 Pemetaan <i>Opportunities</i> terhadap Strategi Generik Porter (Lanjutan)	125
Tabel 4. 24 Pemetaan <i>Weaknesses</i> terhadap Strategi Generik Porter.....	127
Tabel 4. 25 Pemetaan <i>Threats</i> terhadap Strategi Generik Porter	130
Tabel 4. 26 Perumusan Strategi PT. XYZ	134
Tabel 4. 27 Rekomendasi Strategi untuk Penerapan <i>Differentiation Leadership</i> pada PT. XYZ.....	137